

**COMMERCE**

**WordPress**  
**WooCommerce**  
**5.9.0**

**Omar del Río García**



## CONTENIDO

Detalles de Instalación .....	5
Estado del Sistema .....	9
WooCommerce > Estado .....	9
WooCommerce > Estado del sistema > Herramientas .....	10
Configuración .....	11
WooCommerce > Ajustes > General.....	11
WooCommerce > Ajustes > Productos .....	12
WooCommerce > Ajustes > Impuesto .....	13
Tarifas.....	14
WooCommerce > Ajustes > Envío.....	15
Precio único.....	17
Envío gratuito.....	17
Recogida Local.....	17
Opciones de envío.....	18
Clases de envío.....	18
WooCommerce > Ajustes > Pagos .....	18
Transferencia bancaria directa.....	19
Cheque .....	19
Contrarreembolso .....	20
PayPal.....	21
WooCommerce > Ajustes > Cuentas y privacidad .....	24
WooCommerce > Ajustes > Correos electrónicos .....	25
WooCommerce > Ajustes > Avanzado.....	27
Instalación de páginas.....	27
API REST .....	28
Webhooks .....	29
Productos .....	31
Productos > Categorías.....	31
Productos > Atributos.....	31
Productos > Añadir nuevo .....	33
Producto simple .....	35
Producto agrupado .....	39
Producto Externo/Afiliado .....	40
Producto variable.....	40
Virtual.....	43

Descargable.....	43
Cupones .....	44
Marketing > Cupones.....	44
Datos del cupón > General.....	44
Datos del cupón > Restricciones de uso.....	44
Datos del cupón > Límites de uso .....	45
Pedidos.....	46
WooCommerce > Pedidos .....	48
Análisis > Resumen .....	50
Usuarios .....	51
Edición de las páginas .....	52
Otros Plugins .....	53
SEO.....	53
Miniaturas de las imágenes .....	53
Botones para compartir en las redes sociales .....	53
Anexo 1 .....	54
Añadir nuevos campos al formulario de pedido.....	54
Añadir nuevos apartados con campos al formulario de pedido.....	56
Enlaces y bibliografía.....	59
Paquete de WooCommerce y Plugins descargables.....	59
Descarga de Plantillas .....	59
Manual Online .....	59

## DETALLES DE INSTALACIÓN

Una vez instalado el WordPress, instalamos el plugin de WooCommerce: se puede encontrar en el propio buscador del WordPress.



Una vez activado el plugin de WooCommerce nos saldrá el asistente de configuración; aunque todo se puede configurar más tarde, es recomendable seguir el asistente para no dejarnos los aspectos más importantes.

The screenshot shows the first step of the WooCommerce setup wizard, titled 'Detalles de la tienda'. It includes tabs for 'Sector', 'Tipos de productos', 'Detalles del negocio', and 'Tema'. The main form asks for basic store information: 'Dirección, línea 1' (My address), 'Línea 2 de la dirección (opcional)', 'País / Región' (Spain — Barcelona), 'Ciudad' (Barcelona), 'Código postal' (08001), and 'Dirección de correo electrónico' (omar.drg@outlook.es). There is also a checkbox for receiving newsletters from Mailchimp. A 'Seguir' (Next) button is at the bottom, and a link to skip configuration is at the bottom right.

En el segundo paso, cuando pregunta por el sector de la tienda, solo tiene fines estadísticos y de comparación “con la competencia”.

2 Sector

3 Tipos de productos

4 Detalles del negocio

5 Tema

¿En qué sector opera la tienda?

Elige cualquiera que corresponda

- Moda, complementos y accesorios
- Salud y belleza
- Electrónica y ordenadores
- Alimentación y bebidas
- Hogar, muebles y jardín
- Educación y aprendizaje
- Otro

Seguir

Los tipos de productos que se pueden activar es por si hace falta activar opciones en los ajustes o hay que descargar plugins adicionales (subscripción de pago).

1 Detalles de la tienda

2 Sector

3 Tipos de productos

4 Detalles del negocio

5 Tema

¿Qué tipo de productos se mostrarán?

Elige cualquiera que corresponda

- Productos físicos
- Descargas
- Suscripciones ⓘ \$16.58 al mes
- Membresías ⓘ \$16.58 al mes
- Reservas ⓘ \$20.75 al mes
- Lotes ⓘ \$4.08 al mes
- Productos personalizables ⓘ \$4.08 al mes

Seguir

Mostrar precios mensuales

La facturación es anual. Todas las compras están cubiertas con una garantía de 30 días de devolución del importe e incluyen acceso a soporte y actualizaciones. Las extensiones se añadirán a tu carrito para que las compres más tarde.

En el cuarto paso, en **Detalles del negocio**, cuando pregunta por el volumen de la tienda, solo tiene fines estadísticos y de comparación “con la competencia”.

Detalles de la tienda      Sector      Tipos de productos      **4 Detalles del negocio**      5 Tema

**Detalles del negocio      Características gratuitas**

**Háblanos de tu negocio**  
Nos encantaría saber si acabas de empezar o si ya tienes un negocio en marcha.

**¿Cuántos productos piensas mostrar?**  
11 - 100

**¿Actualmente vendes en otro lugar?**  
No

Estoy configurando una tienda para un cliente

**Seguir**

En el cuarto paso, en **Características gratuitas**, dan la opción de descargar plugins adicionales, pero se pueden instalar más tarde cuando realmente hagan falta.

Detalles de la tienda      Sector      Tipos de productos      **4 Detalles del negocio**      5 Tema

**Detalles del negocio      Características gratuitas**

**Características de negocio incluidas**  
Te recomendamos mejorar tu tienda con estas extensiones gratuitas  
No hay ningún compromiso obligatorio - puedes eliminarlas en cualquier momento.



Añade características de negocios recomendadas para mi sitio

Accept credit cards with [WooCommerce Payments](#) (Gratis)

Enhance speed and security with [Jetpack](#) (Gratis)

Level up your email marketing with [MailPoet](#) (Gratis)

Drive sales with [Google Listings & Ads](#) (Gratis)

**Seguir**

En el quinto paso, en **Tema**, podemos continuar con nuestro tema o instalar algún tema del propio desarrollador.

Detalles de la tienda      Sector      Tipos de productos      Detalles del negocio      5 Tema

### Elige un tema

Elige cómo se mostrará tu tienda a los clientes. Y, no te preocupes, siempre puedes cambiar los temas y editarlos después.

Todos los temas      Temas de pago      Temas gratuitos

The works of Berthe Morisot, 1800s-era French painter

Twenty Twenty-One  
Tema activo actualmente

Seguir con mi tema activo

Premium Quality

Storefront

Deli

Boutique

Elegir      Demostración en vivo

Elegir      Demostración en vivo

Durante la instalación se han añadido diferentes páginas necesarias para el funcionamiento del comercio:

Escritorio      Entradas      Medios      **Páginas**      Añadir nueva

Opciones de pantalla ▾      Ayuda ▾

Todo (9) | Publicados (7) | Borradores (2)

Acciones en lote      Aplicar      Todas las fechas      Filtrar

<input type="checkbox"/> Título	Autor	Fecha
<input type="checkbox"/> Página de inicio — Página de inicio	omar	— Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/> Tienda — Página de la tienda	omar	— Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/> Carrito — Página del carrito	omar	— Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/> Finalizar compra — Página de pago	omar	— Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/> Mi cuenta — Página de mi cuenta	omar	— Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/> Política de devoluciones y reembolsos — Borrador	omar	— Última modificación 29/11/2021 a las 18:36

## ESTADO DEL SISTEMA

Antes de continuar, lo más recomendable es revisar el estado del sistema en la barra lateral

### WooCommerce > ESTADO

The screenshot shows the WooCommerce Status page. On the left, there's a sidebar with links like Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, and WooCommerce (which is selected). The main content area has tabs for Estado del sistema, Herramientas, Registros, and Acciones programadas. Below these tabs, there's a note: "Por favor, copia y pega esta información en tu ticket cuando contactes con el soporte:" followed by two buttons: "Obtener el informe del sistema" and "Entendiendo el informe de estado". The main section is titled "Entorno WordPress" and lists various system details with their values:

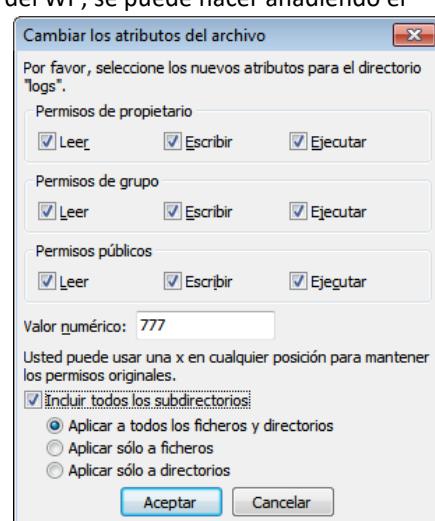
Dirección de WordPress (URL):	http://localhost
Dirección del sitio (URL):	http://localhost
Versión de WooCommerce:	5.9.0
Paquete de la REST API de WooCommerce:	✓ 5.9.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\includes
Paquete WooCommerce Blocks:	✓ 6.1.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\packages\woocommerce-blocks\
Paquete del programador de acciones:	✓ 3.3.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\packages\action-scheduler\
Paquete de WooCommerce Admin:	✓ 2.8.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\packages\woocommerce-admin\
Directorio de registros con permiso de escritura:	✓ D:\wamp\www-wordpress/wp-content/uploads/wc-logs/
Versión de WordPress:	5.8.2
WordPress multisitio:	-
Límite de memoria de WordPress:	512 MB
Modo de depuración de WordPress:	-
Cron de WordPress:	✓
Idioma:	es_ES
Caché externa de objetos:	-

WP Límite de Memoria: si recomienda aumentar el Límite de Memoria del WP, se puede hacer añadiendo el siguiente código en el archivo wp-config.php, justo después de:

```
/*
 * Para desarrolladores: modo debug de WordPress.
 *
 * Cambia esto a true para activar la muestra de avisos
 * durante el desarrollo.
 * Se recomienda encarecidamente a los desarrolladores de
 * temas y plugins que usen WP_DEBUG
 * en sus entornos de desarrollo.
 */
define('WP_DEBUG', false);
define('WP_MEMORY_LIMIT', '64M');
```

WC Logging: si tenemos un aviso de permisos de escritura, a través del programa de FTP debemos acceder al directorio /wp-content/plugins/woocommerce/logs para darles permisos de escritura a la carpeta y los archivos.

SOAP Client: el plugin necesita que esta extensión del php esté activa en el servidor; en este caso hay que consultar con el soporte técnico del alojamiento.



## WooCommerce > ESTADO DEL SISTEMA > HERRAMIENTAS

En esta pantalla tenemos algunas herramientas útiles, como por ejemplo la de regenerar las páginas predeterminadas de WooCommerce.

The screenshot shows the 'Herramientas' (Tools) section of the WooCommerce dashboard. The left sidebar has a 'WooCommerce' category with 'Estado' (Status) selected. The main area has tabs: 'Estado del sistema' (System Status), 'Herramientas' (Tools), 'Registros' (Logs), and 'Acciones programadas' (Scheduled Actions). The 'Herramientas' tab is active. It lists several tools:

- Datos temporales de WooCommerce**: Esta herramienta borrará la caché de datos temporales de producto/tienda. Includes a 'Borrar datos temporales' button.
- Datos temporales caducados**: Esta herramienta borrará TODOS los datos temporales caducados de WordPress. Includes a 'Borrar datos temporales' button.
- Variaciones huérfanas**: Esta herramienta borrará todas las variaciones que no tengan una superior. Includes a 'Borrar variaciones huérfanas' button.
- Permisos de descarga agotados**: Esta herramienta borrará los permisos de descargas caducadas y los permisos cuando quedan 0 descargas. Includes a 'Vaciar permisos de descarga' button.
- Tablas de búsqueda de productos**: Esta herramienta regenerará los datos de las tablas de búsqueda de productos. Este proceso puede llevar un rato. Includes a 'Regenerar' button.
- Recuentos de términos**: Esta herramienta recontará términos de productos - útil cuando cambias algún ajuste y dejan de mostrarse productos del catálogo. Includes a 'Recontar los términos' button.

At the top right are 'Mensajes' (Messages), 'Finalizar configuración' (Finish configuration), and 'Ayuda' (Help).

## CONFIGURACIÓN

A continuación, debemos configurar los ajustes básicos del funcionamiento de nuestra tienda. Aunque los más importantes los hemos puesto en el asistente, en **WooCommerce > Ajustes** podemos cambiarlos o configurar aspectos más concretos.

También hay que tener en cuenta que dentro de cada pestaña puede tener su propio submenú, y que algunas opciones se pueden alterar o ampliar con la instalación de plugins, como por ejemplo nuevos métodos de pago o opciones de transportistas.

### WooCommerce > Ajustes > General

**General**

**Dirección de la tienda**

Aquí es donde está situado tu negocio. Las tasas de impuestos y tasas de envío usarán esta dirección.

Dirección, línea 1	<input type="text" value="test"/>
Dirección, línea 2	<input type="text" value="test"/>
Ciudad	<input type="text" value="Barcelona"/>
País / Provincia	<input type="text" value="España — Barcelona"/>
Código postal	<input type="text" value="08080"/>

**Opciones generales**

Ubicación(es) de venta	<input type="text" value="Vender a todos los países"/>
Ubicación(es) de envío	<input type="text" value="Enviar a todos los países a los que vendes"/>
Ubicación del cliente por defecto	<input type="text" value="Dirección principal del negocio"/>

Activar impuestos  Activar tasas de impuestos y sus cálculos  
Las tasas serán configuradas, y los impuestos se calcularán durante el pago.

Activar cupones  Activa el uso de códigos de cupones  
Pueden aplicarse cupones desde las páginas de carrito y de finalizar compra.  
 Calcular descuentos de cupones secuencialmente  
Al aplicar múltiples cupones, se aplica el primer cupón al precio completo y el segundo cupón para el precio ya rebajado y así sucesivamente.

**Opciones de moneda**

Las siguientes opciones afectan a cómo se muestran los precios en la tienda.

Moneda	<input type="text" value="Euro (€)"/>
Ubicación de la moneda	<input type="text" value="Derecha con espacio"/>
Separador de miles	<input type="text" value="."/>
Separador decimal	<input type="text" value."=""/>
Número de decimales	<input type="text" value="2"/>

**Guardar los cambios**

En esta pestaña podemos configurar aspectos generales del comercio: dónde está ubicado (importante para las facturas) y a dónde venderemos, que normalmente depende de nuestros transportistas.

También hay que activar las tasas de impuestos y revisar la apariencia de la moneda, que se configura automáticamente según la dirección introducida en el asistente.

## WooCommerce > AJUSTES > PRODUCTOS

The screenshot shows the 'Products' tab selected in the top navigation bar. Below it, the 'General' tab is also selected. The main content area is titled 'Páginas de la tienda' (Shop pages). It includes fields for the shop page URL ('Tienda') and dropdown menus for 'Comportamiento de añadir al carrito' (Redirect to cart after add to cart / Use AJAX add to cart buttons) and 'Imagen del marcador de posición' (Placeholder image). Under 'Medidas' (Units), there are dropdowns for 'Unidad de peso' (kg) and 'Unidad de las dimensiones' (cm). The 'Valoraciones' (Reviews) section contains checkboxes for activating reviews, showing verified owner labels, and allowing only verified users to review. The 'Reseñas de productos' (Product reviews) section has checkboxes for activating star ratings and making them mandatory. A blue 'Guardar los cambios' (Save changes) button is at the bottom.

En la pestaña de Productos podemos especificar detalles de los listados de los productos. En la pestaña de General podemos especificar detalles de la ficha de los productos, por ejemplo los comentarios en los productos.

El **Inventario** es importante para la gestión de stocks si vendemos productos que no fabricamos bajo demanda y necesitamos saber cuándo se agotan.

The screenshot shows the 'Products' tab selected in the top navigation bar. Below it, the 'General' tab is also selected. The main content area is titled 'Inventario' (Inventory). It includes a checkbox for 'Gestionar inventario' (Manage inventory) and a dropdown for 'Mantener en inventario (en minutos)' (Keep in stock (in minutes)) set to 60. A note below explains that the inventory is maintained for pending payment orders for x minutes, and if reached, the order will be canceled. A blue 'Guardar los cambios' (Save changes) button is at the bottom.

Ajustes

Estado

Mercado

Mis suscripciones

**Productos**

Análisis

Marketing

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

Cerrar menú

**Avisos**

Activar avisos de pocas existencias

Activar avisos de inventario agotado

Destinatario(s) de los avisos: omar.drg@outlook.es

Umbral de pocas existencias: 2

Umbral de inventario agotado: 0

Visibilidad de inventario agotado: Ocultar en el catálogo los artículos agotados

Formato de visualización del inventario: Siempre mostrar la cantidad restante del inventario, p.ej. «...»

**Guardar los cambios**

En **Productos descargables** podemos establecer las reglas de acceso a los productos virtuales descargables.

Escritorio

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

**WooCommerce**

Inicio

Pedidos

Clients

Cupones

Informes

Ajustes

Estado

Mercado

Mis suscripciones

**Productos**

Análisis

Marketing

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

**Productos**

General

**Productos**

Impuesto

Envío

Pagos

Cuentas y privacidad

Correos electrónicos

Integración

Avanzado

General | Inventario | Productos descargables

**Productos descargables**

Método de descarga de archivos: Forzar descargas

Si estás utilizando el método de descarga X-Accel-Redirect junto con el servidor NGINX, asegúrate de haber aplicado los ajustes como se describe en la guía de [gestión de productos digitales descargables](#).

Permitir el uso del modo de redirección (no seguro) como último recurso

Si se selecciona el método de descarga «Forzar descargas» o «X-Accel-Redirect/X-Sendfile», pero no funciona, el sistema usará el método «Redirigir» como último recurso. [Mira esta guía](#) para más detalles.

Restricción de acceso

Las descargas requieren inicio de sesión

Este ajuste no se aplica a las compras de los invitados.

Permitir acceso a los productos descargables después del pago

Activa esta opción para permitir el acceso a las descargas cuando los pedidos están «en proceso», en lugar de «completado».

Nombre de archivo

Añade una cadena única al nombre de archivo por motivos de seguridad

No es obligatorio si tu directorio de descargas está protegido. [Mira esta guía](#) para más detalles. Los archivos ya subidos no se verán afectados.

**Guardar los cambios**

## WOOCOMMERCE > AJUSTES > IMPUESTO

En esta pestaña podemos configurar el tema de los impuestos: si introducimos los precios con el IVA incluido o no.

Escritorio

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

**WooCommerce**

Inicio

Pedidos

Clients

**Impuesto**

General

Productos

**Impuesto**

Envío

Pagos

Cuentas y privacidad

Correos electrónicos

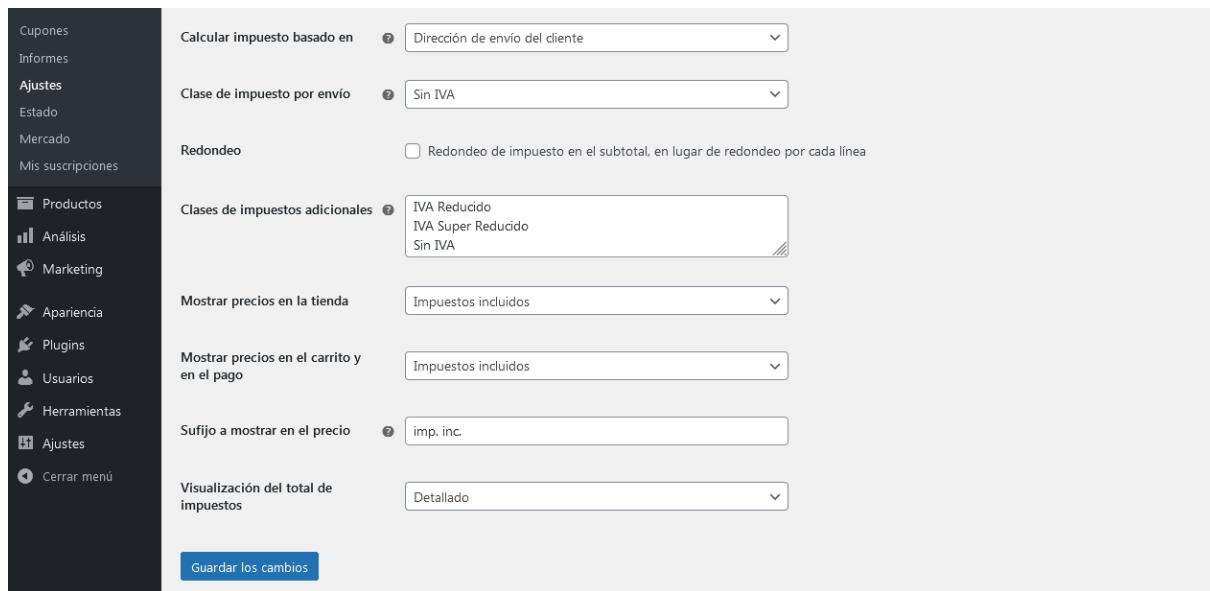
Integración

Avanzado

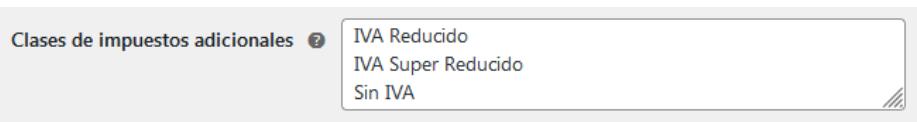
Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Tarifas IVA Reducido | Tarifas IVA Super Reducido | Tarifas Sin IVA

**Opciones de impuestos**

Precios con impuestos incluidos:  Sí, voy a introducir los precios con impuestos incluidos  
                                  No, introduciré los precios sin impuestos



En el apartado de **Clases de impuestos adicionales** podremos crear nuevos tipos de impuestos: podemos borrar los existentes y añadir nuevos:



Para que salgan después en la lista de impuestos disponibles:

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Tarifas IVA Reducido | Tarifas IVA Super Reducido | Tarifas Sin IVA

Una vez configurados los impuestos, tendremos que añadir los valores para los diferentes países respecto al Impuesto estándar y el resto de impuestos que hemos creado.

## TARIFAS

Con el botón de *Insertar Fila* podemos añadir tantas filas con reglas regionales (países, códigos postales, ciudades) hagan falta. En este ejemplo hemos hecho reglas para cada país para los que realicemos envíos:

- **Código de País:** código de dos dígitos del país; se pueden consultar en: [http://es.wikipedia.org/wiki/ISO\\_3166-1](http://es.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1)
- **Tarifa %:** porcentaje del impuesto
- **Nombre Impuesto:** nombre que después se mostrará en el carrito.

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Tarifas IVA Reducido | Tarifas IVA Super Reducido | Tarifas Sin IVA

Tasas de impuestos «Estándar»

Código de país	Código de provincia	Código postal	Ciudad	Tarifa %	Nombre del impuesto	Prioridad	Compuesto	Envío
AN	*	*	*	0.0000	Sin impuestos	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ES	*	*	*	21.0000	IVA	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Insertar fila | Eliminar fila(s) seleccionada(s) | Importar CSV | Exportar en formato CSV | Guardar los cambios

De ésta forma, para los diferentes productos tendremos disponibles el desplegable con los diferentes impuestos que hemos creado:

Datos del producto — Producto simple | Virtual:  Descargable:

General Precio normal (€)   
Inventory Precio rebajado (€)   
Shipping Horario  
Related Products Estado del impuesto Imponible

Atributos Clase de impuesto Estándar

Advanced Description short product  Add media  Visual  HTML

Clase de impuesto dropdown menu items: Estándar (selected), IVA Reducido, IVA Super Reducido, Sin IVA.

## WooCommerce > AJUSTES > ENVÍO

En esta pestaña podemos configurar los métodos y gastos de envío personalizados por zonas:

Envío

Mensajes Finalizar configuración Ayuda

General Productos Impuesto Envío Pagos Cuentas y privacidad Correos electrónicos Integración Avanzado

Zonas de envío | Opciones de envío | Clases de envío

Zonas de envío

Una zona de envío es una región geográfica en la que se ofrecen una cierta variedad de métodos de envío. WooCommerce asociará un cliente a una sola zona usando su dirección de envío, y le mostrará los métodos de envío de esa zona.

Nombre de la zona	Región(es)	Método(s) de envío

Una zona de envío es una región geográfica donde se aplica cierto conjunto de métodos de envío y tarifas.

Por ejemplo:

- Zona local = California CP 90210 = recogida local
- Zona doméstica EEUU = Todos los estados de EEUU = Tarifa plana de envío
- Zona europea = Cualquier país en Europa = Tarifa plana de envío

Añade tantas zonas como necesites – los clientes solo verán los métodos disponibles para su dirección.



Por ejemplo, se podría crear dos zonas de envío: Catalunya y resto del estado.

[Zonas de envío](#) [Añadir zona de envío](#)

Una zona de envío es una región geográfica en la que se ofrecen una cierta variedad de métodos de envío. WooCommerce asociará un cliente a una sola zona usando su dirección de envío, y le mostrará los métodos de envío de esa zona.

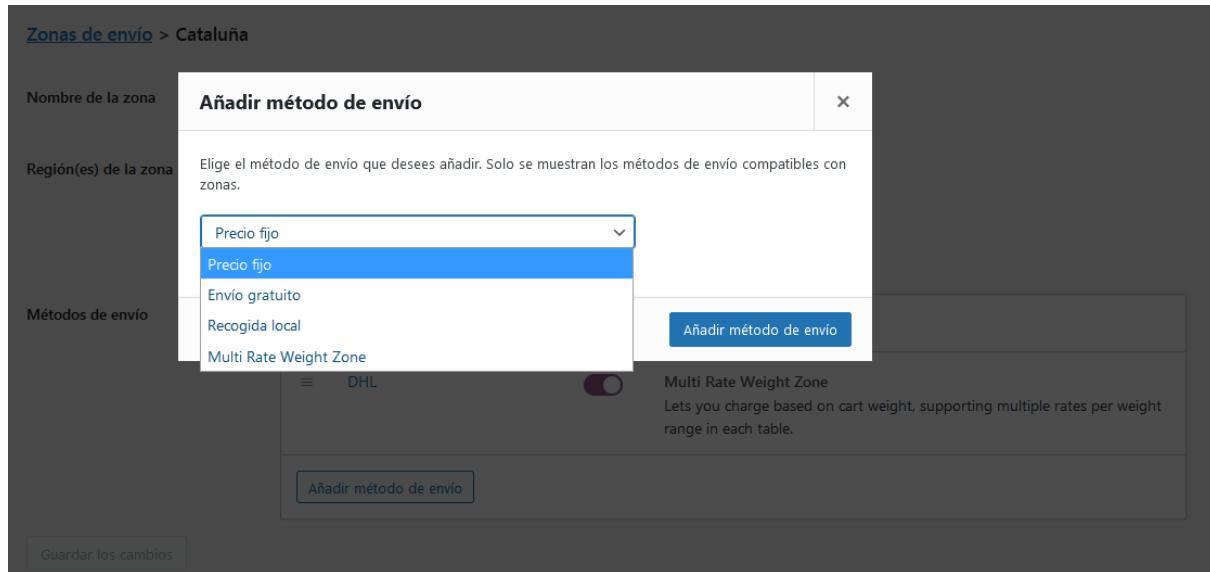
Nombre de la zona	Región(es)	Método(s) de envío
Cataluña	Barcelona, Gerona, Lérida, Tarragona	DHL
Resto España	La Coruña, Álava, Albacete, Alicante, Almería, Asturias, Ávila, Badajoz, Baleares, Burgos y 38 otras regiones	DHL
Ubicaciones no cubiertas por tus otras zonas	Esta zona la pueden usar de manera opcional las regiones que no estén incluidas en otra zona de envío.	DHL

Y dentro de cada zona, configuramos las regiones que abarcan esa zona y los tipos de métodos de envío que permitimos.

[Zonas de envío > Cataluña](#)

Nombre de la zona	Cataluña								
Región(es) de la zona	<input type="checkbox"/> Barcelona, España <input type="checkbox"/> Gerona, España <input type="checkbox"/> Lérida, España <input type="checkbox"/> Tarragona, España								
<a href="#">Limitar a códigos postales específicos</a>									
Métodos de envío	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Título</th> <th>Activado</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DHL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Multi Rate Weight Zone Lets you charge based on cart weight, supporting multiple rates per weight range in each table.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><a href="#">Añadir método de envío</a></td> </tr> </tbody> </table>	Título	Activado	Descripción	DHL	<input checked="" type="checkbox"/>	Multi Rate Weight Zone Lets you charge based on cart weight, supporting multiple rates per weight range in each table.	<a href="#">Añadir método de envío</a>	
Título	Activado	Descripción							
DHL	<input checked="" type="checkbox"/>	Multi Rate Weight Zone Lets you charge based on cart weight, supporting multiple rates per weight range in each table.							
<a href="#">Añadir método de envío</a>									
<a href="#">Guardar los cambios</a>									

El propio WooCommerce tiene algunos métodos de envío básicos, pero se pueden ir ampliando con plugins.



### PRECIO ÚNICO

En esta opción la habilitaremos si nuestros costes de envío siempre serán los mismos, independientemente de la cantidad o volumen del envío.

### ENVÍO GRATUITO

Podemos configurar los envíos gratuitos por una compra grande.

### RECOGIDA LOCAL

Para la opción de recogida en tienda, sin gastos de envío.

En este ejemplo se utiliza en plugin de *Multi Rate Weight Zone* para poder configurar los gastos de envío según el peso total del pedido.



The screenshot shows the 'Restrict shipping classes' section. It includes a checkbox labeled 'Restrict shipping classes', a link 'Enable allowed shipping class checking', a dropdown menu labeled 'Allowed shipping classes' with a note 'Choose the allowed shipping classes when Restrict shipping classes is checked.', and a blue 'Guardar los cambios' button.

## OPCIONES DE ENVÍO

En este apartado configuramos las opciones básicas del cálculo de los gastos de envío.

The screenshot shows the 'Opciones de envío' section. It includes sections for 'Cálculos' (checkboxes for activating the shipping calculator and hiding shipping costs until a address is entered), 'Destino del envío' (radio buttons for defaulting to customer shipping address or billing address, with an option to force billing address), 'Modo de depuración' (checkbox for activating debug mode to show shipping zones and bypass cache), and a blue 'Guardar los cambios' button.

## CLASES DE ENVÍO

Las clases de envío son etiquetas que podemos añadir a los productos para modificar el coste de envío

## WOOCOMMERCE > AJUSTES > PAGOS

En esta pestaña podemos ver qué pasarelas de pago están activadas para mostrarlas a los usuarios:

**Métodos de pago**

En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Arrástralos y suéltalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción
Transferencia bancaria directa	<input type="checkbox"/>	Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.
Pagos por cheque	<input type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.
Contra reembolso	<input type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.

**Guardar los cambios**

## TRANSFERENCIA BANCARIA DIRECTA

Si vamos a aceptar pagos por transferencia, deberemos introducir la información de la cuenta bancaria donde los clientes deberán realizar los ingresos:

**Transferencia bancaria directa**

Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.

**Activar/Desactivar**  Activar transferencia bancaria

**Título** Transferencia bancaria directa

**Descripción** Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor, usa el número del pedido como referencia de pago. Tu pedido no se procesará hasta que se haya recibido el importe en nuestra cuenta.

**Instrucciones** Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor, usa el número del pedido como referencia de pago. Tu pedido no se procesará hasta que se haya recibido el importe en nuestra cuenta.

**Detalles de la cuenta:**

Nombre de la cuenta	Número de cuenta	Nombre del banco	Código de clasificación	IBAN	BIC / Swift
Mi Cuenta		Banco De Sabadell		ES8901285260:	

**Guardar los cambios**

## CHEQUE

Por seguridad en las compras online, no se recomienda aceptar cheques por el pago de este tipo de transacciones.

#### Pagos por cheque

Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.

##### Activar/Desactivar

Permitir pagos en cheque

##### Título

 Pagos por cheque

##### Descripción

 Por favor, envía un cheque a Nombre de la tienda, Calle de la tienda, Ciudad de la tienda, Provincia/País de la tienda, Código postal de la tienda.

##### Instrucciones



**Guardar los cambios**

## CONTRARREEMBOLSO

Permite que sus clientes paguen en efectivo cuando se entrega el producto.

#### Contra reembolso

Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.

##### Activar/Desactivar

Activa el pago contra reembolso

##### Título

 Contra reembolso

##### Descripción

 Paga en efectivo en el momento de la entrega.

##### Instrucciones

 Paga en efectivo en el momento de la entrega.

##### Activar para métodos de envío

 Elige los métodos de envío

##### Aceptar para pedidos virtuales

Aceptar contra reembolso si el pedido es virtual

**Guardar los cambios**

Para otros métodos de pago, hay que instalar los plugins correspondientes. Para encontrarlos se puede ir a **WooCommerce > Mercado** para encontrar el plugin más adecuado. Por ejemplo, si necesitamos instalar el método de pago de PayPal, en el mercado lo podemos encontrar:

Mercado de WooCommerce

Haz crecer tu negocio con cientos de extensiones para WooCommerce gratuitas y de pago.

Resultados de búsqueda para «paypal»

Método	Activado	Descripción	Configuración
<b>Procesamiento de tarjetas de PayPal</b> – Tarjetas de crédito	<input type="checkbox"/>	Acepta tarjetas de crédito y débito, y métodos de pago locales con la última solución de PayPal.	<a href="#">Configuración</a>
<b>Transferencia bancaria directa</b>	<input type="checkbox"/>	Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.	<a href="#">Configuración</a>
<b>Pagos por cheque</b>	<input type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.	<a href="#">Configuración</a>
<b>Contra reembolso</b>	<input type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.	<a href="#">Configuración</a>
<b>PayPal</b>	<input type="checkbox"/>	Acepta PayPal, «Paga más tarde» y tipos de pago alternativos.	<a href="#">Configuración</a>

## PAYPAL

Para aceptar pagos por PayPal o por tarjeta de crédito, deberemos tener una cuenta de vendedor en PayPal y configurarla en este método de pago:

**Métodos de pago**

En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Arrástralos y suéltalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción	Configuración
<b>Procesamiento de tarjetas de PayPal</b> – Tarjetas de crédito	<input type="checkbox"/>	Acepta tarjetas de crédito y débito, y métodos de pago locales con la última solución de PayPal.	<a href="#">Configuración</a>
<b>Transferencia bancaria directa</b>	<input type="checkbox"/>	Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.	<a href="#">Configuración</a>
<b>Pagos por cheque</b>	<input type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.	<a href="#">Configuración</a>
<b>Contra reembolso</b>	<input type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.	<a href="#">Configuración</a>
<b>PayPal</b>	<input type="checkbox"/>	Acepta PayPal, «Paga más tarde» y tipos de pago alternativos.	<a href="#">Configuración</a>

Si se quiere hacer pruebas, recomendamos darse de alta en PayPal Sandbox para hacer compras ficticias: <https://developer.paypal.com/>, y activar la opción de **entorno de pruebas**:

Pago de PayPal | Procesamiento de tarjetas de PayPal | Estado de los webhooks

**Pago de PayPal**

Acepta PayPal, «Paga más tarde» y tipos de pago alternativos.

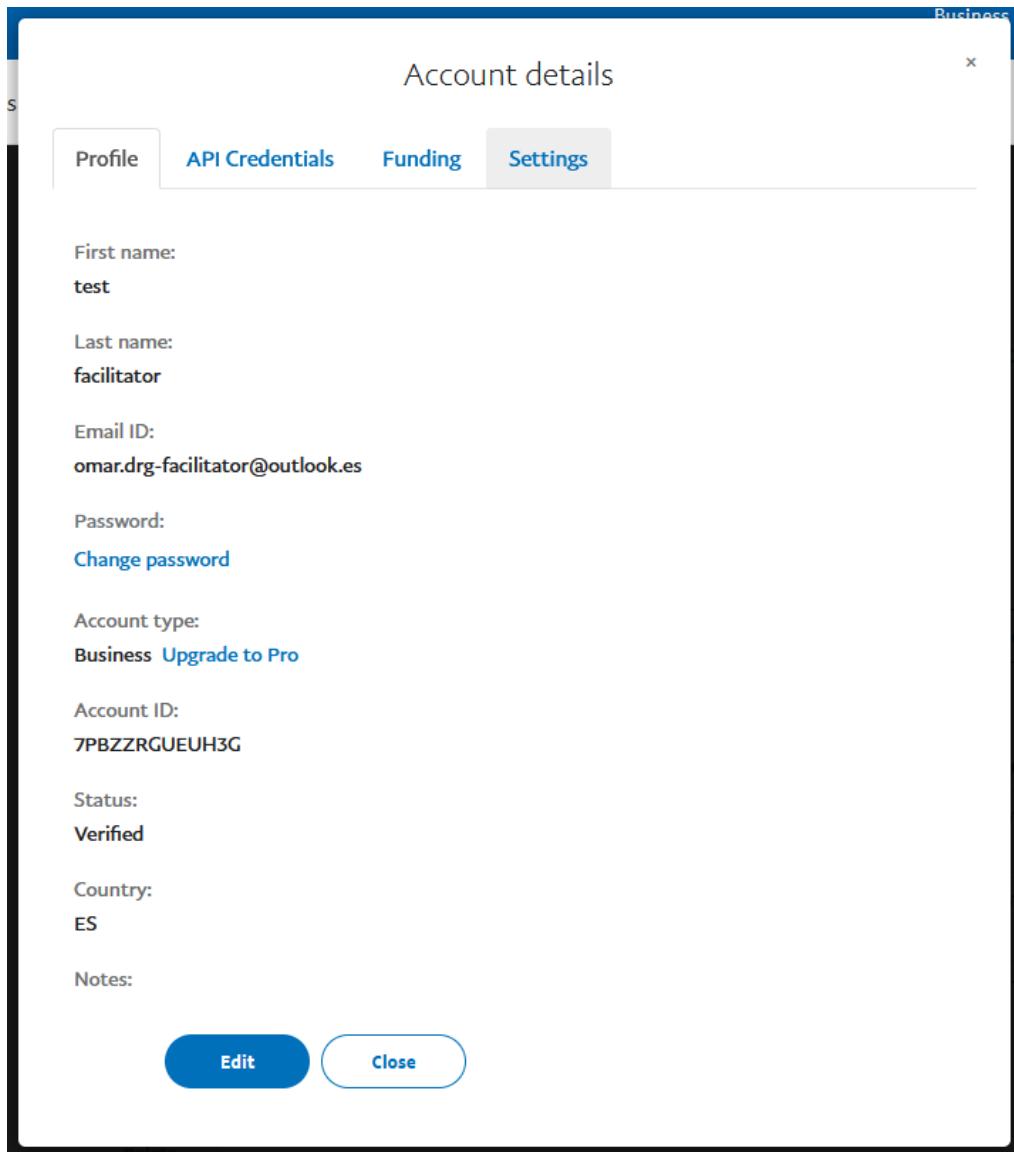
Entorno de pruebas  Para probar tu instalación de WooCommerce puedes usar el modo de entorno de pruebas.

Conectar a PayPal [Conectar al entorno de pruebas de PayPal](#)  
Configura o enlaza a una cuenta existente de entorno de pruebas de PayPal.

Modo manual [Cambiar a la introducción manual de credenciales](#)

[Guardar los cambios](#)

En esta plataforma de **PayPal Sandbox** podemos crear usuarios ficticios (vendedores y compradores) y utilizar sus credenciales para configurar la plataforma de pago:



**Pagos**

Mensajes Finalizar configuración Ayuda ▾

**Pago de PayPal** | Procesamiento de tarjetas de PayPal | Estado de los webhooks

**Pago de PayPal** [🔗](#)

Acepta PayPal, «Paga más tarde» y tipos de pago alternativos.

**Activar/desactivar**  Activa la pasarela de pagos de PayPal

**Entorno de pruebas**  Para probar tu instalación de WooCommerce puedes usar el modo de entorno de pruebas.

**Credenciales de la API del entorno de pruebas**

Los ajustes de tu cuenta están configurados como entorno de pruebas, no se realizará ningún cargo real. Para aceptar pagos reales, cambia tu entorno a producción y conecta tu cuenta de PayPal.

**Desconectar del entorno de pruebas de PayPal** [Desconectar](#)  
Haz clic para restablecer las credenciales actuales y usar las de otra cuenta.

**Dirección de correo electrónico del entorno de pruebas**

**ID de vendedor del entorno de pruebas**

**ID del cliente del entorno de pruebas**

**Clave secreta del entorno de pruebas**

**Ajustes del pago con PayPal**

**Título**

**Descripción**

**Intención**

**Pagos instantáneos**  Requiere pago instantáneo.

**Nombre de la marca**

**Página de destino**

**Desactivar fuentes de financiación**

**Custodia**  Activa las características de tarjetas guardadas y suscripción en tu tienda. Para usar las características de custodia debes [activar los depósitos en tu cuenta](#).

**Registro**  Activar el registro

**Prefijo de la factura**

**Finalizar compra**

Personaliza la apariencia del pago de PayPal en la página de finalizar compra.

**Activar botones al finalizar compra**  Activar al finalizar compra

**Diseño del botón**

**Descripción corta**  Activar la descripción corta

**Etiqueta del botón**

**Color**

**Forma**

Si se necesita como método de pago un TPV virtual, la mayoría de entidades bancarias trabajan con **Redsys**: desde su página web podemos descargarnos el plugin para WooCommerce. Una vez instalado, nos aparecerá como un método de pago más, así que podremos configurarlo con los datos que nos proporcione la entidad bancaria.

**Métodos de pago**

En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Arrástralos y suéltalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción
Pago con Tarjeta (REDSYS) – Pago con tarjeta	<input checked="" type="checkbox"/>	Esta es la opción de la pasarela de pago de Redsys.

**Gestión de Redsys**

General | Productos | Impuesto | Envío | **Pagos** | Cuentas y privacidad | Correos electrónicos | Integración | Avanzado

**Pago con Tarjeta (REDSYS)**

Esta es la opción de la pasarela de pago de Redsys.

Activar Redsys:  Activar pago Redsys

Título: Pago con tarjeta

Descripción: Esta es la opción de la pasarela de pago con tarjeta.

Entorno de Redsys: Sis-t

Nombre Comercio: Mi Comercio

FUC Comercio: 123456789

Tipos de pago permitidos: Todos

Clave secreta de encriptación (SHA-256): sq7HjrUOBfKmC576ILgskD5srU870gJ6

Terminal: 1

Tipo de Moneda: EURO

Activar Log: No

Activar Idiomas: No

Estado: Procesando

Activar el envío de datos adicionales para EMV 3DS: No

**Guardar los cambios**

## WOOCOMMERCE > AJUSTES > CUENTAS Y PRIVACIDAD

En esta pestaña podemos personalizar la experiencia de usuario de los clientes

Cuentas y privacidad

Mensajes Finalizar configuración Ayuda ▾

Pago como invitado

Permite a los clientes hacer pedidos sin tener una cuenta  
 Permite a los clientes acceder a una cuenta existente al finalizar compra

Creación de cuenta

Permite a los clientes crear una cuenta al finalizar compra.  
 Permite a los clientes crear una cuenta en la página «Mi cuenta».  
 Al crear una cuenta, genera automáticamente para el cliente un nombre de usuario de cuenta según su nombre, apellido o correo electrónico  
 Al crear una cuenta, crea automáticamente una contraseña para la cuenta

Solicitudes de borrado de cuenta

Elimina los datos personales de los pedidos cuando se solicite  
 Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#), ¿deben conservarse o eliminarse los datos personales de los pedidos?

Quita acceso a las descargas cuando se solicite  
 Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#), ¿debe revocarse el acceso a los archivos descargables y vaciar el registro de descargas?

Eliminación de datos personales

Permite la eliminación por lotes de datos personales de los pedidos  
 Añade una opción a la pantalla de pedidos para eliminar los datos personales en lote. Ten en cuenta que la eliminación de los datos personales no puede deshacerse.

Política de privacidad

Esta sección controla la visualización de la política de privacidad de tu web. Los siguientes avisos de privacidad no se mostrarán a menos que se establezca una [página de privacidad](#).

Política de privacidad en el registro

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web, gestionar el acceso a tu cuenta y otros propósitos descritos en nuestra [privacy\_policy].

Política de privacidad al finalizar compra

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [privacy\_policy].

Conservación de datos personales

Eige cuánto tiempo quieras conservar los datos personales cuando ya no sea necesario procesarlos. Deja las siguientes opciones en blanco para conservar estos datos indefinidamente.

Conservar cuentas inactivas	<input type="button" value="N/D"/>	<input type="button" value="Mes(es)"/>
Conservar pedidos pendientes	<input type="button" value="N/D"/>	<input type="button" value="Día(s)"/>
Conservar pedidos fallidos	<input type="button" value="N/D"/>	<input type="button" value="Día(s)"/>
Conservar pedidos cancelados	<input type="button" value="N/D"/>	<input type="button" value="Día(s)"/>
Conservar pedidos completados	<input type="button" value="N/D"/>	<input type="button" value="Mes(es)"/>

Guardar los cambios

## WOOCOMMERCE > AJUSTES > CORREOS ELECTRÓNICOS

En esta pestaña podemos configurar la apariencia (logo y colores) del email de confirmación de pedido, además de activar el envío de mails en los diferentes estados de los pedidos:

**Correos electrónicos**

Mensajes Finalizar configuración Ayuda ▾

General Productos Envío Pagos Cuentas y privacidad Correos electrónicos Integración Avanzado

**Avisos por correo electrónico**

A continuación se listan los avisos por correo electrónico enviados desde WooCommerce. Haz clic en un correo electrónico para configurarlo. Para asegurar que los avisos de tu tienda lleguen a tu bandeja de entrada y la de tus clientes, recomendamos conectar tu dirección de correo electrónico a tu dominio y configurar un servidor SMTP dedicado. Si parece que algo no se está enviando correctamente, instala el [plugin WP Mail Logging Plugin](#) o echa un vistazo a la [página de FAQ de correo electrónico](#).

Correo electrónico	Tipo de contenido	Destinatario(s)	Gestionar
Nuevo pedido	text/html	omar.drg@outlook.es	Gestionar
Pedido cancelado	text/html	omar.drg@outlook.es	Gestionar
Pedido fallido	text/html	omar.drg@outlook.es	Gestionar
Pedido a la espera	text/html	Cliente	Gestionar
Procesando tu pedido	text/html	Cliente	Gestionar
Pedido completado	text/html	Cliente	Gestionar
Pedido reembolsado	text/html	Cliente	Gestionar
Recibo del cliente / Detalles del pedido	text/html	Cliente	Gestionar
Nota para el cliente	text/html	Cliente	Gestionar
Restablecer contraseña	text/html	Cliente	Gestionar
Nueva cuenta	text/html	Cliente	Gestionar

**Opciones del remitente del correo electrónico**

Nombre del remitente: Mi tienda

Dirección de remitente: omar.drg@outlook.es

**Plantilla de correo electrónico**

Esta sección te permite personalizar los correos electrónicos de WooCommerce. [Haz clic aquí para una vista previa de tu plantilla de correo electrónico.](#)

Imagen de cabecera: N/D

Texto de pie de página: {site\_title} &mdash; Built with {WooCommerce}

Color base: #96588a

Color de fondo: #f7f7f7

Color de fondo del cuerpo: #ffffff

Color del texto del cuerpo: #3c3c3c

**Mensajes de gestión de la tienda**

Activar mensajes por correo electrónico  Recibe avisos por correo electrónico con asistencia adicional para completar la configuración básica de la tienda y mensajes de ayuda

**Guardar los cambios**

Al pulsar sobre cada correo se puede configurar los ajustes específicos del contenido:

**Nuevo pedido**

Cuando se recibe un nuevo pedido se envían correos electrónicos de nuevo pedido a los destinatarios seleccionados.

Activar/Desactivar	<input checked="" type="checkbox"/> Activar este aviso por correo electrónico
Destinatario(s)	<input type="text" value="omar.drg@outlook.es"/>
Asunto	<input type="text" value="[[site_title]] Nuevo pedido #{{order_number}}"/>
Encabezado del correo electrónico	<input type="text" value="Nuevo pedido: #{order_number}"/>
Contenido adicional	<input type="text" value="Enhorabuena por la venta."/>
Tipo de correo electrónico	<input type="button" value="HTML"/>
Plantilla HTML	
Para sobreescibir la plantilla de correo electrónico copia <code>woocommerce/templates/emails/admin-new-order.php</code> a la carpeta de tu tema: <code>storefront/woocommerce/emails/admin-new-order.php</code> . <input type="button" value="Copiar archivo al tema"/> <input type="button" value="Ver plantilla"/>	
<input type="button" value="Guardar los cambios"/>	

## WOOCOMMERCE > AJUSTES > AVANZADO

En esta pestaña podemos configurar aspectos más concretos pero sensibles del funcionamiento interno del comercio.

### INSTALACIÓN DE PÁGINAS

En esta pantalla podemos establecer las páginas que se utilizarán para el funcionamiento del comercio o las URLs amigables:

**Avanzado**

Mensajes Finalizar configuración Ayuda ▾

<b>WooCommerce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escritorio</li> <li>Entradas</li> <li>Medios</li> <li>Páginas</li> <li>Comentarios</li>   <li>General</li> <li>Productos</li> <li>Envío</li> <li>Pagos</li> <li>Cuentas y privacidad</li> <li>Correos electrónicos</li> <li>Integración</li> <li><b>Avanzado</b></li> </ul>	<p><b>Instalación de páginas</b></p> <p>Estas páginas tienen que definirse para que WooCommerce sepa dónde enviar a los usuarios para finalizar la compra.</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Página del carrito</td> <td style="width: 85%;"><input type="text" value="Carrito (ID: 7)"/></td> </tr> <tr> <td>Página de pago</td> <td><input type="text" value="Finalizar compra (ID: 8)"/></td> </tr> <tr> <td>Página de mi cuenta</td> <td><input type="text" value="Mi cuenta (ID: 9)"/></td> </tr> <tr> <td>Términos y condiciones</td> <td><input type="text" value="Buscar una página..."/></td> </tr> <tr> <td>Pago seguro</td> <td><input type="checkbox"/> Forzar el pago seguro Fuerza SSL (HTTPS) en las páginas de finalizar compra (<a href="#">se requiere un certificado SSL</a>).</td> </tr> </table>	Página del carrito	<input type="text" value="Carrito (ID: 7)"/>	Página de pago	<input type="text" value="Finalizar compra (ID: 8)"/>	Página de mi cuenta	<input type="text" value="Mi cuenta (ID: 9)"/>	Términos y condiciones	<input type="text" value="Buscar una página..."/>	Pago seguro	<input type="checkbox"/> Forzar el pago seguro Fuerza SSL (HTTPS) en las páginas de finalizar compra ( <a href="#">se requiere un certificado SSL</a> ).
Página del carrito	<input type="text" value="Carrito (ID: 7)"/>										
Página de pago	<input type="text" value="Finalizar compra (ID: 8)"/>										
Página de mi cuenta	<input type="text" value="Mi cuenta (ID: 9)"/>										
Términos y condiciones	<input type="text" value="Buscar una página..."/>										
Pago seguro	<input type="checkbox"/> Forzar el pago seguro Fuerza SSL (HTTPS) en las páginas de finalizar compra ( <a href="#">se requiere un certificado SSL</a> ).										

**Marketing**

- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- Cerrar menú

**Variables de finalización de compra**

Las variables se adjuntan a las URLs de tu página para manejar las acciones específicas durante el proceso de finalización de compra. Deben ser únicas.

Pagar	order-pay
Pedido recibido	order-received
Añadir método de pago	add-payment-method
Eliminar método de pago	delete-payment-method
Establecer método de pago por defecto	set-default-payment-method

**Variables de la cuenta**

Las variables se añaden a las URLs de tu página para manejar acciones específicas en las páginas de cuentas. Deberían ser únicas y pueden dejarse en blanco para desactivar la variable.

Pedidos	orders
Ver pedido	view-order
Descargas	downloads
Editar cuenta	edit-account
Dirección	edit-address
Métodos de pago	payment-methods
Contraseña perdida	lost-password
Salir	customer-logout

**Guardar los cambios**

## API REST

La API REST de WooCommerce es una opción para generar claves de acceso a los datos de nuestros productos y así dar acceso a aplicaciones de terceros a los mismos.

**Detalles de la clave**

Descripción	
Usuario	omar (#1 – omar.drg@outlook.es)
Permisos	Lectura

**Generar clave de API**





## WEBHOOKS

Los *webhooks* de WooCommerce son un sistema para conectar con aplicaciones de terceros y enviarles información. Cuando creamos un *webhook* nos pide una serie de datos:

Datos del webhook	
Nombre	<input type="text"/>
Estado	<input type="button" value="Desactivado"/>
Tema	<input type="button" value="Elige una opción..."/>
URL de entrega	<input type="text"/>
Secreto	<input type="text"/>
Versión API	<input type="button" value="Integración con WP REST API v3"/>
<b>Acciones de webhook</b>	
<input type="button" value="Guardar webhook"/>	

- **Nombre:** Al añadir *webhook* se crea inicialmente con el nombre de "Webhook creado en [fecha y hora de creación]" esta es una norma para facilitar la creación, sin embargo, puede cambiar el nombre a cualquier texto.
- **Estado:** Aquí se puede establecer el estado; las opciones son "Activo" (entrega de carga útil), "En Pausa" (no entrega), o "Desactivado" (no envía nada debido a errores en la entrega).
- **Tema (Topic):** Aquí puede indicar cuándo se activará la *webhook*, tenemos varias opciones como "Orden Creado", "Producto eliminado" y "Cliente Actualización" y también tenemos la "Action" y las opciones de "Custom".
  - **Action Event:** Esta opción está disponible cuando el tema es seleccionado como "Action", debe escribir aquí un nombre de acción WooCommerce, como `woocommerce_add_to_cart` para cuando los clientes añaden productos a la cesta de la compra.
  - **Custom Topic:** Aquí puedes crear un tema personalizado, esta opción es sólo para usuarios avanzados, es posible introducir nuevos temas personalizados con la ayuda de filtro `woocommerce_webhook_topic_hooks`.
- **URL de entrega:** URL donde se entrega la información.

- **Secreto:** La Clave Secreta se utiliza para generar un código de la entrega del *webhook* y se proporciona en las cabeceras solicitadas. Si no se introduce ningún valor, se utiliza el código secreto API del cliente.
- **Versión API:** versión de la REST API utilizada en las entregas de información.

## PRODUCTOS

Antes de empezar a introducir los primeros productos, deberemos configurar aquellos aspectos básicos comunes que los caractericen, como los Atributos, Categorías y Clases de envíos.

### PRODUCTOS > CATEGORÍAS

Para la organización de la tienda, es recomendable que los diferentes productos estén categorizados para acceder rápidamente a ellos. El sistema de categorías funciona igual que la de Entradas, pero con la opción de añadir una imagen ilustrativa.

Imagen	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
	Accesorios	Una descripción corta de la categoría	accessories	4
	Camisetas	Una descripción corta de la categoría	tshirts	4
	Sin categorizar	—	sin-categorizar	0
	Sudaderas	Una descripción corta de la categoría	hoodies	4

### PRODUCTOS > ATRIBUTOS

Si nuestros productos van a tener características distintivas para mostrarlos en la ficha del producto, podemos crearlas en Productos > Atributos.

**Atributos**

**Atributos**

**Añadir nuevo atributo**

Los atributos te permiten definir datos adicionales del producto, como talla o color. Puedes usar atributos en la barra lateral usando los widgets de «navegación por capas».

**Nombre**: Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

**Slug**: Slug/refencia única del atributo; debe tener menos de 28 caracteres.

**¿Activamos el archivo?**: Activa esto siquieres que este atributo tenga páginas de archivo de producto en tu tienda.

**Orden de clasificación por defecto**: Orden personalizado

Determina el orden de los términos en las páginas de productos de la tienda. Si usas un orden personalizado puedes arrastrar y soltar los términos en este atributo.

**Añadir atributo**

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
Color	color	Orden personalizado	Azul, Blanco, Negro, Rojo <a href="#">Configurar términos</a>
Talla	talla	Orden personalizado	L, M, S, XL, XS, XXL <a href="#">Configurar términos</a>

**Mensajes** **Finalizar configuración** **Ayuda ▾**

**Escritorio** **Entradas** **Medios** **Páginas** **Comentarios** **WooCommerce** **Productos** **Todos los productos** **Añadir nuevo** **Categorías** **Etiquetas** **Atributos** **Análisis** **Marketing** **Apariencia** **Plugins** **Usuarios** **Herramientas** **Ajustes** **Cerrar menú**

**Editar atributo**

**Talla del producto**

Los términos de atributos se pueden asignar a los productos y variaciones.

Aviso: Al eliminar un término lo eliminará de todos los productos y variaciones al que ha sido asignado. Recreando un término no se asignará automáticamente de nuevo a productos.

**Añadir nuevo Talla**

**Nombre**: El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

**Slug**: El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suelen estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

**Descripción**: La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

**Añadir nuevo Talla**

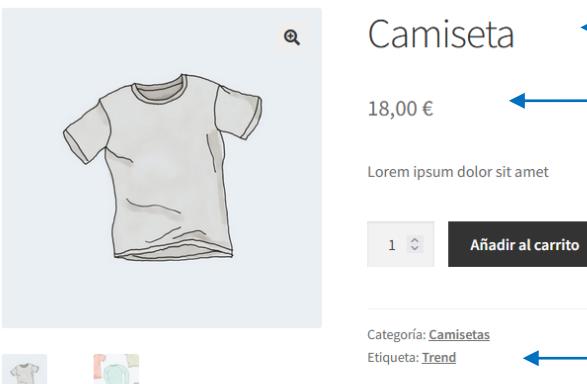
Acciones en lote	Aplicar	6 elementos			
	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad	
<input type="checkbox"/>	L	—	l	0	
<input type="checkbox"/>	M	—	m	0	
<input type="checkbox"/>	S	—	s	0	
<input type="checkbox"/>	XL	—	xl	0	
<input type="checkbox"/>	XS	—	xs	0	
<input type="checkbox"/>	XXL	—	xxl	0	

**Mensajes** **Finalizar configuración** **Opciones de pantalla ▾** **Ayuda ▾** **Buscar Talla**

Acciones en lote	Aplicar	6 elementos			
	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad	
<input type="checkbox"/>	L	—	l	0	
<input type="checkbox"/>	M	—	m	0	
<input type="checkbox"/>	S	—	s	0	
<input type="checkbox"/>	XL	—	xl	0	
<input type="checkbox"/>	XS	—	xs	0	
<input type="checkbox"/>	XXL	—	xxl	0	

## PRODUCTOS > AÑADIR NUEVO

La ficha de nuevo producto consta de:



The screenshot shows the WooCommerce product editor interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, WooCommerce, and Products. The Products link is highlighted. The main area has a title field containing "Camiseta". Below it is a price field with "18,00 €". There's a short description field with placeholder text "Lorem ipsum dolor sit amet". A button labeled "Añadir al carrito" is present. To the right of the title is a "Categoría(s)" field with "Camisetas" selected. Below it is an "Etiqueta(s)" field with "Trend" selected. At the bottom of the editor are "Descripción" and "Valoraciones (0)" sections. The right side of the image shows the final product listing with the title "Camiseta", price "18,00 €", a snippet of the description "Lorem ipsum dolor sit amet", and a "Añadir al carrito" button.

Imagen destacada →

Galería del producto →

Camiseta → Título  
(nombre del producto)

18,00 € → Precio

Lorem ipsum dolor sit amet → Descripción corta  
del producto

Añadir al carrito

Categoría(s)  
Etiqueta(s)

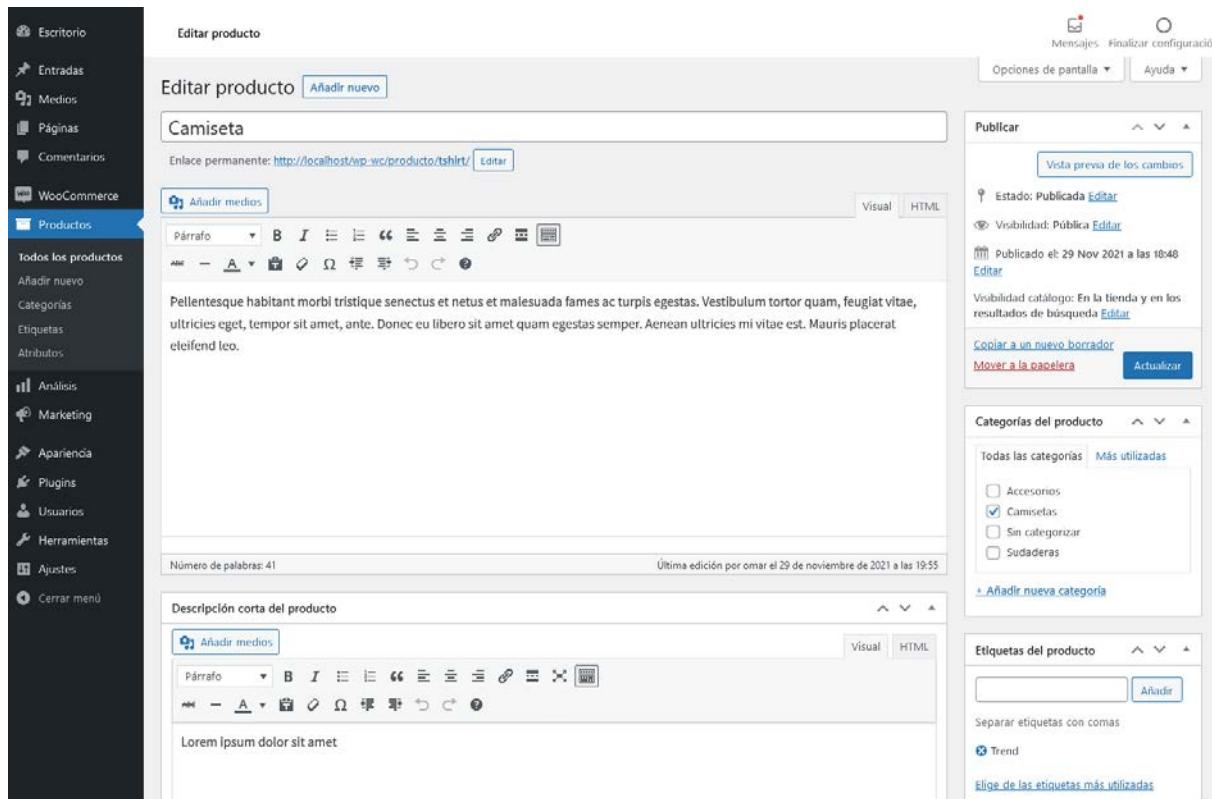
Descripción del producto → Descripción

Valoraciones (0)

Descripción

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.

Los textos de nombre del producto y las descripciones son los campos característicos de WordPress:



The screenshot shows the WordPress 'Edit Product' screen. The left sidebar includes links for Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, WooCommerce, and Products. The Products link is highlighted. The main content area has a title field with "Camiseta". Below it is a rich text editor for the description, containing the text "Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum tortor quam, feugiat vitae, ultricies eget, tempor sit amet, ante. Donec eu libero sit amet quam egestas semper. Aenean ultricies mi vitae est. Mauris placerat eleifend leo.". There are also fields for "Publicar" (Publish) settings, "Categorías del producto" (Product Categories), and "Etiquetas del producto" (Product Tags). The "Categorías del producto" section shows "Camisetas" checked. The "Etiquetas del producto" section shows "Trend" checked.

The screenshot shows a product management interface with the following sections:

- Datos del producto**:
  - Product type: Producto simple
  - Virtual:
  - Descargables:
  - General: Precio normal (€) 18
  - Inventory: Precio rebajado (€)  Horario
  - Shipping
  - Related products
  - Atributes
  - Advanced
- Imagen del producto**: Shows a thumbnail of a light-colored t-shirt. Below it is a link: "Haz clic en la imagen para editarla o actualizárla". There is also a "Eliminar imagen del producto" link.
- Galería del producto**: Shows a thumbnail of a colorful t-shirt. Below it is a link: "Añadir imágenes a la galería del producto".
- Valoraciones**: A section for reviews with a "Añadir comentario" button and a message: "No hay comentarios aún."

La(s) categoría(s) de productos, sus etiquetas y la imagen destacada también son los característicos de WordPress, pero WooCommerce añade una opción más para insertar múltiples imágenes como galería:

The screenshot shows the WooCommerce Product Editor interface. On the left, there are two sections: 'Categorías del producto' (Categories) and 'Etiquetas del producto' (Tags). The 'Categorías del producto' section has a sidebar with 'Todas las categorías' (All categories) and 'Más utilizadas' (Most used), with 'Camisetas' checked. The 'Etiquetas del producto' section has a text input field and an 'Añadir' (Add) button, with 'Trend' selected. On the right, there are two sections: 'Imagen del producto' (Product Image) showing a thumbnail of a t-shirt, and 'Galería del producto' (Product Gallery) showing a grid of three t-shirts. Below each section are edit links: 'Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla' (Click on the image to edit or update it) and 'Eliminar imagen del producto' (Delete product image), and 'Añadir imágenes a la galería del producto' (Add images to the product gallery).

La información específica del producto se introduce utilizando otra opción específica de WooCommerce. Lo primero de todo es escoger el tipo de producto:

The screenshot shows the 'Datos del producto' (Product Data) section. At the top, it says 'Datos del producto — Producto simple' (Product type — Simple product) with dropdown menus for 'Virtual:' and 'Descargable:'. Below this, there are several settings grouped by category: 'General' (Precio normal (€): 18), 'Inventario' (Precio rebajado (€): empty, Horario link), 'Envío' (Estado del impuesto: Imponible), 'Productos relacionados' (Clase de impuesto: Estándar), 'Atributos' (empty), and 'Avanzado' (empty).

Si se especifica un *Precio Rebajado*, en la imagen de muestra aparecerá un ícono de oferta (el estilo dependerá



En *Inventario* podremos asignar un SKU o referencia interna y gestionar la cantidad de unidades disponibles del producto:

 A screenshot of the WooCommerce product edit screen under the 'Inventory' tab. It shows fields for SKU, inventory management (checkboxes for activating management at the product level and individual selling), and stock status (dropdown: 'Hay existencias'). Other tabs visible include General, Shipping, Related Products, Attributes, and Advanced.

En *Envío* podremos añadir las propiedades del paquete para envíos y la *Clase de Compra*: la clase de envío generada anteriormente en **WooCommerce > Ajustes > Envío > Clases de envío** y utilizada para los gastos de envío:

 A screenshot of the WooCommerce product edit screen under the 'Shipping' tab. It shows fields for weight (0 kg), dimensions (Length, Width, Height), and shipping class (selected as 'Ninguna clase de envío'). Other tabs visible include General, Inventory, Related Products, Attributes, and Advanced.

En *Productos enlazados* podremos indicar:

 A screenshot of the WooCommerce product edit screen under the 'Related Products' tab. It shows two linked products: 'Polo (#38)' under 'Ventas dirigidas' and 'Sudadera (#36)' under 'Ventas cruzadas'. Other tabs visible include General, Inventory, Shipping, Related Products, Attributes, and Advanced.

- Las *Ventas dirigidas* u otros productos recomendados,

También te recomendamos...



Polo

20,00 €

[Añadir al carrito](#)

- Las *Ventas Cruzadas* u otros productos relacionados,

## Carrito

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
 <a href="#">Camiseta</a>	16,00 €	1	16,00 €

[Código de cupón](#) [Aplicar cupón](#) [Actualizar carrito](#)

Puede que estés interesado en...



Sudadera

[¡OFERTA!](#)

45,00 € 42,00 €

[Añadir al carrito](#)

### Total del carrito

Subtotal	16,00 €
IVA	3,36 €
Total	19,36 €

[Finalizar compra →](#)

En *Atributos* podremos especificar si este producto va a tener uno o más atributos de los creados anteriormente, y los valores específicos que tendrá el producto. Si marcamos la opción *Visible en la página de producto* saldrá en la ficha del producto en la pestaña de *Información adicional*.

Datos del producto — Producto simple | Virtual:  Descargable:

- General**
- Inventario**
- Envío**
- Productos relacionados**
- Atributos**
- Avanzado**

Atributo de producto personalizado  Ampliar / Cerrar

**Color**

Nombre: Color  
 Visible en la página de productos

Valor(es):

**Talla**

Nombre: Talla  
 Visible en la página de productos

Valor(es):

Ampliar / Cerrar



#### Descripción

Información adicional >

Valoraciones (0)

#### Información adicional

Color Blanco

Talla L, M, S, XL, XS, XXL

En Avanzado podremos *Habilitar calificaciones* para que se puedan dejar comentarios

Datos del producto — Producto simple | Virtual:  Descargable:

- General**
- Inventario**
- Envío**
- Productos relacionados**
- Atributos**
- Avanzado**

Nota de compra

Orden en el menú 0

Activa las valoraciones



## Valoraciones

Descripción

Información adicional

Valoraciones (0) >

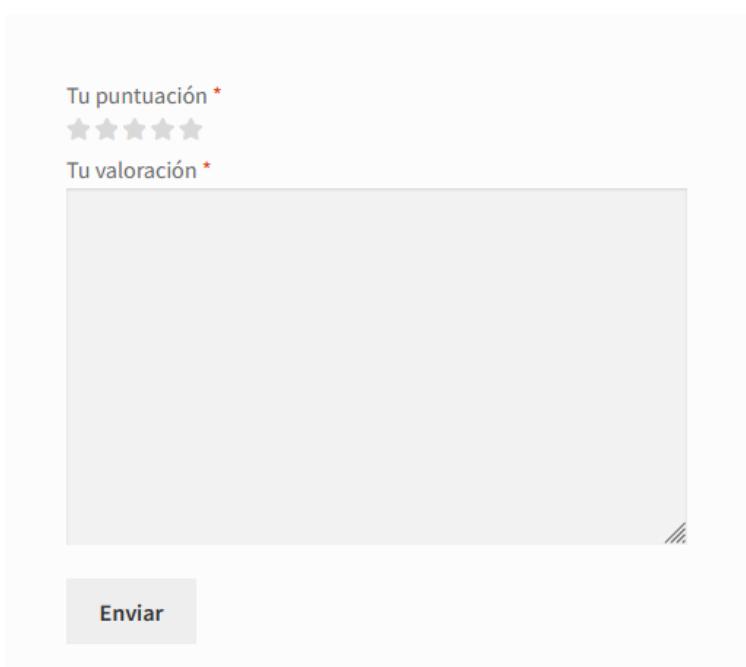
No hay valoraciones aún.

Tu puntuación \*

★ ★ ★ ★ ★

Tu valoración \*

Enviar

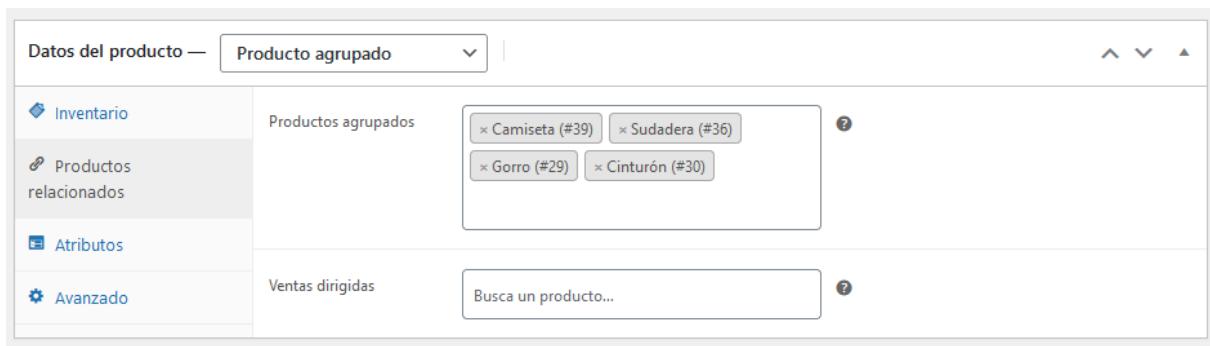


### PRODUCTO AGRUPADO

El producto es un pack compuesto por otros productos simples. Su precio dependerá de los productos seleccionados y cuáles escoja el cliente, y su panel de características se simplifica:

Datos del producto — Producto agrupado ▾ ▲

Inventory	Productos agrupados
Products related	Camiseta (#39) Sudadera (#36) Gorro (#29) Cinturón (#30)
Attributes	
Advanced	Ventas dirigidas Busca un producto... ▾



Hay que añadir los productos ya creados en la casilla de *Productos agrupados*.

## PRODUCTO EXTERNO/AFILIADO

El producto no está registrado en la propia tienda sino en otra web diferente. Para comprarlo el usuario es redirigido a otra url que se especifica en las opciones generales del producto:

Datos del producto — **Producto externo/afiliado**

<b>General</b>	URL del producto <input type="text" value="https://"/>	Introduce la URL externa al producto.
<b>Inventory</b>	Texto del botón <input type="text" value="Comprar productos"/>	Este texto se mostrará en el botón que enlaza al producto externo.
<b>Products relacionados</b>	Precio normal (€) <input type="text"/>	
<b>Atributos</b>	Precio rebajado (€) <input type="text"/>	<a href="#">Horario</a>
<b>Avanzado</b>	Estado del impuesto <input type="text" value="Imponible"/>	<a href="#">?</a>
	Clase de impuesto <input type="text" value="Estándar"/>	<a href="#">?</a>

## PRODUCTO VARIABLE

El producto va a tener atributos para seleccionar (talla, color, etc.) y la imagen de muestra y precio van a variar en base al atributo(s) seleccionado(s).

Igual que con los productos simples, en el apartado de *Atributos* seleccionaremos los atributos y valores que va a tener, y además marcaremos cuáles son *Usado para variaciones*:

Datos del producto — **Producto variable**

<b>General</b>	Atributo de producto personalizado <input type="button" value="Añadir"/>	<a href="#">Ampliar / Cerrar</a>
<b>Inventory</b>		
<b>Envío</b>		
<b>Productos relacionados</b>		
<b>Atributos</b>		
<b>Variaciones</b>		
<b>Avanzado</b>		
<b>Color</b> Nombre: Color <input checked="" type="checkbox"/> Visible en la página de productos <input checked="" type="checkbox"/> Usado para variaciones Valor(es): <input type="button" value="Blanco"/> <input type="button" value="Seleccionar todos"/> <input type="button" value="Borrar selección"/> <input type="button" value="Añadir nuevo"/>		
<b>Talla</b> Nombre: Talla <input checked="" type="checkbox"/> Visible en la página de productos <input checked="" type="checkbox"/> Usado para variaciones Valor(es): <input type="button" value="L"/> <input type="button" value="M"/> <input type="button" value="S"/> <input type="button" value="XL"/> <input type="button" value="XS"/> <input type="button" value="XXL"/> <input type="button" value="Seleccionar todos"/> <input type="button" value="Borrar selección"/> <input type="button" value="Añadir nuevo"/>		
<input type="button" value="Guardar atributos"/> <a href="#">Ampliar / Cerrar</a>		

Una vez añadidos los atributos y sus valores, en *Variaciones* pulsaremos el botón **Crear variaciones para todos los atributos** para que WooCommerce genere todas las combinaciones posibles en base a los atributos y valores seleccionados:

Datos del producto — Producto variable

Añadir variación Ir

Crear variaciones para todos los atributos

General

Inventory

Envío

Productos relacionados

Attributes

Variaciones

Avanzado

Valores por defecto del formulario: Color... Sin valor por defecto Talla... Sin valor por defecto

Añadir variación Ir 6 variaciones (Ampliar / Cerrar)

6 variaciones no tienen precio. Las variaciones (y sus atributos) que no tengan precios no se mostrarán en tu tienda.

#54	Blanco	L
#55	Blanco	M
#56	Blanco	S
#57	Blanco	XL
#58	Blanco	XS
#59	Blanco	XXL

Guardar los cambios Cancelar 6 variaciones (Ampliar / Cerrar)

A continuación, para cada combinación desplegaremos sus opciones para especificar la *Referencia*, *Cantidad stock*, *Precio* e imagen.

Datos del producto — **Producto variable**

**General** Valores por defecto del formulario:

**Inventory**

**Envío**

**Productos relacionados**

**Atributos**

**Variaciones**

**Avanzado**

Añadir variación  6 variaciones ([Ampliar / Cerrar](#))

6 variaciones no tienen precio. Las variaciones (y sus atributos) que no tengan precios no se mostrarán en tu tienda.

#54 Blanco L

 SKU

Activado  Descargable  Virtual  ¿Gestión de inventario?

Precio normal (€)  Precio rebajado (€) [Horario](#)

Estado del inventario

Peso (kg)  Dimensiones (L×W×H) (cm)  Longitud  Anchura  Altura

Clase de envío

Clase de impuesto

Descripción



## Camiseta

18,00 € 16,00 €

Lorem ipsum dolor sit amet

Color

Talla

Por último, podremos establecer la combinación predeterminada:

Valores por defecto del formulario:	<input type="button" value="Blanco"/>	<input type="button" value="M"/>
-------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

### VIRTUAL

Son productos que no se mandan físicamente (y no tienen por tanto configuración de *Envío*).

### DESCARGABLE

Son archivos que se pueden descargar al comprarlo, por tanto las características generales se amplían para añadir el archivo descargable y los límites de descarga:

Datos del producto — Producto simple | Virtual:  Descargable:

General	Precio normal (€)	
Inventario	Precio rebajado (€)	<input type="button" value="Horario"/>
Productos relacionados	Archivos descargables	Nombre <input type="text"/> URL del archivo <input type="text"/> <input type="button" value="Añadir archivo"/>
Atributos	Límite de descargas	Ilimitado <input type="button" value="▼"/> Déjalo en blanco para re-descargas ilimitadas.
Avanzado	Caducidad de la descarga	Nunca <input type="button" value="▼"/> introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o déjalo en blanco.
	Estado del impuesto	Imponible <input type="button" value="▼"/>
	Clase de impuesto	Estándar <input type="button" value="▼"/>

## CUPONES

Para hacer promociones mediante el uso de cupones de descuento. Para generar nuevos cupones, deberemos ir a la pestaña:

### MARKETING > CUPONES

Cuando generamos un nuevo cupón, deberemos tener en cuenta:

- **Código de cupón:** es el código del mismo, por tanto lo recomendable es que no tenga espacios que puedan confundir al cliente definir dónde empieza y dónde acaba. Por defecto WooCommerce convertirá los caracteres a minúsculas.
- **Descripción del cupón:** es opcional para uso interno.

#### DATOS DEL CUPÓN > GENERAL

- **Tipo de descuento:**
  - **Descuento en porcentaje:** se descontará el porcentaje especificado en **Importe del cupón** en € al coste total del carrito.
  - **Descuento fijo en el carrito:** se descontará la cantidad especificada en **Importe del cupón** en € al coste total del carrito. Si el precio del producto es menor que la cantidad de descuento, solo se descontará el precio del producto.
  - **Descuento fijo de producto:** se descontará la cantidad especificada en **Importe del cupón** en € a los productos especificados en el campo **Productos** de forma individual.
- **Importe cupón (Coupon amount):** se utiliza para especificar la cantidad o el porcentaje para el **Tipo de Descuento**.
- **Permitir el envío gratuito:** para esta opción el **Tipo de Descuento** puede ser *Descuento de carrito* con **Importe de cupón** a 0.
- **Fecha de caducidad del cupón:** fecha de expiración del cupón.

Datos del cupón	
<input checked="" type="checkbox"/> General	Tipo de descuento Descuento en porcentaje
<input checked="" type="checkbox"/> Restricción de uso	Importe del cupón 0
<input checked="" type="checkbox"/> Límites de uso	Permitir el envío gratuito <input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón ofrece envío gratuito. El <a href="#">método de envío gratuito</a> debe estar activo en tu zona de envío y requerir «un cupón válido de envío gratuito» (ver el ajuste «El envío gratuito requiere»).
	Fecha de caducidad del cupón YYYY-MM-DD

#### DATOS DEL CUPÓN > RESTRICCIONES DE USO

- **Gasto mínimo:** cantidad mínima del carrito (sin incluir gastos de envío) para poder aplicar el cupón.
- **Gasto máximo:** cantidad máxima del carrito (sin incluir gastos de envío) para poder aplicar el cupón.
- **Uso individual:** por si es combinable con otros cupones.
- **Excluir artículos rebajados:** si se marca esta opción, este cupón no se podrá aplicar si hay artículos en oferta (en la ficha del producto, se ha puesto un precio en el campo **Precio Rebajado**).
- **Productos:** productos a los que se les aplicará el cupón.
- **Excluir productos:** productos a los que no se les aplicará el cupón.
- **Categorías del producto:** categorías de productos a los que se les aplicará el cupón.

- **Excluir categorías:** categorías de productos a los que no se les aplicará el cupón.
- **Correos electrónicos permitidos:** emails de clientes que podrán utilizar el cupón.

Datos del cupón

<b>General</b>	Gasto mínimo <input type="text" value="Sin mínimo"/>	
<b>Restricción de uso</b>	Gasto máximo <input type="text" value="No hay máximo"/>	
<b>Límites de uso</b>	Uso individual <input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón no se puede utilizar en combinación con otros cupones.	
	Excluir artículos rebajados <input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón no debe aplicarse a artículos rebajados. Los cupones para artículos concretos sólo funcionarán si el artículo no está rebajado. Los cupones para carrito completo solo funcionarán si no hay artículos rebajados en el carrito.	
	Productos <input type="text" value="Busca un producto..."/>	
	Excluir productos <input type="text" value="Busca un producto..."/>	
	Categorías del producto <input type="text" value="Cualquier categoría"/>	
	Excluir categorías <input type="text" value="Sin categorías"/>	
	Correos electrónicos permitidos <input type="text" value="Sin restricciones"/>	

#### DATOS DEL CUPÓN > LÍMITES DE USO

- **Límite de uso por cupón:** el total de usos por parte de todos los clientes antes de expirar.
- **Limitar el uso a X artículos:** si estamos limitando el cupón a artículos, la cantidad de artículos que podrán beneficiarse del descuento
- **Límite de uso por usuario:** el total de usos por parte de cada cliente antes de expirar.

Datos del cupón

<b>General</b>	Límite de uso por cupón <input type="text" value="Uso ilimitado"/>	
<b>Restricción de uso</b>	Limitar el uso a X artículos <input type="text" value="Aplicar a todos los artículos del carrito ad"/>	
<b>Límites de uso</b>	Límite de uso por usuario <input type="text" value="Uso ilimitado"/>	

## PEDIDOS

El proceso de compra se realiza de forma sencilla:

1. Añadimos los productos al carrito

The screenshot shows a product page for a t-shirt. At the top, a green banner displays a success message: "Camiseta" se ha añadido a tu carrito. To the right is a "Ver carrito" button. The main content area features a large image of a light-colored t-shirt. Above the image is a "¡OFERTA!" badge. The product name "Camiseta" is displayed prominently. Below the name are the original price (18,00 €) and the discounted price (16,00 €). A short product description follows. On the left, there are color and size dropdown menus set to "Blanco" and "L". On the right, a summary of the item in the cart is shown: "Camiseta - Blanco, L" with a quantity of "2 x 16,00 €". The subtotal is listed as "Subtotal: 32,00 €". At the bottom are "Añadir al carrito" and "Finalizar compra" buttons.

2. En el carro podremos añadir códigos de cupón o ver los gastos de envío calculados

## Carrito

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
Camiseta - Blanco, L	16,00 €	2	32,00 €

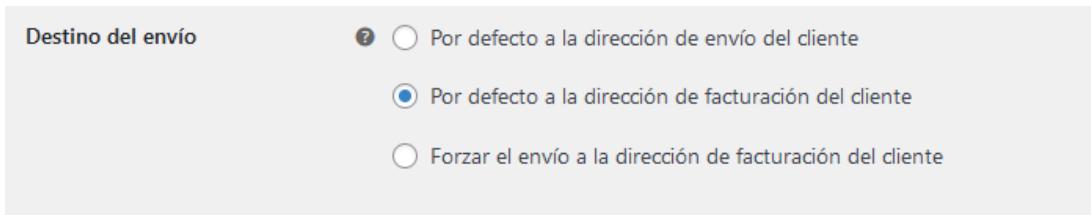
**Código de cupón** **Aplicar cupón** **Actualizar carrito**

## Total del carrito

Subtotal	32,00 €
IVA	6,72 €
Total	38,72 €

**Finalizar compra →**

3. Al realizar el pedido nos pedirá registrarnos (si no lo estamos ya). En el momento del registro, podemos establecer dos direcciones diferentes: la del envío y la de facturación. Si queremos establecer una dirección única, en los ajustes de envío de WooCommerce (**WooCommerce > Ajustes > Envío > Opciones de envío**), tenemos la opción de *Destino del envío: Sólo enviar a la dirección de facturación*



## Finalizar compra

! ¿Tienes un cupón? [Haz clic aquí para introducir tu código](#)

### Detalles de facturación

Nombre \*

Apellidos \*

### Tu pedido

Producto	Subtotal
Camiseta - Blanco, L × 2	32,00 €
Subtotal	32,00 €
IVA	6,72 €
Total	38,72 €

Apartamento, habitación, etc. (opcional)

Código postal \*

Localidad / Ciudad \*

Provincia \*

Barcelona

Teléfono \*

Dirección de correo electrónico \*

omar.drg@outlook.es

**!** Lo sentimos, parece que no hay métodos de pago disponibles para tu provincia. Por favor, ponte en contacto con nosotros si necesitas ayuda.

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [política de privacidad](#).

**Realizar el pedido**

## Información adicional

### Notas del pedido (opcional)

Notas sobre tu pedido, por ejemplo, notas especiales para la entrega.

NOTA: para añadir nuevos campos a los formularios de facturación o envío, en el Anexo 1 explicamos el código necesario para modificar el plugin de WooCommerce.

- Dependiendo del método de compra, al cliente le saldrá una pantalla final de resumen de su compra y recibirá un mail con el resumen de la misma. Por otro lado, el administrador de la tienda también recibirá un mail con el aviso de la compra.

## WooCommerce > PEDIDOS

En esta pestaña podremos llevar una gestión de los pedidos recibidos y su estado:

The screenshot shows the WooCommerce Orders dashboard. On the left, there's a sidebar with links like Escritorio, Avada, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, and WooCommerce (which is currently selected). The main area has a header with 'Pedidos' and 'Pedidos' (with a blue 'Añadir pedido' button). Below that is a filter bar with 'Todo (2) | Procesando (1) | Cancelado (1)' and buttons for 'Aplicar', 'Todas las fechas', 'Filtrar por cliente registrado', 'Filtrar', 'Opciones de pantalla', 'Ayuda', and 'Buscar pedidos'. The main table lists three orders:

Acciones en lote	Pedido	Fecha	Estado	Total
<input type="checkbox"/>	#498 Aitor Tilla cliente	26 Nov, 2021	Cancelado	41,00€
<input type="checkbox"/>	#497 Aitor Tilla	26 Nov, 2021	Procesando	32,00€
<input type="checkbox"/>	Pedido cliente	Fecha	Estado	Total

Cada nuevo pedido genera un mail de confirmación al cliente y al administrador, y los cambios de estado generan nuevos mails de aviso a los clientes.

## ANÁLISIS > RESUMEN

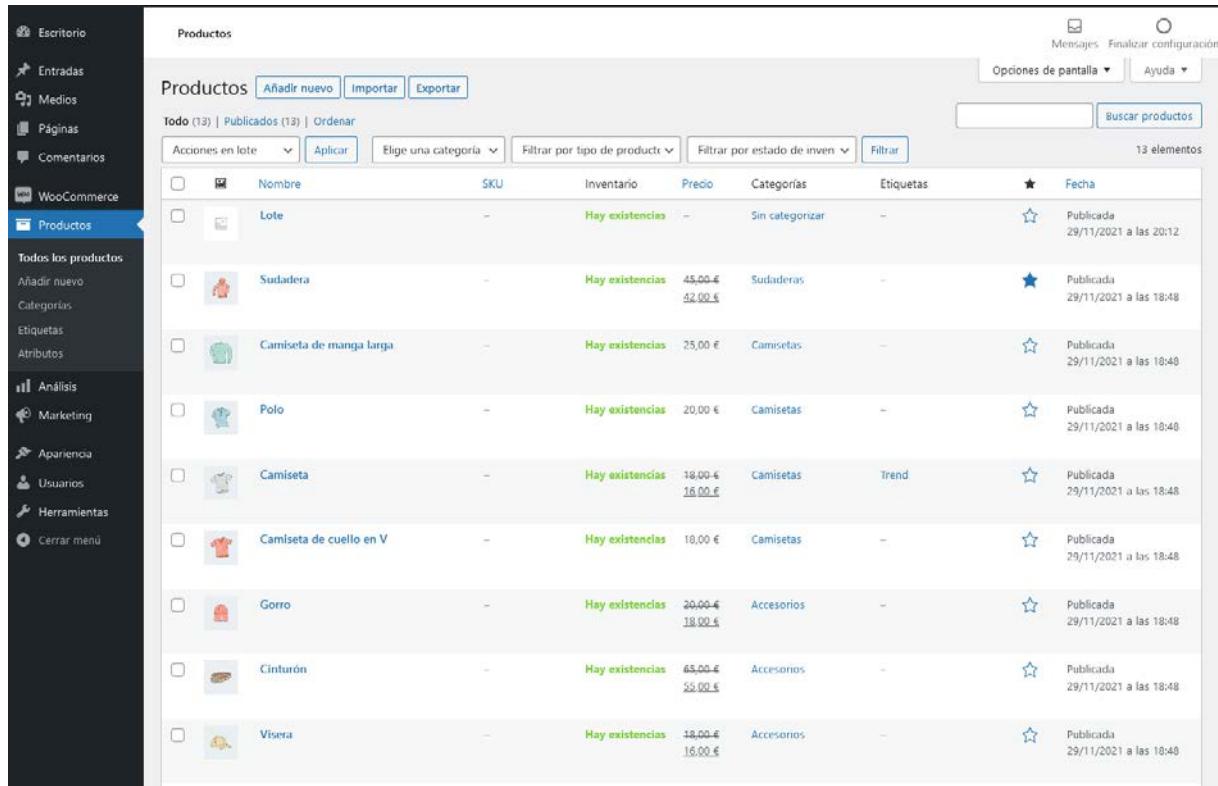
En esta pestaña veremos todas las estadísticas del rendimiento de la tienda. Para ver las estadísticas de productos vistos se debe configurar **Google Analytics** en **WooCommerce > Ajustes > Integración**.

The screenshot shows the WooCommerce Analytics dashboard under the 'Resumen' tab. On the left, there's a sidebar with various menu items like Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, WooCommerce, Productos, and Análisis (which is currently selected). The main area has a 'Resumen' header with a date range selector set to 'Un mes hasta hoy (1 - 29 Nov, 2021) frente al Año anterior (1 - 29 Nov, 2020)'. Below this is a 'Rendimiento' section with five metrics: Ventas totales (0,00 €), Ventas netas (0,00 €), Pedidos (0), Productos vendidos (0), and Variantes vendidas (0). Under 'Gráficos', there are two empty charts for 'Ventas netas' and 'Pedidos', both stating 'No hay datos en el rango de fechas solicitado'. At the bottom, there are two sets of checkboxes for date ranges: 'Un mes hasta hoy (1 - 29 Nov, 2021)' and 'Año anterior (1 - 29 Nov, 2020)', each with a value of '0,00 €'.

## USUARIOS

La gestión de clientes y gestores de la tienda se realiza desde el apartado de usuarios de WordPress. WooCommerce incluye dos nuevos perfiles de usuario:

- **Customer:** son los clientes de la tienda.
- **Shop Manager:** son usuarios que pueden gestionar los contenidos básicos del WordPress (entradas, páginas, medios y comentarios) como si fuera un editor, y además toda la configuración y contenidos de productos de WooCommerce.

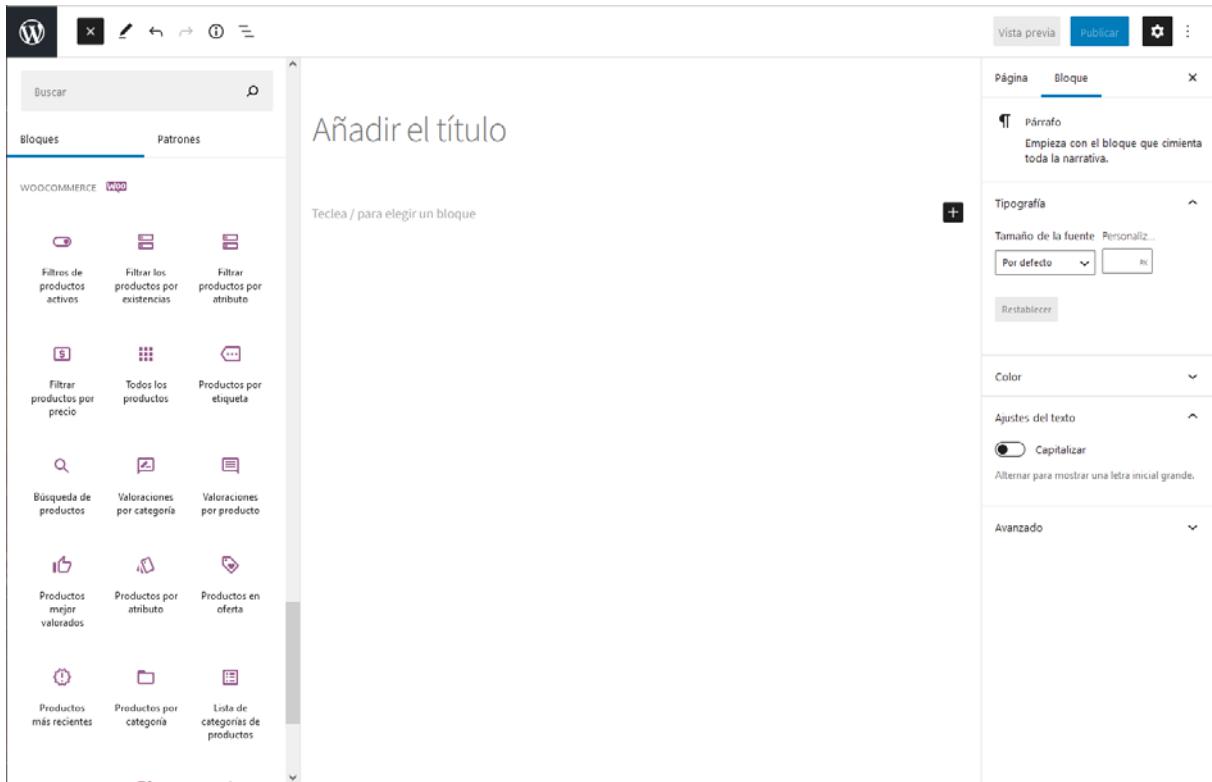


The screenshot shows the WooCommerce Products dashboard. On the left, there's a sidebar with navigation links: Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, WooCommerce (which is selected and highlighted in blue), Productos, Todos los productos, Añadir nuevo, Categorías, Etiquetas, Atributos, Análisis, Marketing, Apariencia, Usuarios, Herramientas, and Cerrar menú. The main area is titled "Productos" and shows a list of 13 published products. The columns include: Nombre (Name), SKU, Inventario (Inventory), Precio (Price), Categorías (Categories), Etiquetas (Tags), and Fecha (Date). The products listed are: Lote, Sudadera, Camiseta de manga larga, Polo, Camiseta, Camiseta de cuello en V, Gorro, Cinturón, and Visera. Each product row includes a checkbox for actions, a thumbnail image, and detailed information like price and availability.

	Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	Fecha
<input type="checkbox"/>	Lote	-	<b>Hay existencias</b>	-	Sin categorizar	-	Publicada 29/11/2021 a las 20:12
<input type="checkbox"/>	Sudadera	-	<b>Hay existencias</b> 45,00 € 42,00 €	45,00 € 42,00 €	Sudaderas	-	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Camiseta de manga larga	-	<b>Hay existencias</b>	25,00 €	Camisetas	-	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Polo	-	<b>Hay existencias</b>	20,00 €	Camisetas	-	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Camiseta	-	<b>Hay existencias</b> 18,00 € 16,00 €	18,00 € 16,00 €	Camisetas	Trend	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Camiseta de cuello en V	-	<b>Hay existencias</b>	18,00 €	Camisetas	-	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Gorro	-	<b>Hay existencias</b> 20,00 € 18,00 €	20,00 € 18,00 €	Accesorios	-	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Cinturón	-	<b>Hay existencias</b> 65,00 € 55,00 €	65,00 € 55,00 €	Accesorios	-	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Visera	-	<b>Hay existencias</b> 18,00 € 16,00 €	18,00 € 16,00 €	Accesorios	-	Publicada 29/11/2021 a las 18:48

## EDICIÓN DE LAS PÁGINAS

Durante la instalación se generan toda una serie de páginas predeterminadas con las funcionalidades de la tienda WooCommerce, pero se pueden editar otras páginas o entradas mediante los **Bloques** disponibles en la barra de herramientas del editor de texto.



## OTROS PLUGINS

### SEO

Para poder trabajar el SEO de los productos, se puede utilizar el plugin **All In One SEO Pack**, o el plugin recomendado por WooCommerce **WordPress SEO by Yoast**.

### MINIATURAS DE LAS IMÁGENES

Se recomienda que las imágenes de los productos sean de un tamaño rectangular, por ejemplo 800x800, aunque podemos cambiar la configuración de las mismas en **WooCommerce > Ajustes > Productos**:

Tamaño de Imágenes de productos

Estas preferencias afectan los tamaños de las imágenes en el catálogo – la forma en que se muestra en la parte pública seguirá viéndose afectada por los estilos CSS. Tras cambiar estas preferencias podría necesitar [volver a generar las miniaturas](#).

Imágenes de Catálogo      ② 150 x 150 px  Recortar a la fuerza

Imagen del Producto      ② 300 x 300 px  Recortar a la fuerza

Vistas en Miniatura del Producto      ② 90 x 90 px  Recortar a la fuerza

Si después de subir las imágenes cambiamos estas configuraciones, deberemos volver a generar las miniaturas. Para ello podemos utilizar el plugin **Regenerate Thumbnails**.

### BOTONES PARA COMPARTIR EN LAS REDES SOCIALES

El plugin **Tweet, Like, Google +1 and Share** permite añadir botones para compartir el producto en las redes sociales:

Descripción Información adicional

Descripción del Producto

[Twittear](#) 0 [Me gusta](#) 0 [+1](#) 0

Aenean quis urna porta, volutpat mauris nec, vulputate eros. Proin laoreet eleifend interdum. Etiam suscipit, sem ut condimentum cursus, arcu felis imperdiet leo, sit amet placerat nunc nunc sed urna. Nunc bibendum non est ac dictum. Praesent neque ligula, scelerisque quis nibh id, adipiscing porta est. Praesent turpis nibh, gravida nec turpis quis, aliquam ullamcorper nibh. Praesent vulputate velit quam, non venenatis nisi aliquet ac.

## ANEXO 1

### AÑADIR NUEVOS CAMPOS AL FORMULARIO DE PEDIDO

Si necesitamos incorporar nuevos datos a nuestro formulario de datos personales, como por ejemplo el NIF, editaremos el archivo de funciones del tema de WordPress en **Apariencia > Editor > Funciones del tema (functions.php)** añadiendo el siguiente código:

```
*****
WooCommerce
*****


// Dentro del formulario de Realizar Pedido - Dirección de facturación
add_filter( 'woocommerce_checkout_fields', 'custom_override_checkout_fields' );
function custom_override_checkout_fields( $fields ) {
    // en el formulario Dirección de facturación
    $fields['billing']['nombre_del_campo'] = array(
        'label'  => "Nombre del Campo",
        'placeholder' => 'Texto predeterminado',
        'required' => true o false,
        'class'  => array('form-row-wide' o 'form-row-first' o 'form-row-last'),
        'clear'   => true o false
    );

    return $fields;
}

// iii) IMPORTANTE!!! Actualizamos los Campos personalizados del pedido con el campo anterior
add_action('woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta');
function my_custom_checkout_field_update_order_meta($order_id) {
    if ($_POST['nombre_del_campo']) update_post_meta($order_id, 'Nombre del Campo', esc_attr($_POST['nombre_del_campo']));
}
```

Por cada campo que queramos añadir al formulario, duplicamos los códigos resaltados en negrita.

A continuación explicamos los diferentes campos que tenemos que configurar:

- **billing**: para que el campo salga en la dirección de facturación. Si queremos que el campo salga en la dirección de envío, hay que cambiar este valor a **shipping**.
- **nombre\_del\_campo**: nombre del campo interno para WooCommerce que queremos preguntar pero escrito en minúsculas, sin espacios ni caracteres extraños.
- **Nombre del Campo**: nombre del campo público que verá el comprador en el formulario.
- **Texto predeterminado**: texto predeterminado que sale escrito dentro del campo.
- **required**: daremos el valor **true** si queremos que el campo sea obligatorio o **false** si no.
- **class**: tenemos las opciones:
  - **form-row-wide**: para que el campo ocupe todo el ancho disponible;
  - **form-row-first**: para que el campo ocupe solo la mitad del espacio disponible, y salga a la izquierda.

- **form-row-last**: para que el campo ocupe solo la mitad del espacio disponible, y salga a la derecha.
- **clear**: daremos el valor **true** si queremos que el siguiente campo salga debajo, o **false** si queremos que salga a su lado.

Por ejemplo, si queremos añadir dos campos de teléfono y el NIF al formulario de facturación:

```

/*
WooCommerce

*******/

// Dentro del formulario de Realizar Pedido - Dirección de facturación
add_filter( 'woocommerce_checkout_fields', 'custom_override_checkout_fields' );
function custom_override_checkout_fields( $fields ) {
    // en el formulario Dirección de facturación
    $fields['billing']['movil'] = array(
        'label'    => "Móvil",
        'placeholder' => 'Teléfono de contacto',
        'required' => false,
        'class'    => array('form-row-first'),
        'clear'    => false
    );

    $fields['billing']['trabajo'] = array(
        'label'    => "Trabajo",
        'placeholder' => 'Teléfono del trabajo',
        'required' => false,
        'class'    => array('form-row-last'),
        'clear'    => true
    );

    $fields['billing']['nif'] = array(
        'label'    => "NIF",
        'placeholder' => '',
        'required' => true,
        'class'    => array('form-row-wide'),
        'clear'    => true
    );
}

return $fields;
}

// ¡¡¡IMPORTANTE!!! Actualizamos los Campos personalizados del pedido con los nuevos campos
add_action('woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta');
function my_custom_checkout_field_update_order_meta( $order_id ) {
    if ($_POST['movil']) update_post_meta( $order_id, 'Móvil', esc_attr($_POST['movil']));
    if ($_POST['trabajo']) update_post_meta( $order_id, 'Trabajo', esc_attr($_POST['trabajo']));
    if ($_POST['nif']) update_post_meta( $order_id, 'NIF', esc_attr($_POST['nif']));
}

```

## Dirección de facturación

País \*

España

Nombre \* Apellido \*

Cliente Tienda

Nombre de la empresa

Dirección \*

Sant Antoni Maria Claret 122

bajos

Código postal \*

08025

Población / Ciudad \*

Barcelona

Provincia \*

Barcelona

Dirección de Email \* Teléfono \*

cliente@softobert.co 934335480

Móvil	Trabajo
Teléfono de contacto	Teléfono del trabajo
NIF *	
12345678Z	

Los nuevos campos añadidos se pueden consultar en la ficha del pedido, en **Campos personalizados**.

Campos personalizados	
Nombre	Valor
Móvil	666 666 666
Borrar	Actualizar
NIF	12345678Z
Borrar	Actualizar
Trabajo	93 433 54 80
Borrar	Actualizar

## AÑADIR NUEVOS APARTADOS CON CAMPOS AL FORMULARIO DE PEDIDO

También podemos añadir nuevos apartados, a parte de los datos de facturación y envío, para hacer nuestros propios formularios con sus campos.

```
// Apartado adicional en el formulario de Realizar Pedido
add_action('woocommerce_after_order_notes', 'my_custom_checkout_field');
function my_custom_checkout_field( $checkout ) {
    echo '<div id="my_custom_checkout_field"><h2>Nuevo formulario</h2>';
    woocommerce_form_field( 'nombre_del_campo', array(
        'type'      => 'text, textarea, password, select',
        'class'     => array('my-field-class form-row-wide'),
        'label'     => 'Nombre del Campo',
        'required'  => true or false,
        'placeholder' => 'Texto predeterminado',
        ), $checkout->get_value( 'nombre_del_campo' ));
    echo '</div>';
}
```

```
// Al realizar el pedido, miramos si han rellenado el campo
add_action('woocommerce_checkout_process', 'my_custom_checkout_field_process');
function my_custom_checkout_field_process() {
    global $woocommerce;
    // Mostrar el mensaje de error si no se ha cargado el campo personalizado.
    if (!$_POST['nombre_del_campo'])
        $woocommerce->add_error( 'El campo es obligatorio' );
}
}
```

Por cada campo que queramos añadir al formulario, duplicamos los códigos resaltados en negrita. Además tendríamos que añadirlas en el apartado para guardar y mostrar esos campos en los *Campos personalizados* del pedido:

```
// ¡¡¡IMPORTANTE!!! Actualizamos los Campos personalizados del pedido con el campo anterior
add_action('woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta');
function my_custom_checkout_field_update_order_meta($order_id) {
    if ($_POST['nombre_del_campo']) update_post_meta( $order_id, 'Nombre del Campo',
esc_attr($_POST['nombre_del_campo']));
}
```

Por ejemplo, si queremos añadir un cuestionario de satisfacción:

**Formulario de Satisfacción**

Tipo de cliente	Calidad del catálogo
<input type="text"/>	<input type="text" value="Buena"/>
Otras sugerencias	<input type="text" value="Normal"/>
	<input type="text" value="Mala"/>



**Campos personalizados**

Nombre	Valor
Calidad del catálogo	Normal
Sugerencias	Sugerencias aportadas por el cliente
Tipo de cliente	Particular

```

// Apartado adicional en el formulario de Realizar Pedido
add_action('woocommerce_after_order_notes', 'my_custom_checkout_field');
function my_custom_checkout_field( $checkout ) {
    echo '<div id="my_custom_checkout_field"><h3>Formulario de Satisfacción </h3>';
    woocommerce_form_field( 'tipo_cliente', array(
        'type'          => 'select',
        'class'         => array('my-field-class form-row-first'),
        'label'         => 'Tipo de cliente',
        'required'      => false,
        'placeholder'   => '',
        'clear'         => false,
        'options'       => array(
            'Sin definir' => '',
            'Particular'  => 'Particular',
            'Empresa'     => 'Empresa'
        )
    ), $checkout->get_value( 'tipo_cliente' ));
    woocommerce_form_field( 'satisfaccion', array(
        'type'          => 'select',
        'class'         => array('my-field-class form-row-last'),
        'label'         => 'Calidad del catálogo',
        'required'      => false,
        'placeholder'   => '',
        'clear'         => true,
        'options'       => array(
            'Sin definir' => '',
            'Buena'        => 'Buena',
            'Normal'       => 'Normal',
            'Mala'         => 'Mala',
        )
    ), $checkout->get_value( 'satisfaccion' ));
    woocommerce_form_field( 'sugerencias', array(
        'type'          => 'textarea',
        'class'         => array('my-field-class form-row-wide'),
        'label'         => 'Otras sugerencias',
        'required'      => false,
        'placeholder'   => '',
        'clear'         => true
    ), $checkout->get_value( 'sugerencias' ));
    echo '</div>';
}

// ¡¡¡IMPORTANTE!!! Actualizamos los Campos personalizados del pedido con los nuevos campos
add_action('woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta');
function my_custom_checkout_field_update_order_meta( $order_id ) {
    if($_POST['tipo_cliente']) update_post_meta( $order_id, 'Tipo de cliente', esc_attr($_POST['tipo_cliente']));
    if($_POST['satisfaccion']) update_post_meta( $order_id, 'Calidad del catálogo', esc_attr($_POST['satisfaccion']));
    if($_POST['sugerencias']) update_post_meta( $order_id, 'Sugerencias', esc_attr($_POST['sugerencias']));
}

```

## ENLACES Y BIBLIOGRAFÍA

### PAQUETE DE WOOCOMMERCE Y PLUGINS DESCARGABLES

- <https://wordpress.org/plugins/woocommerce/> – Página de descarga WooCommerce en castellano.
- <http://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/> - Plugin de SEO para WooCommerce
- <http://wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack/> - Plugin de SEO para WooCommerce
- <http://wordpress.org/plugins/regenerate-thumbnails/> - Plugin para regenerar miniaturas
- <http://wordpress.org/plugins/oik-weightcountry-shipping/> - Plugin para configurar los gastos de envío por peso y países
- <https://wordpress.org/plugins/oik-weight-zone-shipping/> - Plugin para configurar los gastos de envío por peso y zonas
- <https://pagosonline.redsys.es/descargas.html> - Enlace para descargar plugin oficial para pagos por Servired
- <https://github.com/woothemes/woocommerce-language-packs/tree/master/packages> - Descarga de las traducciones

### DESCARGA DE PLANTILLAS

- <https://woocommerce.com/product-category/themes> – Plantillas oficiales.

### MANUAL ONLINE

- <https://woocommerce.com/documentation/>