



**COMMERCE**

# **WordPress**

## **WooCommerce**

### **5.9.0**

**Omar del Río García**



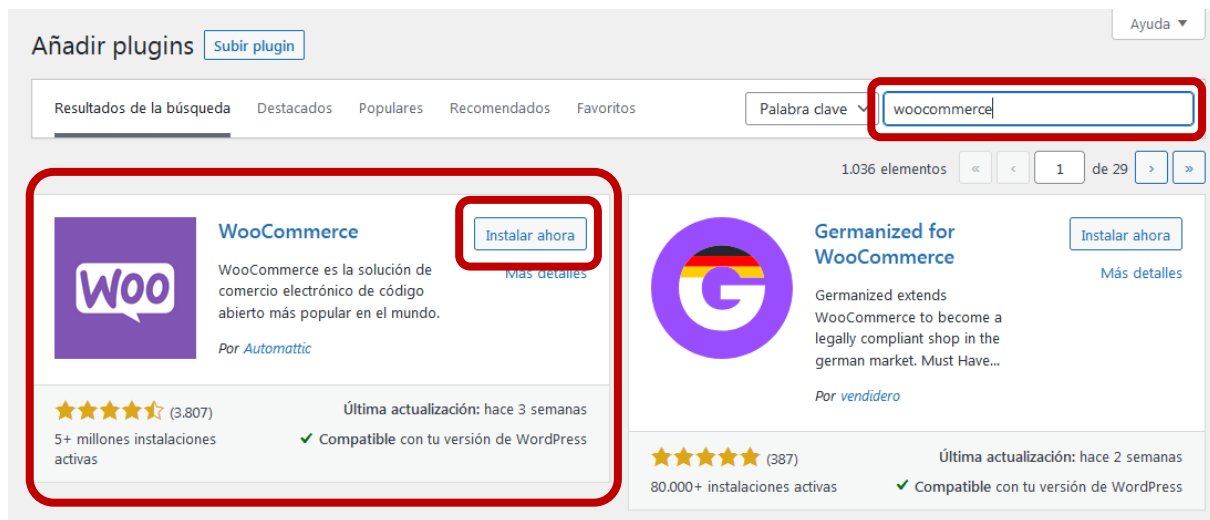
## CONTENIDO

Detalles de Instalación .....	5
Estado del Sistema .....	9
WooCommerce > Estado .....	9
WooCommerce > Estado del sistema > Herramientas .....	10
Configuración .....	11
WooCommerce > Ajustes > General .....	11
WooCommerce > Ajustes > Productos .....	12
WooCommerce > Ajustes > Impuesto .....	13
Tarifas.....	14
WooCommerce > Ajustes > Envío.....	15
Precio único.....	17
Envío gratuito .....	17
Recogida Local.....	17
Opciones de envío .....	18
Clases de envío .....	18
WooCommerce > Ajustes > Pagos .....	18
Transferencia bancaria directa.....	19
Cheque .....	19
Contrarreembolso .....	20
PayPal .....	21
WooCommerce > Ajustes > Cuentas y privacidad .....	24
WooCommerce > Ajustes > Correos electrónicos .....	25
WooCommerce > Ajustes > Avanzado.....	27
Instalación de páginas.....	27
API REST .....	28
Webhooks .....	29
Productos .....	31
Productos > Categorías.....	31
Productos > Atributos.....	31
Productos > Añadir nuevo .....	33
Producto simple .....	35
Producto agrupado .....	39
Producto Externo/Afiliado .....	40
Producto variable .....	40
Virtual.....	43

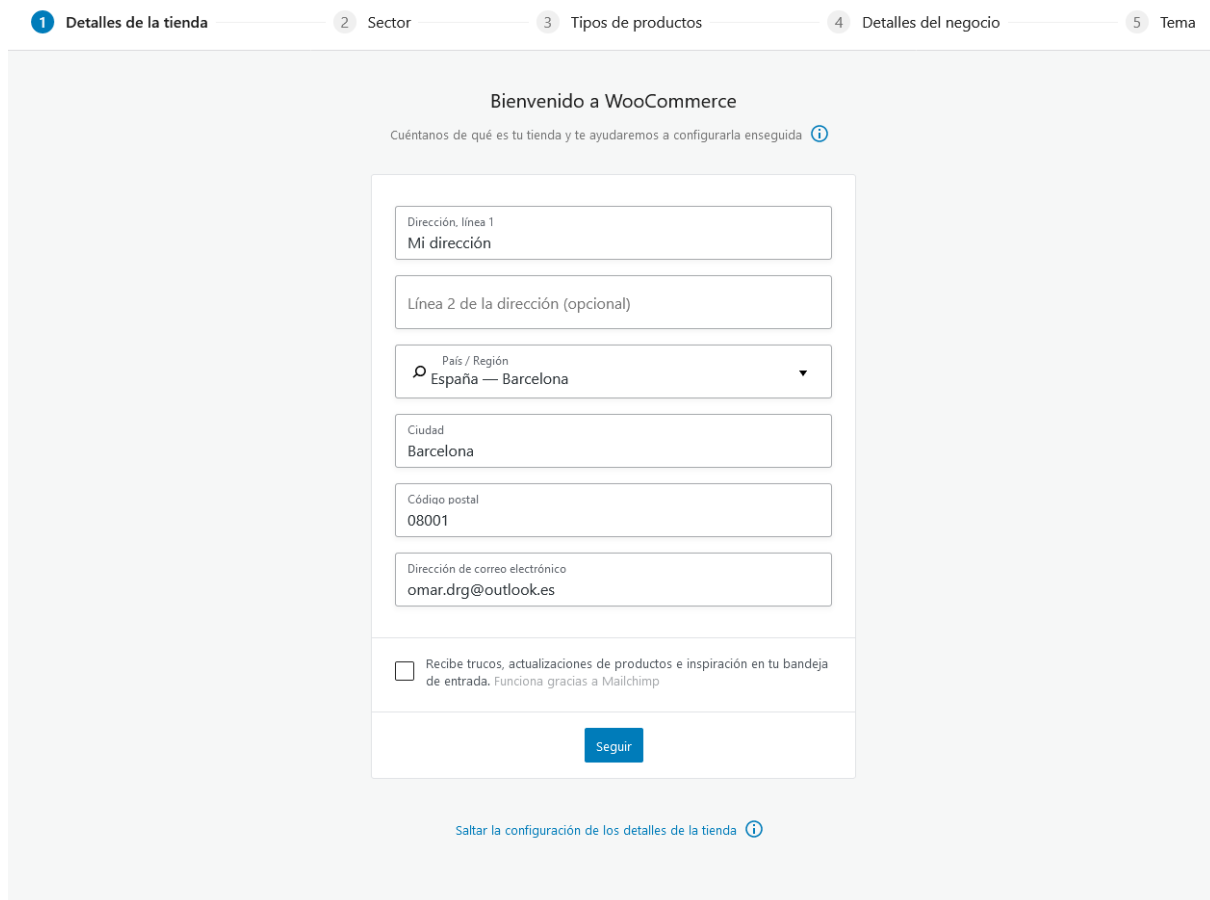
Descargable.....	43
Cupones .....	44
Marketing > Cupones.....	44
Datos del cupón > General .....	44
Datos del cupón > Restricciones de uso .....	44
Datos del cupón > Limites de uso .....	45
Pedidos.....	46
WooCommerce > Pedidos .....	48
Análisis > Resumen .....	50
Usuarios .....	51
Edición de las páginas .....	52
Otros Plugins .....	53
SEO.....	53
Miniaturas de las imágenes .....	53
Botones para compartir en las redes sociales .....	53
Anexo 1 .....	54
Añadir nuevos campos al formulario de pedido.....	54
Añadir nuevos apartados con campos al formulario de pedido.....	56
Enlaces y bibliografía.....	59
Paquete de WooCommerce y Plugins descargables.....	59
Descarga de Plantillas .....	59
Manual Online .....	59

## DETALLES DE INSTALACIÓN

Una vez instalado el WordPress, instalamos el plugin de WooCommerce: se puede encontrar en el propio buscador del WordPress.



Una vez activado el plugin de WooCommerce nos saldrá el asistente de configuración; aunque todo se puede configura más tarde, es recomendable seguir el asistente para no dejarnos los aspectos más importantes.



En el segundo paso, cuando pregunta por el sector de la tienda, solo tiene fines estadísticos y de comparación “con la competencia”.

✓ Detalles de la tienda    2 Sector    3 Tipos de productos    4 Detalles del negocio    5 Tema

¿En qué sector opera la tienda?  
Elige cualquiera que corresponda

<input type="checkbox"/> Moda, complementos y accesorios
<input type="checkbox"/> Salud y belleza
<input type="checkbox"/> Electrónica y ordenadores
<input type="checkbox"/> Alimentación y bebidas
<input type="checkbox"/> Hogar, muebles y jardín
<input type="checkbox"/> Educación y aprendizaje
<input type="checkbox"/> Otro

Seguir

Los tipos de productos que se pueden activar es por si hace falta activar opciones en los ajustes o hay que descargar plugins adicionales (suscripción de pago).

✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    3 Tipos de productos    4 Detalles del negocio    5 Tema

¿Qué tipo de productos se mostrarán?  
Elige cualquiera que corresponda

<input checked="" type="checkbox"/> Productos físicos
<input checked="" type="checkbox"/> Descargas
<input type="checkbox"/> Suscripciones ⓘ \$16.58 al mes
<input type="checkbox"/> Membresías ⓘ \$16.58 al mes
<input type="checkbox"/> Reservas ⓘ \$20.75 al mes
<input type="checkbox"/> Lotes ⓘ \$4.08 al mes
<input type="checkbox"/> Productos personalizables ⓘ \$4.08 al mes

Seguir

Mostrar precios mensuales ☒

La facturación es anual. Todas las compras están cubiertas con una garantía de 30 días de devolución del importe e incluyen acceso a soporte y actualizaciones. Las extensiones se añadirán a tu carrito para que las compres más tarde.

En el cuarto paso, en **Detalles del negocio**, cuando pregunta por el volumen de la tienda, solo tiene fines estadísticos y de comparación “con la competencia”.

✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    ✓ Tipos de productos    **4** Detalles del negocio    5 Tema

---

Detalles del negocio    Características gratuitas

---

### Háblanos de tu negocio

Nos encantaría saber si acabas de empezar o si ya tienes un negocio en marcha.

¿Cuántos productos piensas mostrar?  
11 - 100

¿Actualmente vendes en otro lugar?  
No

☒ Estoy configurando una tienda para un cliente

Seguir

En el cuarto paso, en **Características gratuitas**, dan la opción de descargar plugins adicionales, pero se pueden instalar más tarde cuando realmente hagan falta.

✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    ✓ Tipos de productos    **4** Detalles del negocio    5 Tema


---

Detalles del negocio    **Características gratuitas**

---

### Características de negocio incluidas

Te recomendamos mejorar tu tienda con estas extensiones gratuitas  
No hay ningún compromiso obligatorio - puedes eliminarlas en cualquier momento.



☐ Añade características de negocios recomendadas para mi sitio

☐ Accept credit cards with [WooCommerce Payments](#) Gratis

☐ Enhance speed and security with [Jetpack](#) Gratis

☐ Level up your email marketing with [MailPoet](#) Gratis

☐ Drive sales with [Google Listings & Ads](#) Gratis

Seguir

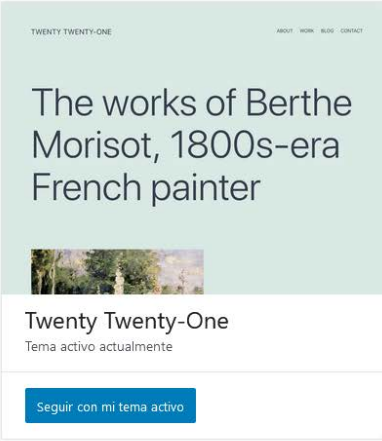
En el quinto paso, en **Tema**, podemos continuar con nuestro tema o instalar algún tema del propio desarrollador.

✓ Detalles de la tienda    ✓ Sector    ✓ Tipos de productos    ✓ Detalles del negocio    **5 Tema**

### Elige un tema

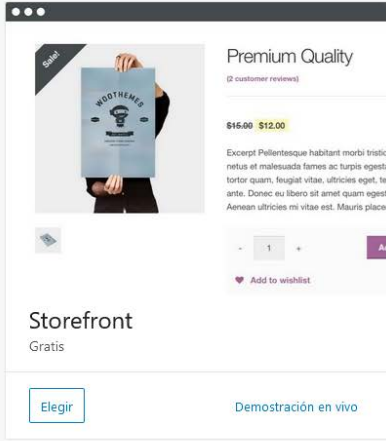
Elige cómo se mostrará tu tienda a los clientes. Y, no te preocupes, siempre puedes cambiar los temas y editarlos después.

Todos los temas    Temas de pago    **Temas gratuitos**



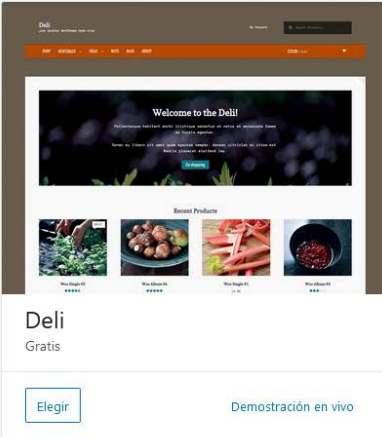
**Twenty Twenty-One**  
Tema activo actualmente

[Seguir con mi tema activo](#)



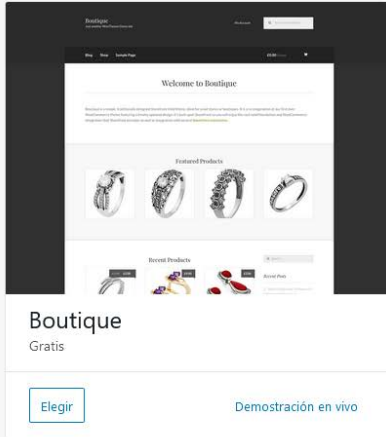
**Storefront**  
Gratis

[Elegir](#)    [Demostración en vivo](#)



**Deli**  
Gratis

[Elegir](#)    [Demostración en vivo](#)



**Boutique**  
Gratis

[Elegir](#)    [Demostración en vivo](#)

Durante la instalación se han añadido diferentes páginas necesarias para el funcionamiento del comercio:

Escritorio   Entradas   Medios   **Páginas**   Todas las páginas   Añadir nueva   Comentarios   WooCommerce   Productos   Análisis   Marketing   Apariencia   Plugins   Usuarios   Herramientas   Ajustes

### Páginas [Añadir nueva](#)

Todo (9) | Publicados (7) | Borradores (2)

Acciones en lote [Aplicar](#)   Todas las fechas [Filtrar](#)   [Opciones de pantalla](#)   [Ayuda](#)    [Buscar páginas](#)

9 elementos

<input type="checkbox"/>	Título	Autor	Fecha
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Página de inicio</a> — Página de inicio	omar	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Tienda</a> — Página de la tienda	omar	Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Carrito</a> — Página del carrito	omar	Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Finalizar compra</a> — Página de pago	omar	Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Mi cuenta</a> — Página de mi cuenta	omar	Publicada 29/11/2021 a las 18:36
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Política de devoluciones y reembolsos</a> — Borrador	omar	Última modificación 29/11/2021 a las 18:36



## ESTADO DEL SISTEMA

Antes de continuar, lo más recomendable es revisar el estado del sistema en la barra lateral

### WooCommerce > ESTADO

Estado del sistema

Por favor, copia y pega esta información en tu ticket cuando contactes con el soporte:

Obtener el informe del sistema Entendiendo el informe de estado

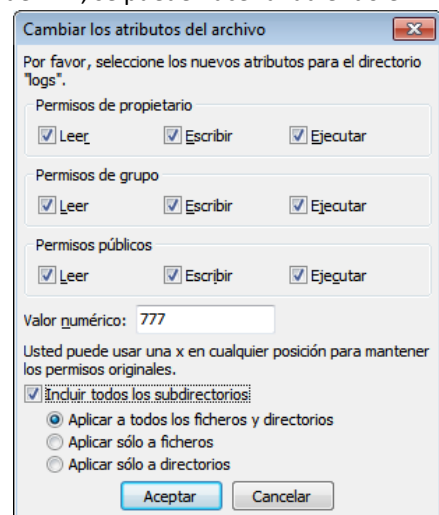
Entorno WordPress	
Dirección de WordPress (URL):	http://localhost
Dirección del sitio (URL):	http://localhost
Versión de WooCommerce:	5.9.0
Paquete de la REST API de WooCommerce:	✓ 5.9.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\includes
Paquete WooCommerce Blocks:	✓ 6.1.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\packages\woocommerce-blocks/
Paquete del programador de acciones:	✓ 3.3.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\packages\action-scheduler
Paquete de WooCommerce Admin:	✓ 2.8.0 D:\wamp\www-wordpress\wp-content\plugins\woocommerce\packages\woocommerce-admin
Directorio de registros con permiso de escritura:	✓ D:\wamp\www-wordpress\wp-content\uploads\wc-logs/
Versión de WordPress:	5.8.2
WordPress multisitio:	-
Límite de memoria de WordPress:	512 MB
Modo de depuración de WordPress:	-
Cron de WordPress:	✓
Idioma:	es_ES
Caché externa de objetos:	-

**WP Límite de Memoria:** si recomienda aumentar el Límite de Memoria del WP, se puede hacer añadiendo el siguiente código en el archivo wp-config.php, justo después de:

```
/**
 * Para desarrolladores: modo debug de WordPress.
 *
 * Cambia esto a true para activar la muestra de avisos
 * durante el desarrollo.
 * Se recomienda encarecidamente a los desarrolladores de
 * temas y plugins que usen WP_DEBUG
 * en sus entornos de desarrollo.
 */
define('WP_DEBUG', false);
define('WP_MEMORY_LIMIT', '64M');
```

**WC Logging:** si tenemos un aviso de permisos de escritura, a través del programa de FTP debemos acceder al directorio /wp-content/plugins/woocommerce/logs para darles permisos de escritura a la carpeta y los archivos.

**SOAP Client:** el plugin necesita que esta extensión del php esté activa en el servidor; en este caso hay que consultar con el soporte técnico del alojamiento.



## WooCommerce > ESTADO DEL SISTEMA > HERRAMIENTAS

En esta pantalla tenemos algunas herramientas útiles, como por ejemplo la de regenerar las páginas predeterminadas de WooCommerce.

The screenshot shows the 'Herramientas' (Tools) page within the WordPress admin dashboard. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Escritorio', 'Entradas', 'Medios', 'Páginas', 'Comentarios', 'WooCommerce', 'Inicio', 'Pedidos', 'Clientes', 'Cupones', 'Informes', 'Ajustes', 'Estado', 'Mercado', 'Mis suscripciones', 'Productos', 'Análisis', 'Marketing', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Herramientas', 'Ajustes', and 'Cerrar menú'. The 'WooCommerce' menu item is highlighted. The main content area has a header with 'Herramientas' and tabs for 'Estado del sistema', 'Herramientas', 'Registros', and 'Acciones programadas'. The 'Herramientas' tab is active. The page lists several tools with descriptions and action buttons:

- Datos temporales de WooCommerce:** Esta herramienta borrará la caché de datos temporales de producto/tienda. Button: [Borrar datos temporales](#)
- Datos temporales caducados:** Esta herramienta borrará TODOS los datos temporales caducados de WordPress. Button: [Borrar datos temporales](#)
- Variaciones huérfanas:** Esta herramienta borrará todas las variaciones que no tengan una superior. Button: [Borrar variaciones huérfanas](#)
- Permisos de descarga agotados:** Esta herramienta borrará los permisos de descargas caducadas y los permisos cuando quedan 0 descargas. Button: [Vaciar permisos de descarga](#)
- Tablas de búsqueda de productos:** Esta herramienta regenerará los datos de las tablas de búsqueda de productos. Este proceso puede llevar un rato. Button: [Regenerar](#)
- Recuentos de términos:** Esta herramienta recontará términos de productos - útil cuando cambias algún ajuste y dejan de mostrarse productos del catálogo. Button: [Recontar los términos](#)

At the top right of the dashboard, there are links for 'Mensajes' and 'Finalizar configuración', and an 'Ayuda' dropdown menu.

## CONFIGURACIÓN

A continuación, debemos configurar los ajustes básicos del funcionamiento de nuestra tienda. Aunque los más importantes los hemos puesto en el asistente, en **WooCommerce > Ajustes** podemos cambiarlos o configurar aspectos más concretos.

También hay que tener en cuenta que dentro de cada pestaña puede tener su propio submenú, y que algunas opciones se pueden alterar o ampliar con la instalación de plugins, como por ejemplo nuevos métodos de pago o opciones de transportistas.

### WOOCOMMERCE > AJUSTES > GENERAL

The screenshot displays the 'WooCommerce > Ajustes > General' settings page. The left sidebar shows the navigation menu with 'WooCommerce' selected. The main content area is titled 'General' and includes tabs for 'General', 'Productos', 'Envío', 'Pagos', 'Cuentas y privacidad', 'Correos electrónicos', 'Integración', and 'Avanzado'. The 'General' tab is active, showing the following sections:

- Dirección de la tienda:**
  - Dirección, línea 1: test
  - Dirección, línea 2: test
  - Ciudad: Barcelona
  - País / Provincia: España — Barcelona
  - Código postal: 08080
- Opciones generales:**
  - Ubicación(es) de venta: Vender a todos los países
  - Ubicación(es) de envío: Enviar a todos los países a los que vendes
  - Ubicación del cliente por defecto: Dirección principal del negocio
  - Activar impuestos: ☐ Activar tasas de impuestos y sus cálculos. Las tasas se podrán configurar, y los impuestos se calcularán durante el pago.
  - Activar cupones: ☒ Activa el uso de códigos de cupones. Pueden aplicarse cupones desde las páginas de carrito y de finalizar compra. ☐ Calcular descuentos de cupones secuencialmente. Al aplicar múltiples cupones, se aplica el primer cupón al precio completo y el segundo cupón para el precio ya rebajado y así sucesivamente.
- Opciones de moneda:**
  - Moneda: Euro (€)
  - Ubicación de la moneda: Derecha con espacio
  - Separador de miles: .
  - Separador decimal: ,
  - Número de decimales: 2

At the bottom of the page, there is a 'Guardar los cambios' button.

En esta pestaña podemos configurar aspectos generales del comercio: dónde está ubicado (importante para las facturas) y a dónde venderemos, que normalmente depende de nuestros transportistas.

También hay que activar las tasas de impuestos y revisar la apariencia de la moneda, que se configura automáticamente según la dirección introducida en el asistente.

## WooCommerce > AJUSTES > PRODUCTOS

**Productos**

Mensajes Finalizar configuración Ayuda ▼

General | **Productos** | Impuesto | Envío | Pagos | Cuentas y privacidad | Correos electrónicos | Integración | Avanzado

General | **Inventario** | Productos descargables

**Páginas de la tienda**

Página de la tienda  x ▼  
La página base también se puede utilizar en los [enlaces permanentes de tus productos](#).

Comportamiento de añadir al carrito ☐ Redirigir a la página del carrito tras añadir productos correctamente  
☒ Activar botones AJAX de añadir al carrito en los archivos

Imagen del marcador de posición

**Medidas**

Unidad de peso  ▼

Unidad de las dimensiones  ▼

**Valoraciones**

Activa las valoraciones ☒ Activar valoraciones de producto  
☒ Mostrar la etiqueta «propietario verificado» en las valoraciones de los clientes  
☐ Las reseñas solo las pueden dejar «propietarios verificados»

Reseñas de productos ☒ Activar valoraciones con estrellas en las reseñas  
☒ Las valoraciones con estrellas deberán ser obligatorias, no opcionales

**Guardar los cambios**

En la pestaña de Productos podemos especificar detalles de los listados de los productos. En la pestaña de General podemos especificar detalles de la ficha de los productos, por ejemplo los comentarios en los productos.

El **Inventario** es importante para la gestión de stocks si vendemos productos que no fabricamos bajo demanda y necesitamos saber cuándo se agotan.

**Productos**

Mensajes Finalizar configuración Ayuda ▼

General | **Productos** | Impuesto | Envío | Pagos | Cuentas y privacidad | Correos electrónicos | Integración | Avanzado

General | **Inventario** | Productos descargables

**Inventario**

Gestionar inventario ☒ Activar la gestión de inventario

Mantener en inventario (en minutos)   
Mantener el inventario (para pedidos pendientes de pago) durante x minutos. Cuando se alcance este límite se cancelará el pedido pendiente. Déjalo en blanco para desactivarlo.

**Guardar los cambios**

En **Productos descargables** podemos establecer las reglas de acceso a los productos virtuales descargables.

## WooCommerce > AJUSTES > IMPUESTO

En esta pestaña podemos configurar el tema de los impuestos: si introducimos los precios con el IVA incluido o no.

En el apartado de **Clases de impuestos adicionales** podremos crear nuevos tipos de impuestos: podemos borrar los existentes y añadir nuevos:

Para que salgan después en la lista de impuestos disponibles:

Opciones de impuestos | [Tarifas estándar](#) | [Tarifas IVA Reducido](#) | [Tarifas IVA Super Reducido](#) | [Tarifas Sin IVA](#)

Una vez configurados los impuestos, tendremos que añadir los valores para los diferentes países respecto al Impuesto estándar y el resto de impuestos que hemos creado.

## TARIFAS

Con el botón de *Insertar Fila* podemos añadir tantas filas con reglas regionales (países, códigos postales, ciudades) hagan falta. En este ejemplo hemos hecho reglas para cada país para los que realicemos envíos:

- **Código de País:** código de dos dígitos del país; se pueden consultar en: [http://es.wikipedia.org/wiki/ISO\\_3166-1](http://es.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1)
- **Tarifa %:** porcentaje del impuesto
- **Nombre Impuesto:** nombre que después se mostrará en el carrito.

Opciones de impuestos | **Tarifas estándar** | Tarifas IVA Reducido | Tarifas IVA Super Reducido | Tarifas Sin IVA

Tasas de impuestos «Estándar» Buscar...

Código de país	Código de provincia	Código postal	Ciudad	Tarifa %	Nombre del impuesto	Prioridad	Compuesto	Envío
AN	*	*	*	0.0000	Sin impuestos	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ES	*	*	*	21.0000	IVA	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Insertar fila](#)
[Eliminar fila\(s\) seleccionada\(s\)](#)
[Importar CSV](#)
[Exportar en formato CSV](#)

[Guardar los cambios](#)

De ésta forma, para los diferentes productos tendremos disponibles el desplegable con los diferentes impuestos que hemos creado:

Datos del producto — **Producto simple** | Virtual: ☐ Descargable: ☐

General | Inventario | Envío | Productos relacionados | Atributos | Avanzado

Precio normal (€)

Precio rebajado (€)

Horario [Horario](#)

Estado del impuesto: Imponible

Clase de impuesto: **Estándar**

[Estándar](#)  
[IVA Reducido](#)  
[IVA Super Reducido](#)  
[Sin IVA](#)

Descripción corta del producto [Añadir medios](#)

Visual HTML

## WooCommerce > AJUSTES > ENVÍO

En esta pestaña podemos configurar los métodos y gastos de envío personalizados por zonas:

Envío

Mensajes Finalizar configuración Ayuda

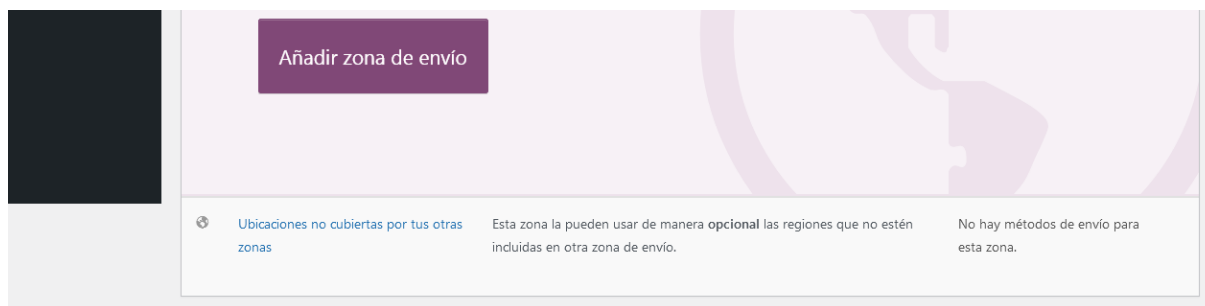
General | Productos | Impuesto | **Envío** | Pagos | Cuentas y privacidad | Correos electrónicos | Integración | Avanzado

Zonas de envío | Opciones de envío | Clases de envío

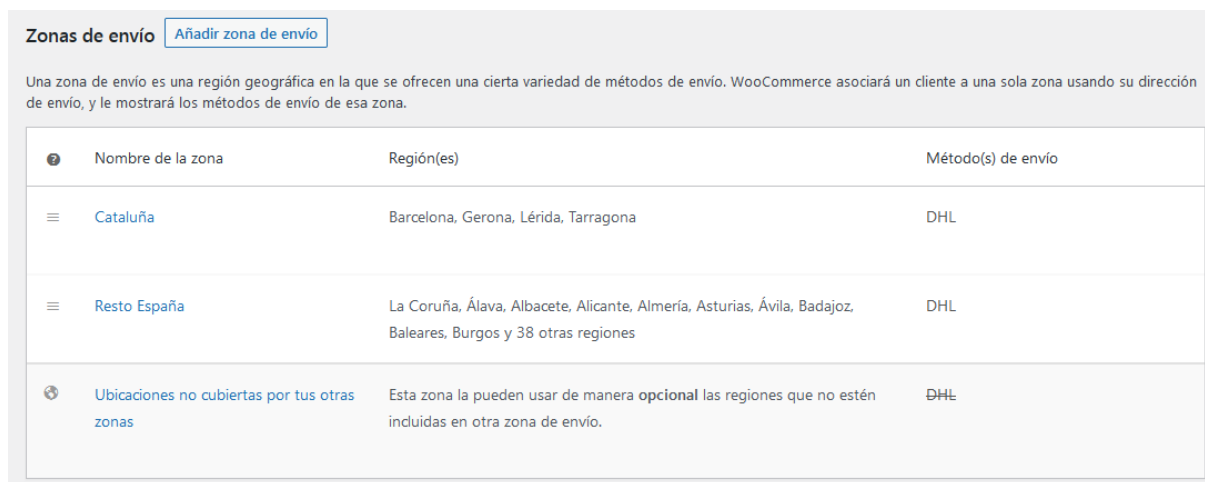
Zonas de envío [Añadir zona de envío](#)

Una zona de envío es una región geográfica en la que se ofrecen una cierta variedad de métodos de envío. WooCommerce asociará un cliente a una sola zona usando su dirección de envío, y le mostrará los métodos de envío de esa zona.

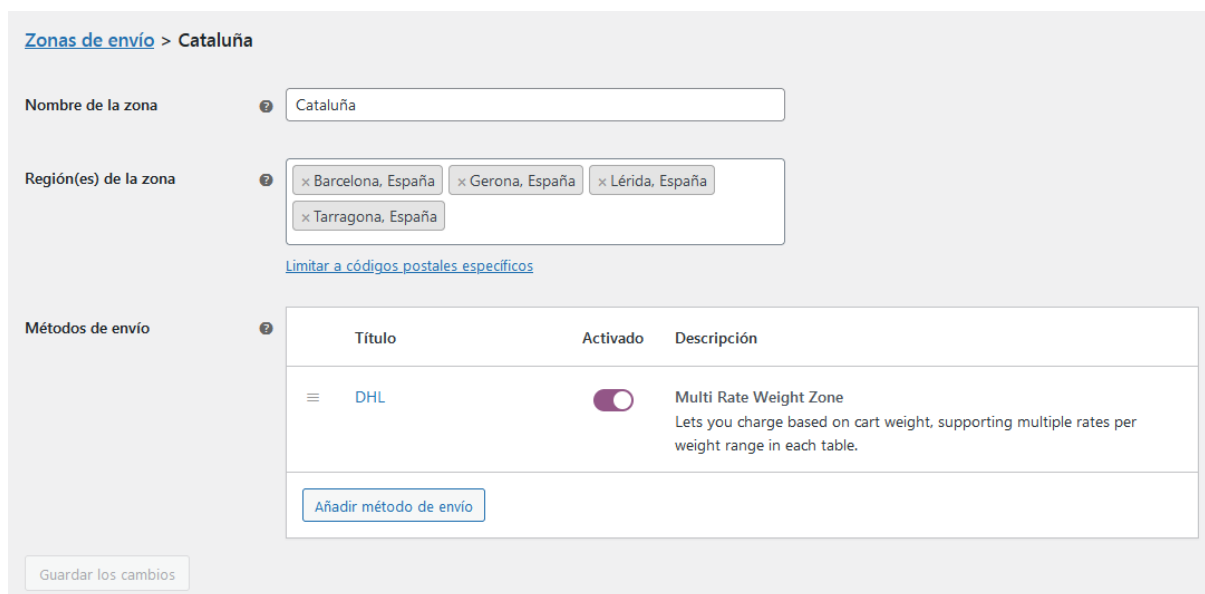
Nombre de la zona	Región(es)	Método(s) de envío
<p>Una zona de envío es una región geográfica donde se aplica cierto conjunto de métodos de envío y tarifas.</p> <p>Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Zona local = California CP 90210 = recogida local</li> <li>◦ Zona doméstica EEUU = Todos los estados de EEUU = Tarifa plana de envío</li> <li>◦ Zona europea = Cualquier país en Europa = Tarifa plana de envío</li> </ul> <p>Añade tantas zonas como necesites – los clientes solo verán los métodos disponibles para su dirección.</p>		



Por ejemplo, se podría crear dos zonas de envío: Catalunya y resto del estado.

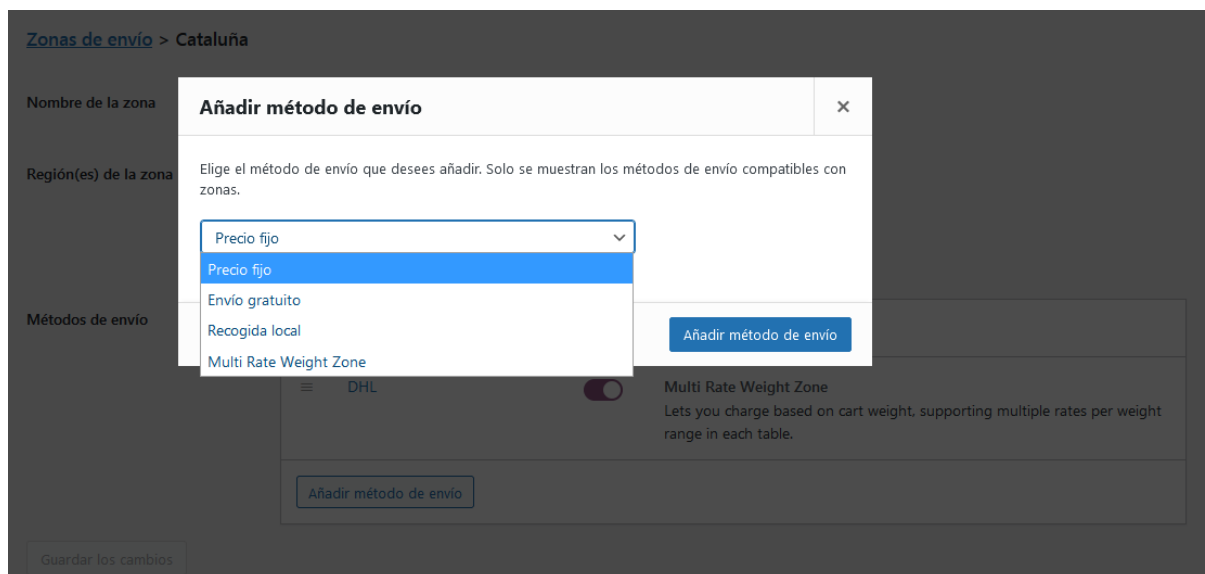


Y dentro de cada zona, configuramos las regiones que abarcan esa zona y los tipos de métodos de envío que permitimos.



El propio WooCommerce tiene algunos métodos de envío básicos, pero se pueden ir ampliando con plugins.





### PRECIO ÚNICO

En esta opción la habilitaremos si nuestros costes de envío siempre serán los mismos, independientemente de la cantidad o volumen del envío.

### ENVÍO GRATUITO

Podemos configurar los envíos gratuitos por una compra grande.

### RECOGIDA LOCAL

Para la opción de recogida en tienda, sin gastos de envío.

En este ejemplo se utiliza en plugin de *Multi Rate Weight Zone* para poder configurar los gastos de envío según el peso total del pedido.

The screenshot shows a settings panel for shipping classes. At the top, there is a checkbox labeled 'Restrict shipping classes'. Below it, the text 'Enable allowed shipping class checking' is displayed. Underneath, there is a section titled 'Allowed shipping classes' which contains an empty dropdown menu. Below the dropdown, a note states: 'Choose the allowed shipping classes when Restrict shipping classes is checked.' At the bottom right of the panel is a blue button labeled 'Guardar los cambios'.

## OPCIONES DE ENVÍO

En este apartado configuramos las opciones básicas del cálculo de los gastos de envío.

The screenshot shows the 'Shipping Options' settings page. At the top, there is a breadcrumb trail: 'Zonas de envío | Opciones de envío | Clases de envío | Multi Rate Weight Zone'. The main heading is 'Opciones de envío'. There are three sections: 1. 'Cálculos' with two checkboxes: 'Activar la calculadora de envíos en la página de compra' (checked) and 'Ocultar los gastos de envío hasta que se introduzca una dirección' (unchecked). 2. 'Destino del envío' with three radio buttons: 'Por defecto a la dirección de envío del cliente' (unchecked), 'Por defecto a la dirección de facturación del cliente' (checked), and 'Forzar el envío a la dirección de facturación del cliente' (unchecked). 3. 'Modo de depuración' with one checkbox: 'Activar el modo de depuración' (unchecked). Below this section, a note says: 'Activa el modo de depuración de envío para mostrar las zonas de envío y saltarte la cache de la tasa de envío.' At the bottom left is a blue button labeled 'Guardar los cambios'.

## CLASES DE ENVÍO

Las clases de envío son etiquetas que podemos añadir a los productos para modificar el coste de envío

## WOOCOMMERCE > AJUSTES > PAGOS

En esta pestaña podemos ver qué pasarelas de pago están activadas para mostrarlas a los usuarios:

**Pagos**

Mensajes Finalizar configuración Ayuda

General Productos Impuesto Envío **Pagos** Cuentas y privacidad Correos electrónicos Integración Avanzado

**Métodos de pago**

En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Arrástralos y suéltalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción
<b>Transferencia bancaria directa</b>	<input type="checkbox"/>	Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable. <a href="#">Configuración</a>
<b>Pagos por cheque</b>	<input type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra. <a href="#">Configuración</a>
<b>Contra reembolso</b>	<input type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega. <a href="#">Configuración</a>

[Guardar los cambios](#)

## TRANSFERENCIA BANCARIA DIRECTA

Si vamos a aceptar pagos por transferencia, deberemos introducir la información de la cuenta bancaria donde los clientes deberán realizar los ingresos:

**Transferencia bancaria directa**

Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.

**Activar/Desactivar** ☒ Activar transferencia bancaria

**Título**

**Descripción**

**Instrucciones**

**Detalles de la cuenta:**


Nombre de la cuenta	Número de cuenta	Nombre del banco	Código de clasificación	IBAN	BIC / Swift
Mi Cuenta		Banco De Sabadell		ES8901285260	

[+ Añadir cuenta](#) [Eliminar cuenta\(s\) seleccionada\(s\)](#)

[Guardar los cambios](#)


## CHEQUE


Por seguridad en las compras online, no se recomienda aceptar cheques por el pago de este tipo de transacciones.


**Pagos por cheque** 

Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.

Activar/Desactivar ☐ Permitir pagos en cheque

Título  Pagos por cheque


Descripción  Por favor, envía un cheque a Nombre de la tienda, Calle de la tienda, Ciudad de la tienda, Provincia/País de la tienda, Código postal de la tienda.

Instrucciones 

[Guardar los cambios](#)


## CONTRARREEMBOLSO


Permite que sus clientes paguen en efectivo cuando se entrega el producto.


**Contra reembolso** 


Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.

Activar/Desactivar ☐ Activa el pago contra reembolso

Título  Contra reembolso

Descripción  Paga en efectivo en el momento de la entrega.

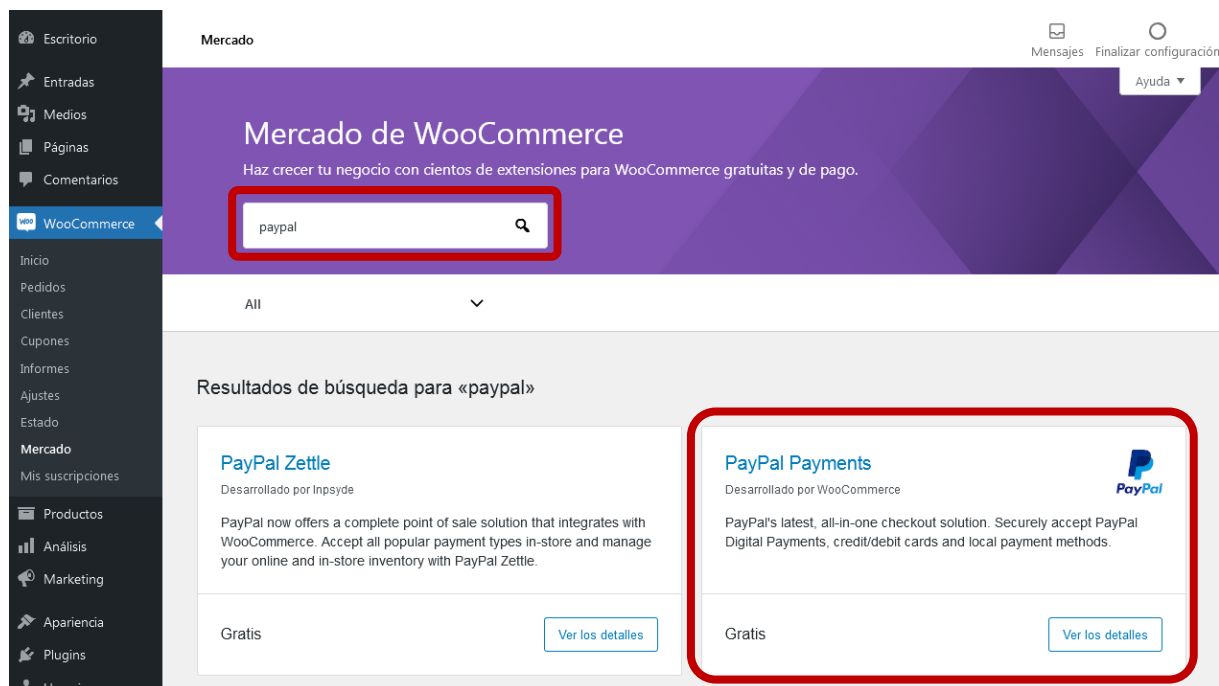
Instrucciones  Paga en efectivo en el momento de la entrega.

Activar para métodos de envío  Elige los métodos de envío

Aceptar para pedidos virtuales ☒ Aceptar contra reembolso si el pedido es virtual

[Guardar los cambios](#)

Para otros métodos de pago, hay que instalar los plugins correspondientes. Para encontrarlos se puede ir a **WooCommerce > Mercado** para encontrar el plugin más adecuado. Por ejemplo, si necesitamos instalar el método de pago de PayPal, en el mercado lo podemos encontrar:



## PAYPAL

Para aceptar pagos por PayPal o por tarjeta de crédito, deberemos tener una cuenta de vendedor en PayPal y configurarla en este método de pago:

**Métodos de pago**

En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Arrástralos y suéltalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción	
<div>☰ ▲ ▼</div> <b>Procesamiento de tarjetas de PayPal</b> – Tarjetas de crédito	<input type="checkbox"/>	Acepta tarjetas de crédito y débito, y métodos de pago locales con la última solución de PayPal.	<a href="#">Configuración</a>
<div>☰ ▲ ▼</div> <b>Transferencia bancaria directa</b>	<input type="checkbox"/>	Recibe pagos en persona mediante BACS. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.	<a href="#">Configuración</a>
<div>☰ ▲ ▼</div> <b>Pagos por cheque</b>	<input type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.	<a href="#">Configuración</a>
<div>☰ ▲ ▼</div> <b>Contra reembolso</b>	<input type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.	<a href="#">Configuración</a>
<div>☰ ▲ ▼</div> <b>PayPal</b>	<input type="checkbox"/>	Acepta PayPal, «Paga más tarde» y tipos de pago alternativos.	<a href="#">Configuración</a>

Si se quiere hacer pruebas, recomendamos darse de alta en PayPal Sandbox para hacer compras ficticias: <https://developer.paypal.com/>, y activar la opción de **entorno de pruebas**:

Pago de PayPal | Procesamiento de tarjetas de PayPal | Estado de los webhooks

### Pago de PayPal

Acepta PayPal, «Paga más tarde» y tipos de pago alternativos.

Entorno de pruebas ☒ Para probar tu instalación de WooCommerce puedes usar el modo de entorno de pruebas.

Conectar a PayPal [Conectar al entorno de pruebas de PayPal](#)  
Configura o enlaza a una cuenta existente de entorno de pruebas de PayPal.

Modo manual [Cambiar a la introducción manual de credenciales](#)

[Guardar los cambios](#)

En esta plataforma de **PayPal Sandbox** podemos crear usuarios ficticios (vendedores y compradores) y utilizar sus credenciales para configurar la plataforma de pago:

Account details

Profile

API Credentials

Funding

Settings

First name:

test

Last name:

facilitator

Email ID:

omar.drg-facilitator@outlook.es

Password:

[Change password](#)

Account type:

Business [Upgrade to Pro](#)

Account ID:

7PBZZRGUEUH3G

Status:

Verified

Country:

ES

Notes:

Edit

Close

Escritorio

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

WooCommerce

Inicio

Pedidos

Cientes

Cupones

Informes

Ajustes

Estado

Mercado

Mis suscripciones

Productos

Análisis

Marketing

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

Cerrar menú

Pagos

Mensajes

Finalizar configuración

Ayuda

General

Productos

Envío

Pagos

Cuentas y privacidad

Correos electrónicos

Integración

Avanzado

Pago de PayPal | [Procesamiento de tarjetas de PayPal](#) | [Estado de los webhooks](#)

Pago de PayPal

Accepta PayPal, «Paga más tarde» y tipos de pago alternativos.

Activar/desactivar

☐ Activa la pasarela de pagos de PayPal

Entorno de pruebas

☒ Para probar tu instalación de WooCommerce puedes usar el modo de entorno de pruebas.

Credenciales de la API del entorno de pruebas

Los ajustes de tu cuenta están configurados como entorno de pruebas, no se realizará ningún cargo real. Para aceptar pagos reales, cambia tu entorno a producción y conecta tu cuenta de PayPal.

Desconectar del entorno de pruebas de PayPal

Desconectar

Haz clic para restablecer las credenciales actuales y usar las de otra cuenta.

Dirección de correo electrónico del entorno de pruebas

omar.drg-facilitator@outlook.es

ID de vendedor del entorno de pruebas

7PBZZRGUEUH3G

ID del cliente del entorno de pruebas

AT2ABvPH70skscJpqtymG9HoDEo8tUcXtg\_Mnhb4uFKykysOR

Clave secreta del entorno de pruebas

Ajustes del pago con PayPal

Título

PayPal

Descripción

Paga a través de PayPal.

Intención

Capturar

Pagos instantáneos

☐ Requiere pago instantáneo.

Nombre de la marca

Mi tienda

Página de destino

Acceso (acceso a la cuenta de PayPal)

Desactivar fuentes de financiación

Custodia

☐ Activa las características de tarjetas guardadas y suscripción en tu tienda. Para usar las características de custodia debes [activar los depósitos en tu cuenta.](#)

Registro

☐ Activar el registro

Prefijo de la factura

cfefdb-

Finalizar compra

Personaliza la apariencia del pago de PayPal en la página de finalizar compra.

Activar botones al finalizar compra

☒ Activar al finalizar compra

Diseño del botón

Vertical

Descripción corta

☒ Activar la descripción corta

Etiqueta del botón

PayPal

Color

Oro (recomendado)

Forma

Rectangular

Si se necesita como método de pago un TPV virtual, la mayoría de entidades bancarias trabajan con **Redsys**: desde su página web podemos descargarnos el plugin para WooCommerce. Una vez instalado, nos aparecerá como un método de pago más, así que podremos configurarlo con los datos que nos proporcione la entidad bancaria.

**Métodos de pago**

En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Arrástralos y suéltalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción
<div> <div></div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> </div> <b>Pago con Tarjeta (REDSYS)</b> – Pago con tarjeta	<input checked="" type="checkbox"/>	Esta es la opción de la pasarela de pago de Redsys. <button>Gestionar</button>

General
Productos
Impuesto
Envío
**Pagos**
Cuentas y privacidad
Correos electrónicos
Integración
Avanzado

**Pago con Tarjeta (REDSYS)**

Esta es la opción de la pasarela de pago de Redsys.

Activar Redsys: ☒ Activar pago Redsys

Título

Descripción

Entorno de Redsys

Nombre Comercio

FUC Comercio

Tipos de pago permitidos

Clave secreta de encriptación (SHA-256)

Terminal

Tipo de Moneda

Activar Log

Activar Idiomas

Estado

Activar el envío de datos adicionales para EMV 3DS

Guardar los cambios

## WooCommerce > AJUSTES > CUENTAS Y PRIVACIDAD

En esta pestaña podemos personalizar la experiencia de usuario de los clientes



**Cuentas y privacidad**

Mensajes Finalizar configuración Ayuda ▼

General Productos Impuesto Envío Pagos **Cuentas y privacidad** Correos electrónicos Integración Avanzado

**Pago como invitado**

- ☒ Permite a los clientes hacer pedidos sin tener una cuenta
- ☐ Permite a los clientes acceder a una cuenta existente al finalizar compra

**Creación de cuenta**

- ☐ Permite a los clientes crear una cuenta al finalizar compra.
- ☐ Permite a los clientes crear una cuenta en la página «Mi cuenta».
- ☒ Al crear una cuenta, genera automáticamente para el cliente un nombre de usuario de cuenta según su nombre, apellido o correo electrónico
- ☒ Al crear una cuenta, crea automáticamente una contraseña para la cuenta

**Solicitudes de borrado de cuenta**

- ☐ Elimina los datos personales de los pedidos cuando se solicite

Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#), ¿deben conservarse o eliminarse los datos personales de los pedidos?

- ☐ Quita acceso a las descargas cuando se solicite

Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#), ¿debe revocarse el acceso a los archivos descargables y vaciar el registro de descargas?

**Eliminación de datos personales**

- ☐ Permite la eliminación por lotes de datos personales de los pedidos

Añade una opción a la pantalla de pedidos para eliminar los datos personales en lote. Ten en cuenta que la eliminación de los datos personales no puede deshacerse.

**Política de privacidad**

Esta sección controla la visualización de la política de privacidad de tu web. Los siguientes avisos de privacidad no se mostrarán a menos que se establezca una [página de privacidad](#).

**Política de privacidad en el registro**

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web, gestionar el acceso a tu cuenta y otros propósitos descritos en nuestra [\[privacy\\_policy\]](#).

**Política de privacidad al finalizar compra**

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [\[privacy\\_policy\]](#).

**Conservación de datos personales**

Elige cuánto tiempo quieres conservar los datos personales cuando ya no sea necesario procesarlos. Deja las siguientes opciones en blanco para conservar estos datos indefinidamente.

Conservar cuentas inactivas  Mes(es) ▼

Conservar pedidos pendientes  Día(s) ▼

Conservar pedidos fallidos  Día(s) ▼

Conservar pedidos cancelados  Día(s) ▼

Conservar pedidos completados  Mes(es) ▼

**Guardar los cambios**

## WOOCOMMERCE > AJUSTES > CORREOS ELECTRÓNICOS

En esta pestaña podemos configurar la apariencia (logo y colores) del email de confirmación de pedido, además de activar el envío de mails en los diferentes estados de los pedidos:

Escritorio

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

WooCommerce

Inicio

Pedidos

Clientes

Cupones

Informes

Ajustes

Estado

Mercado

Mis suscripciones

Productos

Análisis

Marketing

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

Cerrar menú

Correos electrónicos

General

Productos

Envío

Pagos

Cuentas y privacidad

Correos electrónicos

Integración

Avanzado

Mensajes

Finalizar configuración

Ayuda

Avisos por correo electrónico

A continuación se listan los avisos por correo electrónico enviados desde WooCommerce. Haz clic en un correo electrónico para configurarlo. Para asegurar que los avisos de tu tienda lleguen a tu bandeja de entrada y la de tus clientes, recomendamos conectar tu dirección de correo electrónico a tu dominio y configurar un servidor SMTP dedicado. Si parece que algo no se está enviando correctamente, instala el [plugin WP Mail Logging Plugin](#) o echa un vistazo a la [página de FAQ de correo electrónico](#).

Correo electrónico	Tipo de contenido	Destinatario(s)	
Nuevo pedido	text/html	omar.drg@outlook.es	<a href="#">Gestionar</a>
Pedido cancelado	text/html	omar.drg@outlook.es	<a href="#">Gestionar</a>
Pedido fallido	text/html	omar.drg@outlook.es	<a href="#">Gestionar</a>
Pedido a la espera	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
Procesando tu pedido	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
Pedido completado	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
Pedido reembolsado	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
Recibo del cliente / Detalles del pedido	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
Nota para el cliente	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
Restablecer contraseña	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>
Nueva cuenta	text/html	Cliente	<a href="#">Gestionar</a>

Opciones del remitente del correo electrónico

Nombre del remitente

Mi tienda

Dirección de remitente:

omar.drg@outlook.es

Plantilla de correo electrónico

Esta sección te permite personalizar los correos electrónicos de WooCommerce. [Haz clic aquí para una vista previa de tu plantilla de correo electrónico.](#)

Imagen de cabecera

N/D

Texto de pie de página

{site\_title} &mdash; Built with (WooCommerce)

Color base

#96588a

Color de fondo

#f7f7f7

Color de fondo del cuerpo

#ffffff

Color del texto del cuerpo

#3c3c3c

Mensajes de gestión de la tienda

Activar mensajes por correo electrónico


☐ Recibe avisos por correo electrónico con asistencia adicional para completar la configuración básica de la tienda y mensajes de ayuda

Guardar los cambios

<https://www.linkedin.com/pub/omar-del-rio-garcia/21/b43/5>


26


Al pulsar sobre cada correo se puede configurar los ajustes específicos del contenido:


**Nuevo pedido** 


Cuando se recibe un nuevo pedido se envían correos electrónicos de nuevo pedido a los destinatarios seleccionados.

**Activar/Desactivar** ☒ Activar este aviso por correo electrónico



**Destinatario(s)** 

**Asunto** 

**Encabezado del correo electrónico** 

**Contenido adicional** 

Enhorabuena por la venta.

**Tipo de correo electrónico**  HTML 

**Plantilla HTML**

Para sobrescribir la plantilla de correo electrónico copia `woocommerce/templates/emails/admin-new-order.php` a la carpeta de tu tema: `storefront/woocommerce/emails/admin-new-order.php`.

[Copiar archivo al tema](#)
[Ver plantilla](#)


















[Guardar los cambios](#)

## WooCommerce > AJUSTES > AVANZADO

En esta pestaña podemos configurar aspectos más concretos pero sensibles del funcionamiento interno del comercio.

### INSTALACIÓN DE PÁGINAS

En esta pantalla podemos establecer las páginas que se utilizarán para el funcionamiento del comercio o las URLs amigables:

-  Escritorio
-  Entradas
-  Medios
-  Páginas
-  Comentarios
-  **WooCommerce**
-  Inicio
-  Pedidos
-  Clientes
-  Cupones
-  Informes
-  **Ajustes**
-  Estado
-  Mercado
-  Mis suscripciones
-  Productos
-  Análisis



**Avanzado**



General
Productos
Envío
Pagos
Cuentas y privacidad
Correos electrónicos
Integración
Avanzado



[Instalación de páginas](#) | [API REST](#) | [Webhooks](#) | [API heredada](#) | [WooCommerce.com](#) | [Características](#)



**Instalación de páginas**

Estas páginas tienen que definirse para que WooCommerce sepa dónde enviar a los usuarios para finalizar la compra.

**Página del carrito**  Carrito (ID: 7) 

**Página de pago**  Finalizar compra (ID: 8) 


**Página de mi cuenta**  Mi cuenta (ID: 9) 

**Términos y condiciones**  Buscar una página... 

**Pago seguro** ☐ Forzar el pago seguro

Fuerza SSL (HTTPS) en las páginas de finalizar compra ([se requiere un certificado SSL](#)).

Mensajes

 Finalizar configuración

Ayuda ▼

Marketing

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

Cerrar menú

### Variables de finalización de compra

Las variables se adjuntan a las URLs de tu página para manejar las acciones específicas durante el proceso de finalización de compra. Deben ser únicas.

Pagar	<input type="text" value="order-pay"/>
Pedido recibido	<input type="text" value="order-received"/>
Añadir método de pago	<input type="text" value="add-payment-method"/>
Eliminar método de pago	<input type="text" value="delete-payment-method"/>
Establecer método de pago por defecto	<input type="text" value="set-default-payment-method"/>

### Variables de la cuenta

Las variables se añaden a las URLs de tu página para manejar acciones específicas en las páginas de cuentas. Deberían ser únicas y pueden dejarse en blanco para desactivar la variable.

Pedidos	<input type="text" value="orders"/>
Ver pedido	<input type="text" value="view-order"/>
Descargas	<input type="text" value="downloads"/>
Editar cuenta	<input type="text" value="edit-account"/>
Dirección	<input type="text" value="edit-address"/>
Métodos de pago	<input type="text" value="payment-methods"/>
Contraseña perdida	<input type="text" value="lost-password"/>
Salir	<input type="text" value="customer-logout"/>

Guardar los cambios

## API REST

La API REST de WooCommerce es una opción para generar claves de acceso a los datos de nuestros productos y así dar acceso a aplicaciones de terceros a los mismos.

Detalles de la clave

Descripción

Usuario

Permisos

Generar clave de API



**Detalles de la clave**

Clave de la API generada correctamente. Asegúrate de copiar tus nuevas claves ahora ya que la clave secreta se ocultará una vez abandones esta página.

Clave del cliente  [Copiar](#)

Clave secreta de cliente  [Copiar](#)

Código QR 

## WEBHOOKS

Los *webhooks* de WooCommerce son un sistema para conectar con aplicaciones de terceros y enviarles información. Cuando creamos un *webhook* nos pide una serie de datos:

**Datos del webhook**

Nombre

Estado

Tema

URL de entrega

Secreto

Versión API

**Acciones de webhook**

[Guardar webhook](#)

- **Nombre:** Al añadir *webhook* se crea inicialmente con el nombre de "Webhook creado en [fecha y hora de creación]" esta es una norma para facilitar la creación, sin embargo, puede cambiar el nombre a cualquier texto.
- **Estado:** Aquí se puede establecer el estado; las opciones son "Activo" (entrega de carga útil), "En Pausa" (no entrega), o "Desactivado" (no envía nada debido a errores en la entrega).
- **Tema (Topic):** Aquí puede indicar cuándo se activará la *webhook*, tenemos varias opciones como "Orden Creado", "Producto eliminado" y "Cliente Actualización" y también tenemos la "Action" y las opciones de "Custom".
  - **Action Event:** Esta opción está disponible cuando el tema es seleccionado como "Action", debe escribir aquí un nombre de acción WooCommerce, como `woocommerce_add_to_cart` para cuando los clientes añaden productos a la cesta de la compra.
  - **Custom Topic:** Aquí puedes crear un tema personalizado, esta opción es sólo para usuarios avanzados, es posible introducir nuevos temas personalizados con la ayuda de filtro `woocommerce_webhook_topic_hooks`.
- **URL de entrega:** URL donde se entrega la información.

- **Secreto:** La Clave Secreta se utiliza para generar un código de la entrega del *webhook* y se proporciona en las cabeceras solicitadas. Si no se introduce ningún valor, se utiliza el código secreto API del cliente.
- **Versión API:** versión de la REST API utilizada en las entregas de información.

## PRODUCTOS

Antes de empezar a introducir los primeros productos, deberemos configurar aquellos aspectos básicos comunes que los caractericen, como los Atributos, Categorías y Clases de envíos.

### PRODUCTOS > CATEGORÍAS

Para la organización de la tienda, es recomendable que los diferentes productos estén categorizados para acceder rápidamente a ellos. El sistema de categorías funciona igual que la de Entradas, pero con la opción de añadir una imagen ilustrativa.

**Categorías del producto**

Las categorías de producto de tu tienda se pueden gestionar desde aquí. Para cambiar el orden de las categorías en la tienda puedes arrastrarlas y soltarlas aquí. Para ver aquí más categorías haz clic en el enlace de «opciones de pantalla» de la parte superior de esta página.

**Añadir nueva categoría**

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Categoría padre  
 Ninguna

Asigna un término superior para crear una jerarquía. El término jazz, por ejemplo, sería el superior de bebop y big band.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

Tipo de visualización  
 Por defecto

Miniatura  
 Subir/Añadir imagen

**Añadir nueva categoría**

Acciones en lote  4 elementos

<input type="checkbox"/>	Imagen	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad	
<input type="checkbox"/>		Accesorios	Una descripción corta de la categoría	accessories	4	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		Camisetas	Una descripción corta de la categoría	tshirts	4	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		Sin categorizar	—	sin-categorizar	0	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		Sudaderas	Una descripción corta de la categoría	hoodies	4	<input type="checkbox"/>

Acciones en lote  4 elementos

**Nota:**  
 Eliminar una categoría no elimina los productos en esa categoría. En su lugar a los productos que solamente tenían asignada la categoría eliminada, se les asigna la categoría Sin categorizar.

### PRODUCTOS > ATRIBUTOS

Si nuestros productos van a tener características distintivas para mostrarlos en la ficha del producto, podemos crearlas en Productos > Atributos.

Escritorio

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

WooCommerce

Productos

Todos los productos

Añadir nuevo

Categorías

Etiquetas

Atributos

Análisis

Marketing

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

Atributos

Atributos

Añadir nuevo atributo

Los atributos te permiten definir datos adicionales del producto, como talla o color. Puedes usar atributos en la barra lateral usando los widgets de «navegación por capas».

Nombre

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

Slug

Slug/referencia única del atributo; debe tener menos de 28 caracteres.

☐ ¿Activamos el archivo?

Activa esto si quieres que este atributo tenga páginas de archivo de producto en tu tienda.

Orden de clasificación por defecto

Orden personalizado

Determina el orden de los términos en las páginas de productos de la tienda. Si usas un orden personalizado puedes arrastrar y soltar los términos en este atributo.

Añadir atributo

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
Color	color	Orden personalizado	Azul, Blanco, Negro, Rojo <a href="#">Configurar términos</a>
Talla	talla	Orden personalizado	L, M, S, XL, XS, XXL <a href="#">Configurar términos</a>

Escritorio

Entradas

Medios

Páginas

Comentarios

WooCommerce

Productos

Todos los productos

Añadir nuevo

Categorías

Etiquetas

Atributos

Análisis

Marketing

Apariencia

Plugins

Usuarios

Herramientas

Ajustes

Cerrar menú

Editar atributo

Talla del producto

Los términos de atributos se pueden asignar a los productos y variaciones.

Aviso: Al eliminar un término lo eliminará de todos los productos y variaciones al que ha sido asignado. Recreando un término no se asignará automáticamente de nuevo a productos.

Añadir nuevo Talla

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

Añadir nuevo Talla

Opciones de pantalla

Ayuda

Buscar Talla

Acciones en lote

Aplicar

6 elementos

<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad	
<input type="checkbox"/>	L	—	l	0	≡
<input type="checkbox"/>	M	—	m	0	≡
<input type="checkbox"/>	S	—	s	0	≡
<input type="checkbox"/>	XL	—	xl	0	≡
<input type="checkbox"/>	XS	—	xs	0	≡
<input type="checkbox"/>	XXL	—	xxl	0	≡

Acciones en lote

Aplicar

6 elementos

<https://www.linkedin.com/pub/omar-del-rio-garcia/21/b43/5>

32



## PRODUCTOS &gt; AÑADIR NUEVO

La ficha de nuevo producto consta de:

Diagrama de la ficha de nuevo producto con anotaciones de los campos:

- Imagen destacada**: Puntero a la imagen principal de la camiseta.
- Galería del producto**: Puntero a la galería de imágenes de la camiseta.
- Camiseta**: Título (nombre del producto).
- 18,00 €**: Precio.
- Lorem ipsum dolor sit amet**: Descripción corta del producto.
- Añadir al carrito**: Botón para añadir el producto al carrito.
- Categoría(s)**: Puntero a la categoría seleccionada (Camisetas).
- Etiqueta(s)**: Puntero a la etiqueta seleccionada (Trend).
- Descripción del producto**: Puntero a la descripción completa del producto.
- Descripción**: Puntero a la descripción completa del producto.

Los textos de nombre del producto y las descripciones son los campos característicos de WordPress:

Captura de pantalla del editor de productos de WordPress:

- Editar producto**: Título del editor.
- Camiseta**: Nombre del producto.
- Enlace permanente**: URL del producto.
- Añadir medios**: Botón para añadir imágenes.
- Visual / HTML**: Opciones de visualización.
- Descripción**: Área de texto para la descripción del producto.
- Descripción corta del producto**: Área de texto para la descripción corta del producto.
- Publicar**: Botón para publicar el producto.
- Estado**: Estado del producto (Publicada).
- Visibilidad**: Opciones de visibilidad (Pública).
- Publicado el**: Fecha y hora de publicación.
- Visibilidad catálogo**: Opciones de visibilidad en el catálogo.
- Categorías del producto**: Sección para seleccionar categorías.
- Etiquetas del producto**: Sección para seleccionar etiquetas.

Datos del producto — Producto simple

Virtual: ☐ Descargable: ☐

General

Precio normal (€) 18

Inventario

Precio rebagado (€) [Horario](#)

Envío

Productos relacionados

Atributos


Avanzado

Valoraciones

Añadir comentario

No hay comentarios aún.


Imagen del producto



Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla

[Eliminar imagen del producto](#)

Galería del producto



Añadir imágenes a la galería del producto

<https://www.linkedin.com/pub/omar-del-rio-garcia/21/b43/5>

34

La(s) categoría(s) de productos, sus etiquetas y la imagen destacada también son los característicos de WordPress, pero WooCommerce añade una opción más para insertar múltiples imágenes como galería:

The image displays two panels from the WooCommerce product editor. The left panel contains the 'Categorías del producto' section with tabs for 'Todas las categorías' and 'Más utilizadas'. Under 'Más utilizadas', there are checkboxes for 'Accesorios', 'Camisetas' (which is checked), 'Sin categorizar', and 'Sudaderas', along with a '+ Añadir nueva categoría' link. Below this is the 'Etiquetas del producto' section, featuring a text input field, an 'Añadir' button, a note to 'Separar etiquetas con comas', a 'Trend' tag, and a link to 'Elige de las etiquetas más utilizadas'. The right panel shows the 'Imagen del producto' section with a large image of a t-shirt, instructions to 'Haz clic en la imagen para editarla o actualizarla', and a red link to 'Eliminar imagen del producto'. Below that is the 'Galería del producto' section, which contains a small gallery of clothing items and a link to 'Añadir imágenes a la galería del producto'.

La información específica del producto se introduce utilizando otra opción específica de WooCommerce. Lo primero de todo es escoger el tipo de producto:

This screenshot shows the 'Datos del producto' section of the WooCommerce product editor. It features a dropdown menu currently set to 'Producto simple', followed by checkboxes for 'Virtual' and 'Descargable'. The section is expandable, as indicated by the upward arrow icon on the right.

## PRODUCTO SIMPLE

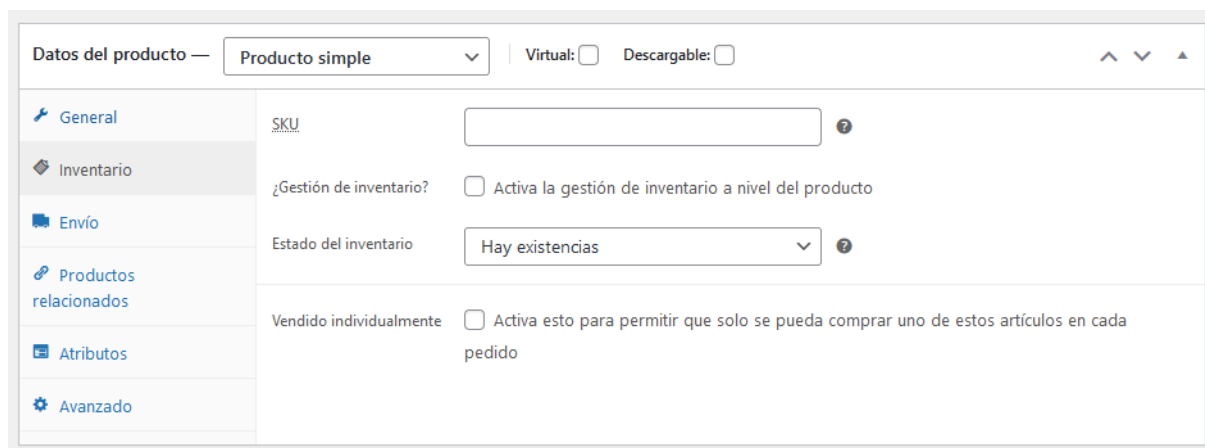
El tipo predeterminado y más habitual de la tienda. Es aquel producto que no va a tener ninguna variación ni configuración especial.

This screenshot shows the 'Datos del producto' section of the WooCommerce product editor with the 'Producto simple' dropdown selected. Below the dropdown are checkboxes for 'Virtual' and 'Descargable'. A sidebar on the left contains tabs for 'General', 'Inventario', 'Envío', 'Productos relacionados', 'Atributos', and 'Avanzado'. The 'General' tab is active, displaying four fields: 'Precio normal (€)' with the value '18', 'Precio rebajado (€)' with an empty field and a 'Horario' link, 'Estado del impuesto' with a dropdown set to 'Imponible' and a help icon, and 'Clase de impuesto' with a dropdown set to 'Estándar' and a help icon.

Si se especifica un *Precio Rebajado*, en la imagen de muestra aparecerá un icono de oferta (el estilo dependerá del tema)



En *Inventario* podremos asignar un SKU o referencia interna y gestionar la cantidad de unidades disponibles del producto:



Datos del producto — Producto simple | Virtual: ☐ Descargable: ☐

**General**

SKU

**Inventario**

¿Gestión de inventario? ☐ Activa la gestión de inventario a nivel del producto

Estado del inventario

Vendido individualmente ☐ Activa esto para permitir que solo se pueda comprar uno de estos artículos en cada pedido

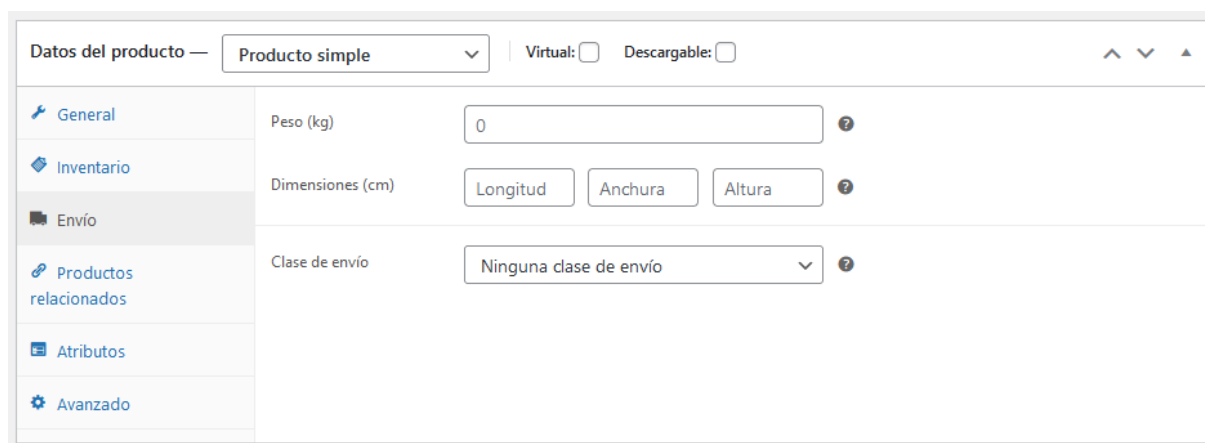
**Envío**

**Productos relacionados**

**Atributos**

**Avanzado**

En *Envío* podremos añadir las propiedades del paquete para envíos y la *Clase de Compra*: la clase de envío generada anteriormente en **WooCommerce > Ajustes > Envío > Clases de envío** y utilizada para los gastos de envío:



Datos del producto — Producto simple | Virtual: ☐ Descargable: ☐

**General**

Peso (kg)

**Inventario**

Dimensiones (cm)

**Envío**

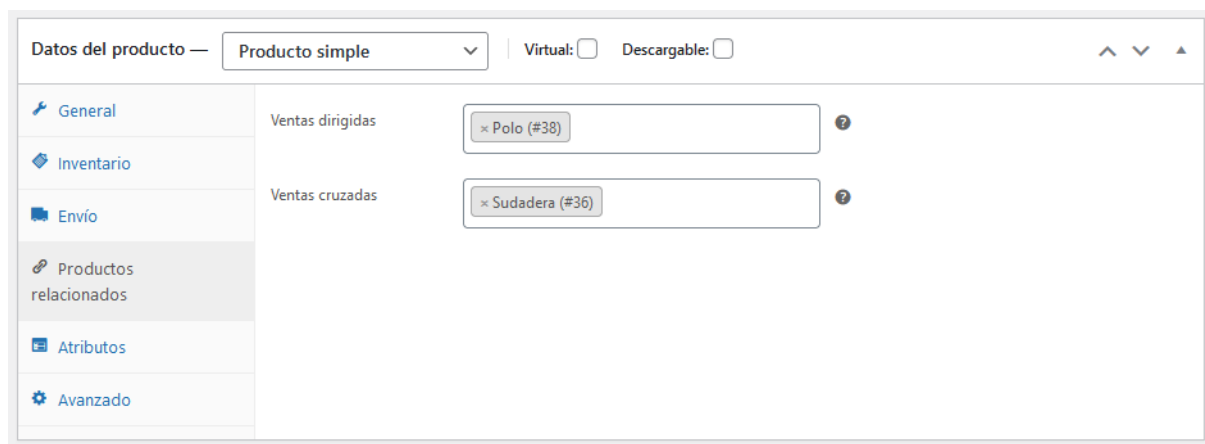
Clase de envío

**Productos relacionados**

**Atributos**

**Avanzado**

En *Productos enlazados* podremos indicar:



Datos del producto — Producto simple | Virtual: ☐ Descargable: ☐

**General**

Ventas dirigidas

**Inventario**

Ventas cruzadas

**Envío**

**Productos relacionados**

**Atributos**

**Avanzado**

- Las *Ventas dirigidas* u otros productos recomendados,

También te recomendamos...



Polo

20,00 €

Añadir al carrito

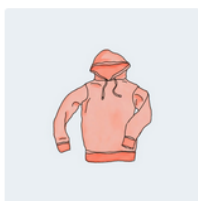
- Las *Ventas Cruzadas* u otros productos relacionados,

## Carrito

	Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
✕	 <a href="#">Camiseta</a>	16,00 €	1	16,00 €

Código de cupón	Aplicar cupón	Actualizar carrito
-----------------	---------------	--------------------

Puede que estés interesado en...



Sudadera

¡OFERTA!

45,00 € 42,00 €

Añadir al carrito

### Total del carrito

Subtotal	16,00 €
IVA	3,36 €
Total	19,36 €

Finalizar compra →

En *Atributos* podremos especificar si este producto va a tener uno o más atributos de los creados anteriormente, y los valores específicos que tendrá el producto. Si marcamos la opción *Visible en la página de producto* saldrá en la ficha del producto en la pestaña de *Información adicional*.

Datos del producto — Producto simple ☐ Virtual: ☐ Descargable: ☐

General | Inventario | Envío | Productos relacionados | Atributos | Avanzado

Atributo de producto personalizado  Ampliar / Cerrar

**Color**

Nombre: Color  
☒ Visible en la página de productos  
 Valor(es):

**Talla**

Nombre: Talla  
☒ Visible en la página de productos  
 Valor(es):

Ampliar / Cerrar



## Descripción

Información adicional >

Valoraciones (0)

## Información adicional

Color

Blanco

Talla

L, M, S, XL, XS, XXL

En *Avanzado* podremos *Habilitar calificaciones* para que se puedan dejar comentarios

Datos del producto — Producto simple ☐ Virtual: ☐ Descargable: ☐

General | Inventario | Envío | Productos relacionados | Atributos | Avanzado

Nota de compra

Orden en el menú

Activa las valoraciones ☒



## Descripción

## Información adicional

Valoraciones (0)



## Valoraciones

No hay valoraciones aún.

Tu puntuación \*



Tu valoración \*

Enviar

## PRODUCTO AGRUPADO

El producto es un pack compuesto por otros productos simples. Su precio dependerá de los productos seleccionados y cuáles escoja el cliente, y su panel de características se simplifica:

Datos del producto — Producto agrupado	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventario</li> <li>Productos relacionados</li> <li>Atributos</li> <li>Avanzado</li> </ul>	<div> <div>Productos agrupados</div> <div> <div>× Camiseta (#39)</div> <div>× Sudadera (#36)</div> <div>× Gorro (#29)</div> <div>× Cinturón (#30)</div> </div> </div> <div> <div>Ventas dirigidas</div> <div> <div>Busca un producto...</div> </div> </div>

Hay que añadir los productos ya creados en la casilla de *Productos agrupados*.

## PRODUCTO EXTERNO/AFILIADO

El producto no está registrado en la propia tienda sino en otra web diferente. Para comprarlo el usuario es redirigido a otra url que se especifica en las opciones generales del producto:

The screenshot shows the 'Datos del producto' form with the dropdown set to 'Producto externo/afiliado'. The left sidebar contains tabs: General, Inventario, Productos relacionados, Atributos, and Avanzado. The main form area has the following fields:

- General:** URL del producto (text input with 'https://' and a placeholder 'Introduce la URL externa al producto.')
- Inventario:** Texto del botón (text input with 'Comprar productos' and a placeholder 'Este texto se mostrará en el botón que enlaza al producto externo.')
- Atributos:** Precio normal (€) (text input)
- Avanzado:** Precio rebajado (€) (text input with a 'Horario' link), Estado del impuesto (dropdown with 'Imponible' and a help icon), and Clase de impuesto (dropdown with 'Estándar' and a help icon).

## PRODUCTO VARIABLE

El producto va a tener atributos para seleccionar (talla, color, etc.) y la imagen de muestra y precio van a variar en base al atributo(s) seleccionado(s).

Igual que con los productos simples, en el apartado de *Atributos* seleccionaremos los atributos y valores que va a tener, y además marcaremos cuáles son *Usado para variaciones*:

The screenshot shows the 'Datos del producto' form with the dropdown set to 'Producto variable'. The left sidebar contains tabs: General, Inventario, Envío, Productos relacionados, Atributos, Variaciones, and Avanzado. The main form area has the following sections:

- General:** Atributo de producto personalizado (dropdown) and an 'Añadir' button. Links for 'Ampliar / Cerrar' are present.
- Color:**
  - Nombre: Color
  - Valor(es): (text input with 'x Blanco' and buttons 'Seleccionar todos', 'Borrar selección', 'Añadir nuevo')
  - ☒ Visible en la página de productos
  - ☒ Usado para variaciones
- Talla:**
  - Nombre: Talla
  - Valor(es): (text input with 'x L', 'x M', 'x S', 'x XL', 'x XS', 'x XXL' and buttons 'Seleccionar todos', 'Borrar selección', 'Añadir nuevo')
  - ☒ Visible en la página de productos
  - ☒ Usado para variaciones
- Buttons:** 'Guardar atributos' and 'Ampliar / Cerrar'.

Una vez añadidos los atributos y sus valores, en *Variaciones* pulsaremos el botón **Crear variaciones para todos los atributos** para que WooCommerce genere todas las combinaciones posibles en base a los atributos y valores seleccionados:



Datos del producto —

Producto variable

General

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Avanzado

Añadir variación

Añadir variación

Crear variaciones para todos los atributos

Ir

Datos del producto —

Producto variable

General

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Avanzado

Valores por defecto del formulario: 

Color... Sin valor por defecto

Talla... Sin valor por defecto

Añadir variación

Ir

6 variaciones (Ampliar / Cerrar)

6 variaciones no tienen precio. Las variaciones (y sus atributos) que no tengan precios no se mostrarán en tu tienda.

#54

Blanco

L

#55

Blanco

M

#56

Blanco

S

#57

Blanco

XL

#58

Blanco

XS

#59

Blanco

XXL

Guardar los cambios

Cancelar

6 variaciones (Ampliar / Cerrar)

A continuación, para cada combinación desplegaremos sus opciones para especificar la *Referencia*, *Cantidad stock*, *Precio* e imagen.

Datos del producto — Producto variable

General

Inventario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Variaciones

Avanzado

Valores por defecto del formulario: ? Color... Sin valor por defecto Talla... Sin valor por defecto

Añadir variación

Ir

6 variaciones [\(Ampliar / Cerrar\)](#)

6 variaciones no tienen precio. Las variaciones (y sus atributos) que no tengan precios no se mostrarán en tu tienda.

#54

Blanco

L

SKU ?

☒ Activado ☐ Descargable ☐ Virtual ☐ ¿Gestión de inventario?

Precio normal (€)

Precio rebajado (€) [Horario](#)

Estado del inventario ?  

Hay existencias

Peso (kg) ?

Dimensiones (L×W×H) (cm) ?

Longitud

Anchura

Altura

Clase de envío  

Igual que el padre

Clase de impuesto ?  

Igual que el padre

Descripción ?



¡OFERTA!

## Camiseta

~~18,00 €~~ 16,00 €

Lorem ipsum dolor sit amet

Color

Elige una opción

Talla

Elige una opción

1

Añadir al carrito

Por último, podremos establecer la combinación predeterminada:

Valores por defecto del formulario: ? Blanco ▼ M ▼

## VIRTUAL

Son productos que no se mandan físicamente (y no tienen por tanto configuración de *Envío*).

## DESCARGABLE

Son archivos que se pueden descargar al comprarlo, por tanto las características generales se amplían para añadir el archivo descargable y los límites de descarga:

Datos del producto — Producto simple ▼

Virtual: ☒ Descargable: ☒

^ ▼ ▲

General	Precio normal (€)	<input type="text"/>				
Inventario	Precio rebajado (€)	<input type="text"/> <a href="#">Horario</a>				
Productos relacionados	Archivos descargables	<table><thead><tr><th>Nombre <span>?</span></th><th>URL del archivo <span>?</span></th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="2"><div>Añadir archivo</div></td></tr></tbody></table>	Nombre <span>?</span>	URL del archivo <span>?</span>	<div>Añadir archivo</div>	
Nombre <span>?</span>	URL del archivo <span>?</span>					
<div>Añadir archivo</div>						
Atributos	Límite de descargas	<span>Ilimitado</span> <span>▼</span> Déjalo en blanco para re-descargas ilimitadas.				
Avanzado	Caducidad de la descarga	<span>Nunca</span> <span>▼</span> Introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o déjalo en blanco.				
	Estado del impuesto	<span>Imponible</span> <span>▼</span> <span>?</span>				
	Clase de impuesto	<span>Estándar</span> <span>▼</span> <span>?</span>				

## CUPONES

Para hacer promociones mediante el uso de cupones de descuento. Para generar nuevos cupones, deberemos ir a la pestaña:

### MARKETING > CUPONES

Cuando generamos un nuevo cupón, deberemos tener en cuenta:

- **Código de cupón:** es el código del mismo, por tanto lo recomendable es que no tenga espacios que puedan confundir al cliente definir dónde empieza y dónde acaba. Por defecto WooCommerce convertirá los caracteres a minúsculas.
- **Descripción del cupón:** es opcional para uso interno.

### DATOS DEL CUPÓN > GENERAL

- **Tipo de descuento:**
  - **Descuento en porcentaje:** se descontará el porcentaje especificado en **Importe del cupón** en € al coste total del carrito.
  - **Descuento fijo en el carrito:** se descontará la cantidad especificada en **Importe del cupón** en € al coste total del carrito. Si el precio del producto es menor que la cantidad de descuento, solo se descontará el precio del producto.
  - **Descuento fijo de producto:** se descontará la cantidad especificada en **Importe del cupón** en € a los productos especificados en el campo **Productos** de forma individual.
- **Importe cupón (Coupon amount):** se utiliza para especificar la cantidad o el porcentaje para el **Tipo de Descuento**.
- **Permitir el envío gratuito:** para esta opción el **Tipo de Descuento** puede ser *Descuento de carrito* con **Importe de cupón** a 0.
- **Fecha de caducidad del cupón:** fecha de expiración del cupón.

### DATOS DEL CUPÓN > RESTRICCIONES DE USO

- **Gasto mínimo:** cantidad mínima del carrito (sin incluir gastos de envío) para poder aplicar el cupón.
- **Gasto máximo:** cantidad máxima del carrito (sin incluir gastos de envío) para poder aplicar el cupón.
- **Uso individual:** por si es combinable con otros cupones.
- **Excluir artículos rebajados:** si se marca esta opción, este cupón no se podrá aplicar si hay artículos en oferta (en la ficha del producto, se ha puesto un precio en el campo **Precio Rebajado**).
- **Productos:** productos a los que se les aplicará el cupón.
- **Excluir productos:** productos a los que no se les aplicará el cupón.
- **Categorías del producto:** categorías de productos a los que se les aplicará el cupón.

- **Excluir categorías:** categorías de productos a los que no se les aplicará el cupón.
- **Correos electrónicos permitidos:** emails de clientes que podrán utilizar el cupón.

Datos del cupón		
General	Gasto mínimo	Sin mínimo
Restricción de uso	Gasto máximo	No hay máximo
Límites de uso	Uso individual	<input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón no se puede utilizar en combinación con otros cupones.
	Excluir artículos rebajados	<input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón no debe aplicarse a artículos rebajados. Los cupones para artículos concretos sólo funcionarán si el artículo no está rebajado. Los cupones para carrito completo solo funcionarán si no hay artículos rebajados en el carrito.
	Productos	Busca un producto...
	Excluir productos	Busca un producto...
	Categorías del producto	Cualquier categoría
	Excluir categorías	Sin categorías
	Correos electrónicos permitidos	Sin restricciones

#### DATOS DEL CUPÓN > LIMITES DE USO




- **Límite de uso por cupón:** el total de usos por parte de todos los clientes antes de expirar.
- **Limitar el uso a X artículos:** si estamos limitando el cupón a artículos, la cantidad de artículos que podrán beneficiarse del descuento
- **Límite de uso por usuario:** el total de usos por parte de cada cliente antes de expirar.

Datos del cupón		
General	Límite de uso por cupón	Uso ilimitado
Restricción de uso	Limitar el uso a X artículos	Aplicar a todos los artículos del carrito ad
Límites de uso	Límite de uso por usuario	Uso ilimitado

## PEDIDOS

El proceso de compra se realiza de forma sencilla:

1. Añadimos los productos al carrito

¡OFERTA!

### Camiseta

18,00 € 16,00 €

Lorem ipsum dolor sit amet

Color

Blanco

Talla

L

Limpiar

1

Añadir al carrito

SKU: N/D

Categoría: [Camisetas](#)

Etiqueta: [Trend](#)

Buscar

Buscar

Carrito

Camiseta - Blanco, L  
2 x 16,00 €

Subtotal: 32,00 €

Ver carrito

Finalizar compra

2. En el carro podremos añadir códigos de cupón o ver los gastos de envío calculados

## Carrito

	Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
 	<a href="#">Camiseta - Blanco, L</a>	16,00 €	2	32,00 €
Código de cupón	Aplicar cupón			Actualizar carrito

## Total del carrito

Subtotal	32,00 €
IVA	6,72 €
Total	38,72 €

Finalizar compra →

3. Al realizar el pedido nos pedirá registrarnos (si no lo estamos ya). En el momento del registro, podemos establecer dos direcciones diferentes: la del envío y la de facturación. Si queremos establecer una dirección única, en los ajustes de envío de WooCommerce (**WooCommerce > Ajustes > Envío > Opciones de envío**), tenemos la opción de *Destino del envío: Sólo enviar a la dirección de facturación*

Destino del envío

☐ Por defecto a la dirección de envío del cliente

☒ Por defecto a la dirección de facturación del cliente

☐ Forzar el envío a la dirección de facturación del cliente

## Finalizar compra

¿Tienes un cupón? [Haz clic aquí para introducir tu código](#)

## Detalles de facturación

Nombre \*

Apellidos \*

Nombre de la empresa (opcional)

País / Región \*

Dirección de la calle \*

## Tu pedido

Producto	Subtotal
Camiseta - Blanco, L × 2	32,00 €
<b>Subtotal</b>	32,00 €
<b>IVA</b>	6,72 €
<b>Total</b>	38,72 €

Apartamento, habitación, etc. (opcional)

Código postal \*

Localidad / Ciudad \*

Provincia \*

Barcelona

Teléfono \*

Dirección de correo electrónico \*

omar.drg@outlook.es

! Lo sentimos, parece que no hay métodos de pago disponibles para tu provincia. Por favor, ponte en contacto con nosotros si necesitas ayuda.

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [política de privacidad](#).

**Realizar el pedido**

## Información adicional

### Notas del pedido (opcional)

Notas sobre tu pedido, por ejemplo, notas especiales para la entrega.

NOTA: para añadir nuevos campos a los formularios de facturación o envío, en el Anexo 1 explicamos el código necesario para modificar el plugin de WooCommerce.

- Dependiendo del método de compra, al cliente le saldrá una pantalla final de resumen de su compra y recibirá un mail con el resumen de la misma. Por otro lado, el administrador de la tienda también recibirá un mail con el aviso de la compra.

## WOOCOMMERCE > PEDIDOS

En esta pestaña podremos llevar una gestión de los pedidos recibidos y su estado:

**Pedidos**

Acciones en lote ▼ Aplicar

Todas las fechas ▼ Filtrar por cliente registrado ▼ Filtrar

Pedido	Fecha	Estado	Total
#498 Aitor Tilla cliente	26 Nov, 2021	Cancelado	41,00€
#497 Aitor Tilla cliente	26 Nov, 2021	Procesando	32,00€

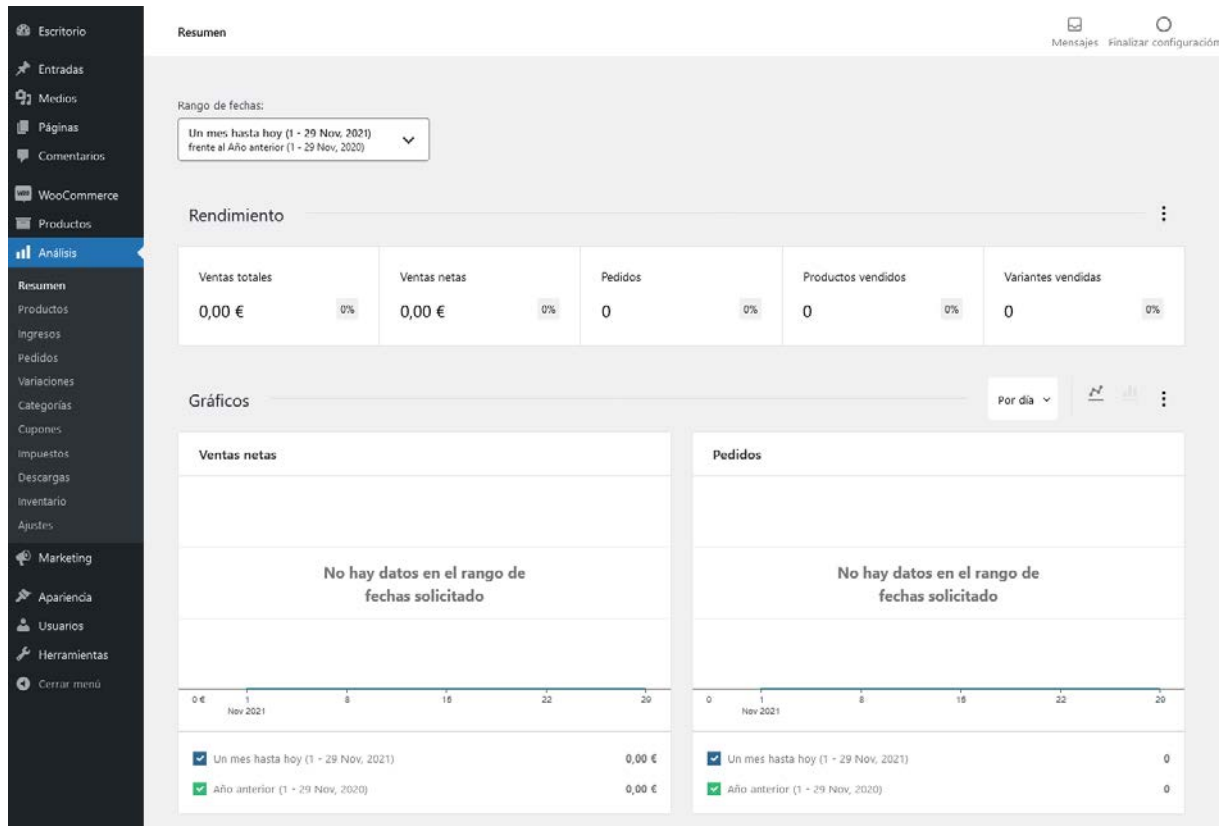
Acciones en lote ▼ Aplicar



Cada nuevo pedido genera un mail de confirmación al cliente y al administrador, y los cambios de estado generan nuevos mails de aviso a los clientes.

## ANÁLISIS > RESUMEN

En esta pestaña veremos todas las estadísticas del rendimiento de la tienda. Para ver las estadísticas de productos vistos se debe configurar **Google Analytics** en **WooCommerce > Ajustes > Integración**.



## USUARIOS

La gestión de clientes y gestores de la tienda se realiza desde el apartado de usuarios de WordPress. WooCommerce incluye dos nuevos perfiles de usuario:

- **Customer:** son los clientes de la tienda.
- **Shop Manager:** son usuarios que pueden gestionar los contenidos básicos del WordPress (entradas, páginas, medios y comentarios) como si fuera un editor, y además toda la configuración y contenidos de productos de WooCommerce.

**Productos**

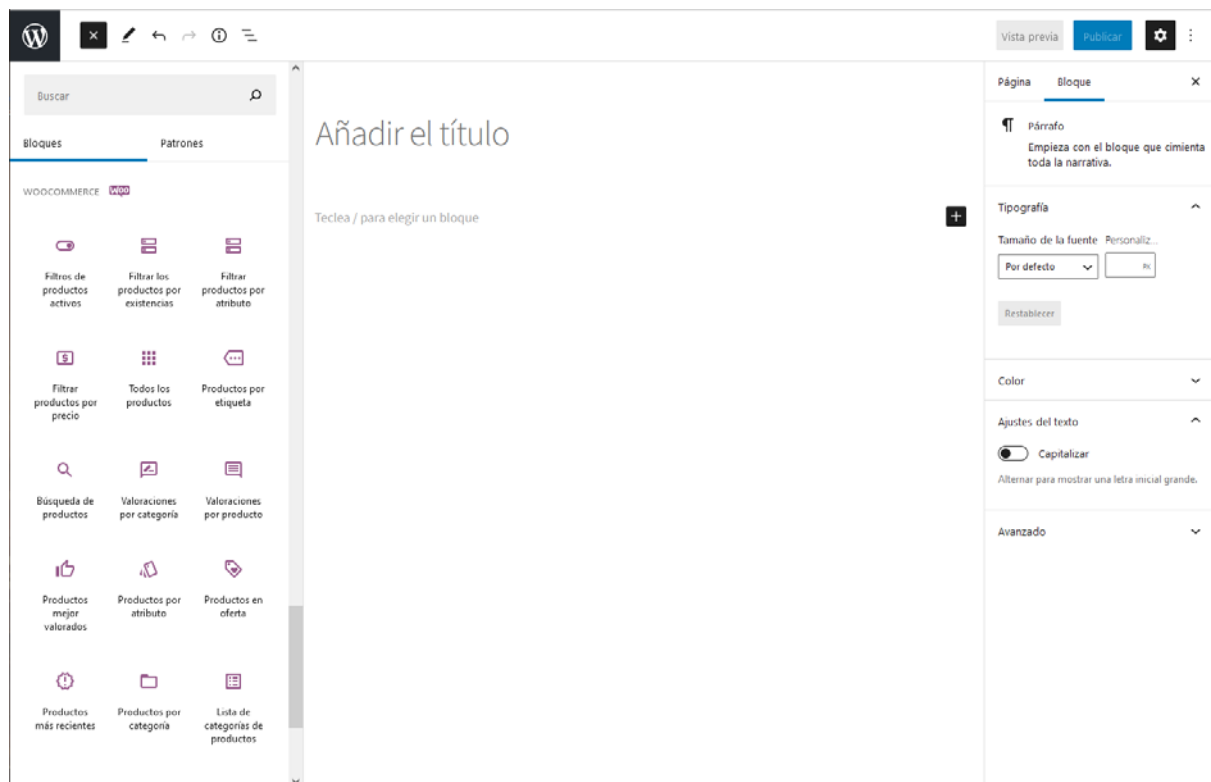
Acciones en lote:  Elige una categoría:  Filtrar por tipo de producto:  Filtrar por estado de inven:

13 elementos

<input type="checkbox"/>	Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	★	Fecha
<input type="checkbox"/>	Lote	-	Hay existencias	-	Sin categorizar	-	☆	Publicada 29/11/2021 a las 20:12
<input type="checkbox"/>	Sudadera	-	Hay existencias	45,00 € 32,00 €	Sudaderas	-	★	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Camiseta de manga larga	-	Hay existencias	25,00 €	Camisetas	-	☆	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Polo	-	Hay existencias	20,00 €	Camisetas	-	☆	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Camiseta	-	Hay existencias	18,00 € 16,00 €	Camisetas	Trend	☆	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Camiseta de cuello en V	-	Hay existencias	18,00 €	Camisetas	-	☆	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Gorro	-	Hay existencias	20,00 € 18,00 €	Accesorios	-	☆	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Cinturón	-	Hay existencias	45,00 € 32,00 €	Accesorios	-	☆	Publicada 29/11/2021 a las 18:48
<input type="checkbox"/>	Visera	-	Hay existencias	18,00 € 16,00 €	Accesorios	-	☆	Publicada 29/11/2021 a las 18:48

## EDICIÓN DE LAS PÁGINAS

Durante la instalación se generan toda una serie de páginas predeterminadas con las funcionalidades de la tienda WooCommerce, pero se pueden editar otras páginas o entradas mediante los **Bloques** disponibles en la barra de herramientas del editor de texto.



## OTROS PLUGINS

### SEO

Para poder trabajar el SEO de los productos, se puede utilizar el plugin **All In One SEO Pack**, o el plugin recomendado por WooCommerce **WordPress SEO by Yoast**.

### MINIATURAS DE LAS IMÁGENES

Se recomienda que las imágenes de los productos sean de un tamaño rectangular, por ejemplo 800x800, aunque podemos cambiar la configuración de las mismas en **WooCommerce > Ajustes > Productos**:

#### Tamaño de Imágenes de productos

Estas preferencias afectan los tamaños de las imágenes en el catálogo – la forma en que se muestra en la parte pública seguirá viéndose afectada por los estilos CSS. Tras cambiar estas preferencias podría necesitar [volver a generar las miniaturas](#).

Imágenes de Catálogo	<input type="text" value="150"/> x <input type="text" value="150"/> px	<input checked="" type="checkbox"/> Recortar a la fuerza
Imagen del Producto	<input type="text" value="300"/> x <input type="text" value="300"/> px	<input checked="" type="checkbox"/> Recortar a la fuerza
Vistas en Miniatura del Producto	<input type="text" value="90"/> x <input type="text" value="90"/> px	<input checked="" type="checkbox"/> Recortar a la fuerza

Si después de subir las imágenes cambiamos estas configuraciones, deberemos volver a generar las miniaturas. Para ello podemos utilizar el plugin **Regenerate Thumbnails**.


### BOTONES PARA COMPARTIR EN LAS REDES SOCIALES


El plugin **Tweet, Like, Google +1 and Share** permite añadir botones para compartir el producto en las redes sociales:


Descripción

Información adicional

#### Descripción del Producto

 Twittear

 Me gusta

 +1

0

0

0

Aenean quis urna porta, volutpat mauris nec, vulputate eros. Proin laoreet eleifend interdum. Etiam suscipit, sem ut condimentum cursus, arcu felis imperdiet leo, sit amet placerat nunc nunc sed urna. Nunc bibendum non est ac dictum. Praesent neque ligula, scelerisque quis nibh id, adipiscing porta est. Praesent turpis nibh, gravida nec turpis quis, aliquam ullamcorper nibh. Praesent vulputate velit quam, non venenatis nisi aliquet ac.

## ANEXO 1

## AÑADIR NUEVOS CAMPOS AL FORMULARIO DE PEDIDO

Si necesitamos incorporar nuevos datos a nuestro formulario de datos personales, como por ejemplo el NIF, editaremos el archivo de funciones del tema de WordPress en ***Apariencia > Editor > Funciones del tema (functions.php)*** añadiendo el siguiente código:

```

/*****

WooCommerce

*****/

// Dentro del formulario de Realizar Pedido - Dirección de facturación
add_filter( 'woocommerce_checkout_fields', 'custom_override_checkout_fields' );
function custom_override_checkout_fields( $fields ) {
    // en el formulario Dirección de facturación
    $fields['billing']['nombre_del_campo'] = array(
        'label'      => "Nombre del Campo",
        'placeholder' => 'Texto predeterminado',
        'required'   => true o false,
        'class'       => array('form-row-wide' o 'form-row-first' o 'form-row-last'),
        'clear'       => true o false
    );

    return $fields;
}

// ¡¡¡IMPORTANTE!!! Actualizamos los Campos personalizados del pedido con el campo anterior
add_action( 'woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta' );
function my_custom_checkout_field_update_order_meta( $order_id ) {
    if ( $_POST['nombre_del_campo'] ) update_post_meta( $order_id, 'Nombre del Campo ',
esc_attr($_POST['nombre_del_campo']));
}

```

Por cada campo que queramos añadir al formulario, duplicamos los códigos resaltados en negrita.

A continuación explicamos los diferentes campos que tenemos que configurar:

- **billing**: para que el campo salga en la dirección de facturación. Si queremos que el campo salga en la dirección de envío, hay que cambiar este valor a **shipping**.
- **nombre\_del\_campo**: nombre del campo interno para WooCommerce que queremos preguntar pero escrito en minúsculas, sin espacios ni caracteres extraños.
- **Nombre del Campo**: nombre del campo público que verá el comprador en el formulario.
- **Texto predeterminado**: texto predeterminado que sale escrito dentro del campo.
- *required*: daremos el valor **true** si quieres que el campo sea obligatorio o **false** si no.
- *class*: tenemos las opciones:
  - **form-row-wide**: para que el campo ocupe todo el ancho disponible;
  - **form-row-first**: para que el campo ocupe solo la mitad del espacio disponible, y salga a la izquierda.

- **form-row-last**: para que el campo ocupe solo la mitad del espacio disponible, y salga a la derecha.
- **clear**: daremos el valor **true** si queremos que el siguiente campo salga debajo, o **false** si queremos que salga a su lado.

Por ejemplo, si queremos añadir dos campos de teléfono y el NIF al formulario de facturación:

```

/*****

WooCommerce

*****/

// Dentro del formulario de Realizar Pedido - Dirección de facturación
add_filter( 'woocommerce_checkout_fields', 'custom_override_checkout_fields' );
function custom_override_checkout_fields( $fields ) {
    // en el formulario Dirección de facturación
    $fields['billing']['movil'] = array(
        'label'     => "Móvil",
        'placeholder' => 'Teléfono de contacto',
        'required' => false,
        'class'     => array('form-row-first'),
        'clear'     => false
    );

    $fields['billing']['trabajo'] = array(
        'label'     => "Trabajo",
        'placeholder' => 'Teléfono del trabajo',
        'required' => false,
        'class'     => array('form-row-last'),
        'clear'     => true
    );

    $fields['billing']['nif'] = array(
        'label'     => "NIF",
        'placeholder' => "",
        'required' => true,
        'class'     => array('form-row-wide'),
        'clear'     => true
    );

    return $fields;
}

// ¡¡¡IMPORTANTE!!! Actualizamos los Campos personalizados del pedido con los nuevos campos
add_action( 'woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta' );
function my_custom_checkout_field_update_order_meta( $order_id ) {
    if ( $POST['movil'] ) update_post_meta( $order_id, 'Móvil', esc_attr( $POST['movil'] ) );
    if ( $POST['trabajo'] ) update_post_meta( $order_id, 'Trabajo', esc_attr( $POST['trabajo'] ) );
    if ( $POST['nif'] ) update_post_meta( $order_id, 'NIF', esc_attr( $POST['nif'] ) );
}

```

**Dirección de facturación**

País \*

Nombre \*

Apellido \*

Nombre de la empresa

Dirección \*

Código postal \*

Población / Ciudad \*

Provincia \*

Dirección de Email \*

Teléfono \*

Móvil

Trabajo

NIF \*

Los nuevos campos añadidos se pueden consultar en la ficha del pedido, en **Campos personalizados**.

Nombre	Valor
Móvil <input type="text" value="Teléfono de contacto"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Actualizar"/>	666 666 666 <input type="text"/>
NIF <input type="text" value="Teléfono del trabajo"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Actualizar"/>	12345678Z <input type="text"/>
Trabajo <input type="text"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Actualizar"/>	93 433 54 80 <input type="text"/>

**AÑADIR NUEVOS APARTADOS CON CAMPOS AL FORMULARIO DE PEDIDO**

También podemos añadir nuevos apartados, a parte de los datos de facturación y envío, para hacer nuestros propios formularios con sus campos.

```
// Apartado adicional en el formulario de Realizar Pedido
add_action('woocommerce_after_order_notes', 'my_custom_checkout_field');
function my_custom_checkout_field( $checkout ) {
    echo '<div id="my_custom_checkout_field"><h2>Nuevo formulario</h2>';
    woocommerce_form_field( 'nombre_del_campo', array(
        'type'      => 'text, textarea, password, select',
        'class'     => array('my-field-class form-row-wide'),
        'label'     => 'Nombre del Campo',
        'required'  => true o false,
        'placeholder' => 'Texto predeterminado',
    ), $checkout->get_value( 'nombre_del_campo' ));
    echo '</div>';
}
```

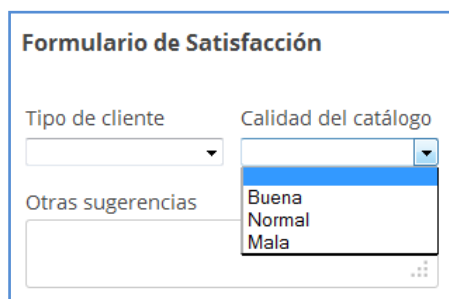


```
// Al realizar el pedido, miramos si han rellenado el campo
add_action('woocommerce_checkout_process', 'my_custom_checkout_field_process');
function my_custom_checkout_field_process() {
    global $woocommerce;
    // Mostrar el mensaje de error si no se ha cargado el campo personalizado.
    if (!$POST['nombre_del_campo'])
        $woocommerce->add_error( 'El campo es obligatorio' );
}
```

Por cada campo que queramos añadir al formulario, duplicamos los códigos resaltados en negrita. Además tendríamos que añadirlos en el apartado para guardar y mostrar esos campos en los *Campos personalizados* del pedido:

```
// ¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡ Actualizamos los Campos personalizados del pedido con el campo anterior
add_action('woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta');
function my_custom_checkout_field_update_order_meta( $order_id ) {
    if ($POST['nombre_del_campo']) update_post_meta( $order_id, ' Nombre del Campo ',
esc_attr($POST['nombre_del_campo']));
}
```

Por ejemplo, si queremos añadir un cuestionario de satisfacción:



Formulario de Satisfacción

Tipo de cliente:

Calidad del catálogo:

Otras sugerencias:

Calidad del catálogo dropdown menu options: Buena, Normal, Mala




Campos personalizados

Nombre	Valor
Calidad del catálogo	Normal
Borrar Actualizar	
Sugerencias	Sugerencias aportadas por el cliente
Borrar Actualizar	
Tipo de cliente	Particular
Borrar Actualizar	

```
// Apartado adicional en el formulario de Realizar Pedido
add_action('woocommerce_after_order_notes', 'my_custom_checkout_field');
function my_custom_checkout_field( $checkout ) {
    echo '<div id="my_custom_checkout_field"><h3>Formulario de Satisfacción </h3>';
    woocommerce_form_field( 'tipo_cliente', array(
        'type'           => 'select',
        'class'          => array('my-field-class form-row-first'),
        'label'          => 'Tipo de cliente',
        'required'       => false,
        'placeholder'    => '',
        'clear'          => false,
        'options'        => array(
            'Sin definir' => '',
            'Particular' => 'Particular',
            'Empresa'   => 'Empresa'
        )
    ), $checkout->get_value( 'tipo_cliente' ));
    woocommerce_form_field( 'satisfaccion', array(
        'type'           => 'select',
        'class'          => array('my-field-class form-row-last'),
        'label'          => 'Calidad del catálogo',
        'required'       => false,
        'placeholder'    => '',
        'clear'          => true,
        'options'        => array(
            'Sin definir' => '',
            'Buena'      => 'Buena',
            'Normal'     => 'Normal',
            'Mala'       => 'Mala',
        )
    ), $checkout->get_value( 'satisfaccion' ));
    woocommerce_form_field( 'sugerencias', array(
        'type'           => 'textarea',
        'class'          => array('my-field-class form-row-wide'),
        'label'          => 'Otras sugerencias',
        'required'       => false,
        'placeholder'    => '',
        'clear'          => true
    ), $checkout->get_value( 'sugerencias' ));
    echo '</div>';
}

// ¡¡¡IMPORTANTE!!! Actualizamos los Campos personalizados del pedido con los nuevos campos
add_action('woocommerce_checkout_update_order_meta', 'my_custom_checkout_field_update_order_meta');
function my_custom_checkout_field_update_order_meta( $order_id ) {
    if ($_POST['tipo_cliente']) update_post_meta( $order_id, 'Tipo de cliente', esc_attr($_POST['tipo_cliente']));
    if ($_POST['satisfaccion']) update_post_meta( $order_id, 'Calidad del catálogo', esc_attr($_POST['satisfaccion']));
    if ($_POST['sugerencias']) update_post_meta( $order_id, 'Sugerencias', esc_attr($_POST['sugerencias']));
}
```

## ENLACES Y BIBLIOGRAFÍA

### PAQUETE DE WOOCOMMERCE Y PLUGINS DESCARGABLES

- <https://wordpress.org/plugins/woocommerce/> – Página de descarga WooCommerce en castellano.
- <http://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/> - Plugin de SEO para WooCommerce
- <http://wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack/> - Plugin de SEO para WooCommerce
- <http://wordpress.org/plugins/regenerate-thumbnails/> - Plugin para regenerar miniaturas
- <http://wordpress.org/plugins/oik-weightcountry-shipping/> - Plugin para configurar los gastos de envío por peso y países
- <https://wordpress.org/plugins/oik-weight-zone-shipping/> - Plugin para configurar los gastos de envío por peso y zonas
- <https://pagosonline.redsys.es/descargas.html> - Enlace para descargar plugin oficial para pagos por Servired
- <https://github.com/woothemes/woocommerce-language-packs/tree/master/packages> - Descarga de las traducciones

### DESCARGA DE PLANTILLAS

- <https://woocommerce.com/product-category/themes> – Plantillas oficiales.

### MANUAL ONLINE

- <https://woocommerce.com/documentation/>